

Doc. Entada: 432  
11.23



CORRESPONDDES

**ANA LÍA DE FÁTIMA GARCÍA GARCÍA**  
**SECRETARÍA EJECUTIVA**

**PROGRAMA DE CORRESPONSABILIDAD SOCIAL PARA FORTALECER  
LOS DERECHOS DE ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA  
Y PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES EN LA CIUDAD DE MÉXICO**

**CORRESPONDDES**  
**2016**

**INFORME FINAL**  
**NARRATIVO Y FINANCIERO**

Junta de Acceso a la Información Pública  
Secretaría Ejecutiva  
Al Estado Federal

SECRETARÍA EJECUTIVA

RECIBIDO  
30 NOV 2016

Nombre: *Horacio Saldarriaga*  
Hora: *18:44 hrs*

PRESENTADO POR LA OSC  
**RED DE RADIOS COMUNITARIAS DE MÉXICO, A.C.**  
CORRESPONDIENTE AL PROYECTO

¡Conoce, vigila y solicita! Serie radiofónica para conocer la Ley de  
Transparencia, Acceso a la Información Pública y Protección de  
Cuentas de la Ciudad de México

30 NOV 2016

RECIBIDO

Nombre: *Ma. Antonieta*  
Hora: *17:58*

014105

*Oficio / 1 sdr*

"Este programa es de carácter público, no es patrocinado ni promovido por partido político alguno y sus recursos provienen de los impuestos que pagan todos los contribuyentes. Está prohibido el uso de este programa con fines políticos, electorales, de lucro y otros distintos a los establecidos."

---

**ANA LÍA DE FÁTIMA GARCÍA GARCÍA**  
**SECRETARÍA EJECUTIVA**

**PROGRAMA DE CORRESPONSABILIDAD SOCIAL PARA FORTALECER  
LOS DERECHOS DE ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA  
Y PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES EN LA CIUDAD DE MÉXICO**

**CORRESPONDENTES**  
**2016**

**INFORME FINAL**  
**NARRATIVO Y FINANCIERO**

**PRESENTADO POR LA OSC**  
**RED DE RADIOS COMUNITARIAS DE MÉXICO, A.C.**  
**CORRESPONDIENTE AL PROYECTO**

**¡Conoce, vigila y solicita! Serie radiofónica para conocer la Ley de  
Transparencia, Acceso a la Información Pública y Rendición de  
Cuentas de la Ciudad de México**

**"Este programa es de carácter público, no es patrocinado ni promovido por partido político alguno y sus recursos provienen de los impuestos que pagan todos los contribuyentes. Está prohibido el uso de este programa con fines políticos, electorales, de lucro y otros distintos a los establecidos."**

"Este programa es de carácter público, no es patrocinado ni promovido por partido político alguno y sus recursos provienen de los impuestos que pagan todos los contribuyentes. Está prohibido el uso de este programa con fines políticos, electorales, de lucro y otros distintos a los establecidos."

## FORMATO DE INFORME NARRATIVO

1. CAMPO DE INTERVENCIÓN DEL PROYECTO		
1.1 DELEGACIÓN:	No aplica	1.2 COLONIA, BARRIO, PUEBLO O UNIDAD HABITACIONAL:
1.3 ESPACIO DONDE SE DESARROLLA EL PROYECTO (EJEMPLO: ESCUELAS, PLAZAS PÚBLICAS, CENTROS COMUNITARIOS, ETC.)	La serie radiofónica se reproduce en distintos espacios físicos y a través de internet	

2. POBLACION ATENDIDA			
2.1. POBLACION ATENDIDA EN EL PERIODO QUE INFORMA			
POBLACION DIRECTA		POBLACION INDIRECTA	
MULIERES	HOMBRES	TOTAL	TOTAL
25	25	50	100

