ACCIONES EN MATERIA DE DIFUSIÓN UNIDAD ADMINISTRATIVA RESPONSABLE: DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

REDES SOCIALES

Twitter

Del 01 de julio al 30 de septiembre de 2018, aumentó el número de seguidores en la cuenta oficial de Twitter del **INFO**, al pasar de 20 mil 703 a 20 mil 850. Durante el periodo se postearon mil 327 *tweets* (julio 352, agosto 452 y septiembre 523), alcanzando un promedio de 14.42 *tweets* por día, de los cuales se obtuvieron mil 066 *retweets*, mil 488 *Favoritos* y 865 menciones.





A través de esta cuenta se promovieron y divulgaron las acciones realizadas por el Instituto en materia de acceso a la información pública y la protección de datos personales en la Ciudad de México, con cobertura especial a la Novena Feria de la Transparencia, Protección de Datos Personales y Participación Ciudadana, colocando el hashtag #9FeriaDeLaTransparencia como Trending Topic en Twitter.

La información que se agregó a la cuenta de *Twitter* se realizó en tiempo real, los contenidos fueron sobre los eventos que organizó el INFO, las actividades a las que asistió la comisionada y las entrevistas ofrecidas en diferentes medios de comunicación, destacando la estrategia instrumentada para la promoción de la Novena Feria de la Transparencia, la difusión de los trabajos del Instituto, así como el reforzamiento de los mensajes para que se conozca la nueva Ley de Transparencia, Acceso a la Información Pública y Rendición de Cuentas de la Ciudad de México Comentada, la Ley de Transparencia, Acceso a la Información Pública y Rendición de Cuentas de la Ciudad de México. La operación de TEL-INFO, la promoción del ejercicio de Gobierno Abierto de la Ciudad de México, así

como la de la Protección de los Datos Personales y avances del trabajo realizado en diversas áreas.

La Dirección de Comunicación Social realizó las siguientes campañas en redes sociales:

#9FeriaDeLaTransparencia: Difusión -antes, durante y después- de la Novena Feria de la Transparencia, realizada en el Zócalo de la Ciudad de México. La cuenta institucional fue tendencia en Twitter con el hashtag #9FeriaDeLaTransparencia



#LTAIPRCcomentada: Se promocionó . antes y durante- la publicación de la ley de Transparencia, Acceso a la Información Pública y Rendición de Cuentas de la Ciudad de México Comentada, tanto en la sede del Instituto como en otros foros. Se mantiene la difusión.

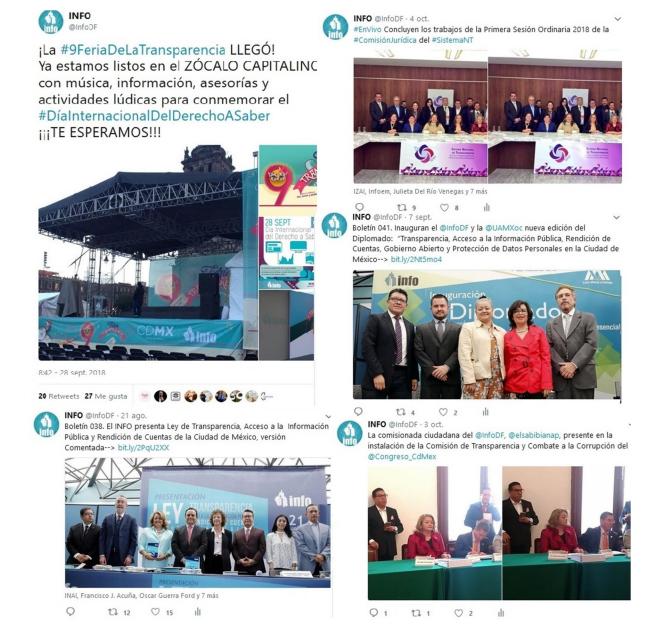
#LunesDeDatos: El INFO ha mantenido esta campaña para proporcionar a los usuarios tips que le permitan proteger sus datos personales en su vida diaria, de manera personal y en plataformas tecnológicas.

#TuDerechoASaber: El Instituto invita a los ciudadanos a ejercer su Derecho de Acceso a la Información Pública haciendo uso de las solicitudes de información.

Gobierno Abierto: Se impulsan los trabajos que realiza el INFO en el Ejercicio de Gobierno Abierto.

TEL-INFO: Con el objetivo de orientar y brindar asesoría a los ciudadanos para realizar una solicitud de acceso a la información pública o de ejercer sus derechos ARCO, se han difundido diversos gif en las redes sociales para que los ciudadanos conozcan los servicios que les ofrece el Instituto. Además, se postean infografías con datos estadísticos (históricos).

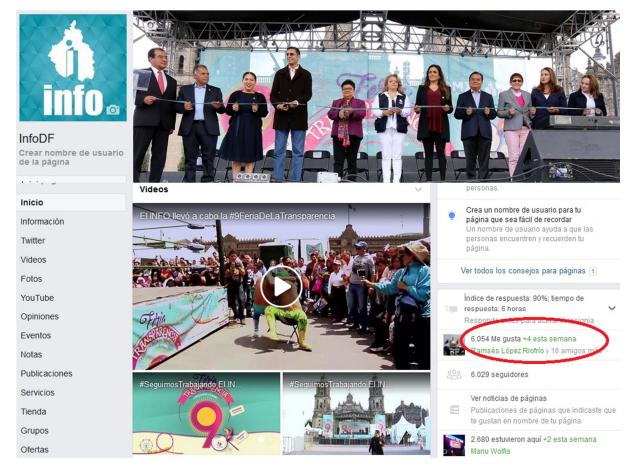
Difusión de entrevistas: A través de Twitter y Facebook se publican . en vivo y posteriormente en video- las entrevistas otorgadas por la comisionada ciudadana a diversos medios de comunicación en las que hablan sobre los derechos que tutela en Instituto.



Además, se publicaron diversos materiales gráficos de los eventos para su difusión y se subieron los videos con enlace al canal de *Youtube*.

Facebook

Durante el periodo comprendido entre el 01 de julio al 30 de septiembre de 2018, se aumentó el número de seguidores en la página al pasar de 6 mil a 6,053 Me Gusta.



Durante este lapso, se logró un alcance de 64 mil 233 personas que vieron nuestros *post*, lo que nos da un promedio diario de 698.1, además de obtener 233 mil 997 impresiones totales (con un promedio diario de 2 mil 543.44 impresiones totales).



Asimismo, en este periodo se agregaron 124 videos en nuestra Fan Page, con un total de 5 mil 341 reproducciones en los tres meses recientes.

Instagram

A través de esta plataforma se difunden las actividades del Instituto y de la comisionada gráficamente (se han agregado 378 fotografías y videos), con el objetivo de que los usuarios conozcan las labores que se realizan y se interesen en ejercer sus derechos de acceso a la información y protección de datos personales.

Toda la información es en tiempo real e incorpora los boletines y videos de las actividades del Instituto, así como las galerías fotográficas de eventos. Se insertan las ligas con las entrevistas que la comisionada tuvo en programas de radio y televisión, además de anunciar los actos institucionales