

ACTIVIDAD INSTITUCIONAL: 2001

PROGRAMA: CAMPAÑA DE DIFUSIÓN

ÁREA RESPONSABLE: DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

PERIODO: JULIO - SEPTIEMBRE DE 2016

INFORME NARRATIVO

I. REDES SOCIALES

Tercer trimestre (JULIO – SEPTIEMBRE 2016)

○ *Twitter*

Del 01 de julio al 30 de septiembre de 2016, aumentó el número de seguidores en nuestra cuenta de *Twitter*, al pasar de **17 mil 76** a **17 mil 580 seguidores**. Durante el periodo se postearon 2 mil 214 *tweets* (julio 528, agosto 884 y septiembre 802), alcanzando un promedio de 24.06 *tweets* por día, de los cuales se obtuvieron 2 mil 497 *retweets*, mil 730 *Favoritos* y 897 menciones.

df.org.mx

10 años info df Vanguardia en Transparencia

17,595 Seguidores

TWEETS 27,6 K SIGUIENDO 2,231 SEGUIDORES 17,6 K ME GUSTA 948 LISTAS 2 MOMENTOS 0

Editar perfil

InfoDF
@InfoDF
Somos el órgano garante del cumplimiento de las Leyes de Transparencia y de Protección de Datos Personales de la Ciudad de México
Benito Juárez
info df.org.mx
Se unió en agosto de 2009
9.526 fotos y videos

Tweets Tweets y respuestas Multimedia

InfoDF @InfoDF · 4 min
El Ejercicio de #GobiernoAbiertoCDMX es una oportunidad para participar. ¡No te quedes fuera! Clic-> @gobiabiertoCDMX bit.ly/2aKiWvf
Gobierno Abierto Dgo, GobiernoAbiertoMx, GobiernoTransparente y 3 más

6 PASOS PARA REALIZAR UN EJERCICIO DE GOBIERNO ABIERTO

A quién seguir · Actualizar · Ver todos

Convención Imcp @Conve...
Seguir

FMP @fmpedmexico
Seguir

CPC Leticia Hervert @letic...
Seguir

Encontrar amigos

septiembre de 2016 • 30 días

DATOS DESTACADOS DEL TWEET

Tweet principal tuvo 2.731 impresiones

¿Estudias licenciatura? Participa en el 9º Concurso de Ensayo: "Universitarios Construyendo Transparencia 2016"
bit.ly/1UT3MTl pic.twitter.com/aOmCHRJwqi



13 4

[Ver toda la actividad del Tweet](#)

[Ver la Actividad de Tweets](#)

Mención principal tuvo 114 interacciones



José Arturo Cerón
[@aceron_CDMX](https://twitter.com/aceron_CDMX) · 14 sept.

Presentación

[#PortalTransparenciaProactiva](#)

[@amievajoserra](#) [@InfoDF](#)

[@ManceraMiguelMX](#) Evaluación y

Transparencia [#CDMX](#)

pic.twitter.com/fbGxMSDrHa



30 6

RESUMEN DE SEPTIEMBRE DE 2016

Tweets

802

Visitas al perfil

8.448

Nuevos seguidores

153

Impresiones de Tweets

313 K

Menciones

339

A través de esta cuenta se promovieron y divulgaron las acciones realizadas por el **INFODF** en materia de acceso a la información pública y la protección de datos personales en el Ciudad de México.

La información que se agregó a la cuenta de *Twitter* se realizó en tiempo real, los contenidos fueron sobre los eventos que organizó el INFODF, las actividades a las que asistieron los comisionados y las entrevistas ofrecidas en diferentes medios de comunicación, destacando entre los temas el contenido de la nueva Ley de Transparencia, Acceso a la Información Pública y Rendición de Cuentas de la Ciudad de México, así como datos estadísticos de la operación de TEL-INFO y la promoción del ejercicio de Gobierno Abierto de la Ciudad de México.

Además, se publicaron diversos materiales gráficos de los eventos para su difusión y se subieron los videos con enlace al canal de *Youtube*.

○ Facebook

Durante el periodo comprendido entre el 01 de julio al 30 de septiembre de 2016, se logró incrementar el número de seguidores en la página al pasar de 5 mil 058 a 5 mil 241 Me Gusta.



10 años infoDF
Vanguardia en Transparencia



10 años infoDF
Vanguardia en Transparencia
CONMEMORACIÓN 10 AÑOS DEL INFODF
17 DE MARZO DE 2016

Me gusta Enviar mensaje Guardar Más

Contactamos

InfoDF
12 min ·

¡No te quedes fuera!

El Ejercicio de #GobiernoAbiertoCDMX es una oportunidad para participar.
Da clic--> @gobabiertoCDMX <http://bit.ly/2aKiwvf>

6 PASOS PARA REALIZAR UN EJERCICIO DE GOBIERNO ABIERTO

Organización gubernamental · Ciudad de México

3.7 ★★★★★ Abierto ahora

Busca publicaciones en esta página

A 5256 personas les gusta esto
Alinea Meruendo y 2 amigos más

1598 personas estuvieron aquí

Inicio Información Twitter Videos Fotos YouTube Opiniones Eventos Me gusta Notas Publicaciones

Crear una página

Durante este lapso, se logró un alcance de 182 mil 646 en nuestros *post*, lo que nos da una promedio diario de mil 985.28, además de obtener 2 millones 715 mil 064 impresiones totales (con un promedio diario de 29 mil 511 impresiones totales).



Me gusta netos

Número de Me gusta nuevos menos el número de Ya no me gusta.



Asimismo, se incrementó -en más del doble- el número de videos en nuestra Fan Page al pasar de 178 videos a 381, los cuales suman 12 mil 787 reproducciones.

○ *Instagram*

A través de esta plataforma se difunden las actividades del Instituto y de los comisionados gráficamente (se han agregado 136 fotografías), con el objetivo de que los usuarios conozcan las labores que se realizan y se interesen en ejercer sus derechos de acceso a la información y protección de datos personales.

Toda la información es en tiempo real e incorpora los boletines y videos de las actividades del Instituto, así como las galerías fotográficas tanto de eventos como de las sesiones del Pleno, se insertan las ligas con las entrevistas que los comisionados tuvieron en programas de radio y televisión, además de anunciar los actos institucionales.