2.2. CUANTIFIQUE POR RANGOS DE EDAD Y POR SEXO LA POBLACION DIRECTA ATENDIDA EN EL PERIODO QUE REPORTA								
GRUPO ETAREO	(0-13)		(14-29)		(30-59)		(60-ADELANTE)	
	HOMBRES	MULIERES	HOMBRES	MULIERES	HOMBRES	MULIERES	HOMBRES	MULIERES
TOTAL			13	12	13	12		
		25		25				

2.3 DESCRIBA EL PERFIL DE LA POBLACION DIRECTA ATENDIDA EN EL PERIODO QUE REPORTA (SEÑALANDO CONDICION SOCIAL, CULTURAL, ECONOMICA, ETC.):

**HOMBRES Y MUJERES DE LOS 18 A LOS 45 AÑOS DE EDAD QUE HABITEN LA CIUDAD DE MÉXICO. CLASE MEDIA CON ESTUDIOS DE BACHILLERATO.**

2.4. DURANTE EL TIEMPO DE EJECUCION DEL PROYECTO, ¿CÓMO HA SIDO LA UTILIDAD DEL DAIP Y/O DEL DPDP?

Conocer el DAIP, de lo general a lo particular, ha sido fundamental para la ejecución del proyecto, cuya finalidad es justamente difundirlo entre la población que habita la Ciudad de México.

2.5. DESCRIBA CLARAMENTE LA REPLICABILIDAD DEL DAIP Y DEL DPDP EN SU POBLACION O LA COMUNIDAD

Para ejercer el DAIP hay que conocer qué es y cómo se garantiza este derecho en la Ciudad de México. En ese sentido, contar con una herramienta como las cápsulas radiofónicas, permite compartir las respuestas a estas interrogantes con un número mayor de personas, ya que el soporte (audio) puede ser fácilmente reproducible, compartido y replicable.

### 3. METODOLOGIA

3.1 HABILITACION EN EL EJERCICIO DEL DAIP Y/O DPDP (SÓLO EN CASO DE ACCIONES DE CAPACITACION)

NÚMERO DE SESIONES REALIZADAS	NÚMERO DE HORAS IMPARTIDAS	PRINCIPALES LOGROS	OBSTACULOS Y ESTRATEGIAS PARA ENFRENTARLOS	PORCENTAJE DE AVANCE EN LA HABILITACION DEL DAIP/DPDP
NO APLICA				

### 4. SEGUIMIENTO DEL PROYECTO

4.1 AVANCES EN EL CUMPLIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES

LA ORGANIZACION	DESCRIBA CÓMO	
	SI	NO
CONCLUYO SATISFACTORIAMENTE EL PROYECTO	X	En la realización del proyecto se comprometió a entregar 7 guiones y 7 producciones radiofónicas sobre la nueva LTAIPRC, mismos que se han desarrollado satisfactoriamente.

METAS	NUMERO DE META	FUENTE DE VERIFICACION
CUALITATIVAS	SE DIFUNDE LA NUEVA LTAIPRC Y CON ELLO SE FORTALECE LA CULTURA DE LA TRANSPARENCIA, RENDICION DE CUENTAS Y EL DERECHO DE ACCESO A LA INFORMACION PUBLICA	

CUANTITATIVAS		
7 GUIONES SOBRE LA NUEVA LTAIPRC		DOCUMENTOS IMPRESOS
7 CAPSULAS RADIOFONICAS SOBRE LA LTAIPRC		AUDIOS

PRODUCTOS COMPROMETIDOS
7 GUIONES DE CAPSULAS RADIOFONICAS SOBRE LTAIPRC DE LA CIUDAD DE MEXICO
10 CAPSULAS RADIOFONICAS SOBRE LA LTAIPRC

4.2. ACTIVIDADES DE SEGUIMIENTO AL PROYECTO QUE REALIZA LA ORGANIZACION			
LA ORGANIZACION	SI	NO	DESCRIBA LAS ACTIVIDADES DE SEGUIMIENTO QUE HA REALIZADO
¿HA REALIZADO LAS ACTIVIDADES DE SEGUIMIENTO DE ACUERDO A LO PLANEADO EN EL PROYECTO?	X		Reuniones de planeación con el equipo de trabajo, guionista, reportero, posproductor y responsable de administración. Revisión de 7 guiones sobre LTAIPRC Coordinar con locutores grabación de guiones en frío y envío de archivos de audio al posproductor. Reunión con nuestro diseñador gráfico para realizar el cartel promocional de la serie.

¿CONSIDERA QUE EL INFODF Y LA DIRECCION DE VINCULACION CON LA SOCIEDAD HAN DADO ADECUADO ACOMPAÑAMIENTO AL DESARROLLO DEL PROYECTO?	X		El personal del InfoDF en todo momento se ha mostrado abierto a resolver dudas e inquietudes por parte de la Red de Radios Comunitarias de México, A.C. Además de han agendado más de dos reuniones informativas para dar seguimiento a la ejecución de los proyectos y coordinar acciones conjuntas en el marco del Programa Correspondientes 2016.
---	---	--	--

5. FORTALEZAS Y DEBILIDADES EN LA EJECUCION DEL PROYECTO <sup>1</sup>	
5.1. DESCRIBA LAS PRINCIPALES DIFICULTADES PRESENTADAS EN LA EJECUCION DEL PROYECTO	
DIFICULTADES	¿DE QUE MANERA SE CONTRARRESTARON LAS DIFICULTADES?
No se identificó ninguna dificultad en la elaboración del proyecto.	

5.2. DESCRIBA LAS PRINCIPALES CAPACIDADES GENERADAS DURANTE LA EJECUCION DEL PROYECTO		¿DE QUE MANERA SE VENTAJEARON EN EL PROYECTO?
<b>CAPACIDADES</b>		
<b>POBLACIÓN OBJETIVO</b>	A través de la serie radiofónica se informó a la población objetivo sobre los beneficios de ejercer el derecho de acceso a la información pública y conocer el nuevo marco normativo para la Ciudad de México.	
<b>ORGANIZACIÓN CIVIL</b>	A través de la ejecución del proyecto fortalecimos nuestra capacidad de análisis para decidir los contenidos incluidos en las cápsulas radiofónicas, y también fortalecimos nuestra capacidad de organización ya que la ejecución de este proyecto se realizó de manera paralela con otros dos proyectos que ejecuta la Red de Radios a nivel nacional, lo que nos implicó un manejo más eficiente del tiempo.	

6. BALANCE DE LA EJECUCION DEL PROYECTO			DESCRIBA CÓMO
LA ORGANIZACIÓN:	SI	NO	
6.1 ¿ATENDIÓ LAS CAUSAS DEL PROBLEMA PLANTREADO EN EL PROYECTO?	X		El objetivo de la serie y por ende, el contenido de las 7 cápsulas radiofónicas tienen la finalidad de difundir entre la población de la Ciudad de México la nueva LTAIPRC, y así se hizo.
6.2 ¿ALCANZÓ LOS OBJETIVOS DEL PROYECTO?	X		Cubriendo con las metas cualitativas para informar a la ciudadanía y con las metas cuantitativas, es decir, cumpliendo con los productos comunicacionales comprometidos y su difusión.
6.3 ¿FUE CORRECTA LA SELECCION DE LA	X		Si, al tratarse de una serie radiofónica sobre el derecho de acceso a la información pública que implica a toda la población de la Ciudad de

<sup>1</sup> Pueden agregarse o eliminarse celdas, según se requiera

POBLACION OBJETIVO?		México, este proyecto se propuso impactar al mayor número de población posible.
6.4 ¿CONSIDERA QUE HUBO UNA ADECUADA CORRELACION ENTRE LAS METAS, EL TIEMPO DE EJECUCION Y LOS RECURSOS PLANTeadOS EN EL PROYECTO?		Este año hubo una reducción de \$70,000 a \$50,000 y los recortes presupuestales siempre impactan la ejecución de un proyecto pensado en las condiciones iniciales señaladas en la convocatoria. La reducción del presupuesto para el Programa Corresponsdes y las complicaciones que eso generó para el área de Vinculación con la Sociedad, hicieron que operativamente la ejecución del proyecto se retrasara, ya que la incertidumbre de contar o no con el recurso se superó hasta la firma del Convenio respectivo.

7. BALANCE DEL PROYECTO CON RELACION A SU VISIBILIDAD	
LA ORGANIZACION:	DESCRIBA COMO
7.1 ¿QUE ESTRATEGIAS Y ACCIONES EMPRENDO PARA COMUNICAR Y DIFUNDIR LOS RESULTADOS DEL PROYECTO ENTRE LA COMUNIDAD?	Se compartió la serie radiofónica con organizaciones con trabajo en transparencia, rendición de cuentas y acceso a la información pública. Se compartió el material a través del canal de YouTube de la Red y redes sociales. Se compartió el material con radio bocinas y colectivos de comunicación comunitaria en la Ciudad de México.

8. BALANCE DEL PROYECTO CON RELACION A PERSPECTIVAS DE CRECIMIENTO Y REPLICABILIDAD			
LA ORGANIZACION:	SI	NO	DESCRIBA COMO
8.1 ¿EL PROYECTO FORMO PARTE DE UN PROCESO MAS AMPLIO QUE PERMITE LA CONTINUIDAD DEL MISMO Y SU CRECIMIENTO A MEDIANO PLAZO?	X		La Red de Radios Comunitarias de México/AMARC México tiene en la defensa del derecho a la libre expresión y derecho a la información dos ejes centrales de su actuar. En ese sentido, a partir de 2015 incorporamos el tema del derecho de acceso a la información pública dentro de nuestra agenda temática trabajando paralelamente estrategias de difusión a nivel nacional a través de nuestra red de radios comunitarias con el INAI y en lo local en la Ciudad de México con el InfoDF en donde se encuentra nuestra oficina ejecutiva.
8.2 ¿SU PROYECTO CAPACITO A OTROS ACTORES SOCIALES O INSTITUCIONES PARA GENERAR MULTIPLICADORES DEL DAP O DEL DPDP?			La serie radiofónica está disponible para que los actores sociales interesados puedan acceder al material a través de nuestro canal de YouTube o a vuelta de correo.
8.3 ¿EN QUE MEDIDA EL PROYECTO PUEDE SER REPLICADO O ADAPTADO A OTROS PROYECTOS O PROGRAMAS?			El proyecto puede ser replicable si tomamos como base el hecho de que la difusión de la información hacia la ciudadanía sobre la nueva LTAIPRC, es fundamental para justamente incrementar la participación social, reflejada en un número mayor de solicitudes de información pública.

9. BALANCE DEL PROYECTO CON RELACION A MECANISMOS DE CORRESPONSABILIDAD	
LA ORGANIZACION:	DESCRIBA COMO
<p>9.1. A PARTIR DE LA EJECUCION DE SU PROYECTO, ¿CUAL CONSIDERA QUE ES EL PAPEL ESPECIFICO DE SU ORGANIZACION CON RELACION A LA PROBLEMÁTICA SOCIAL ATENDIDA?</p>	<p>Como Red de Radios Comunitarias nuestro principal aporte es la construcción de mensajes y su difusión, en este caso a favor del derecho de acceso a la información pública. Una vez reconocidos en la Constitución, las radios comunitarias tienen la responsabilidad social de cumplir con sus objetivos fundacionales como es la difusión y promoción de los derechos humanos, como el derecho de acceso a la información pública.</p>
<p>9.2. A PARTIR DE LA EJECUCION DE SU PROYECTO, ¿CUAL CONSIDERA QUE ES EL PAPEL ESPECIFICO DE LA COMUNIDAD QUE FUE HABILITADA EN EL EJERCICIO DEL DAIP Y DEL DPDP FRENTE A SUS PROBLEMÁTICAS SOCIALES?</p>	<p>Partimos de que la información es fundamental para ejercer derechos, por eso nuestra serie radiofónica tiene el objetivo de difundir el contenido de la nueva LTAIPRC. De esta manera los radioescuchas o nuestra audiencia podrán comenzar a introducirse en el tema.</p>

10. BALANCE DEL PROYECTO CON RELACION AL CAMPO DE INTERVENCIÓN TERRITORIAL			
LA ORGANIZACION:	SI	NO	DESCRIBA
10.1. ¿EL DIAGNOSTICO DEL PROYECTO RESULTO ADECUADO PARA EL ESPACIO TERRITORIAL Y LA POBLACION BENEFICIADA?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	No aplica
10.2. ¿OBTUVO RESULTADOS EN EL ESPACIO TERRITORIAL A TRAVES DE SUS ACCIONES? ¿CUALES FUERON?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	No aplica

11. EVALUACION DEL EJERCICIO DEL DAIP Y DEL DPDP CON RESPECTO AL PROYECTO		
LA ORGANIZACION:	DESCRIBA COMO	
<p>11.1 RESPECTO AL DAIP, EN QUE % DE LOS SIGUIENTES CRITERIOS SE UBICA SU POBLACION OBJETIVO</p>	<p>Nuestra serie radiofónica tiene el objetivo de informar a la población sobre la nueva LTAIPRC. A través de escuchar distintas voces de expertos en el tema, la intención es que la ciudadanía pueda dar el siguiente paso, es decir ejercer su derecho de acceso a la información pública, y apropiarse de éste.</p>	
CONOCIMIENTO		<input checked="" type="checkbox"/>
EJERCICIO		<input type="checkbox"/>



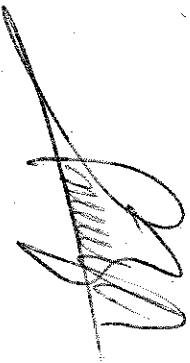
APROPRIACION	
11.2 RESPECTO AL DPDP, EN QUE % DE LOS SIGUIENTES CRITERIOS SE UBICA SU POBLACION OBJETIVO.	
CONOCIMIENTO	
EJERCICIO	
APROPRIACION	
11.3. ¿COMO CONTRIBUYO EL DAIP O EL DPDP A RESOLVER EL PROBLEMA DETECTADO EN LA POBLACION OBJETIVO?	<b>No aplica</b>

12. VINCULACION DEL DAIP Y DEL DPDP CON EL PDHDF	
12.1. ¿QUE DERECHOS HUMANOS SE PROMOVIERON A TRAVES DEL PROYECTO?	<p><b>Derecho de acceso a la información pública</b></p> <p><b>Derecho a la libre expresión</b></p> <p><b>Derecho de las audiencias de contar con información que fortalece el ejercicio de derechos humanos y construcción de ciudadanía</b></p>
12.2. ¿QUE MECANISMO DE SEGUIMIENTO IMPLEMENTA LA ORGANIZACION PARA GARANTIZAR LA PROTECCION Y EJERCICIO DE LOS DERECHOS HUMANOS?	<p><b>Somos una red de radios y nuestro trabajo central se centra en la difusión de los derechos humanos.</b></p>

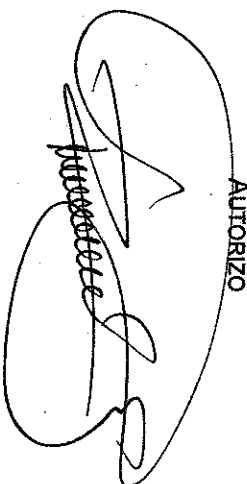
13. BALANCE DEL PROYECTO CON RELACION A SU CONTINUIDAD	
LA ORGANIZACION:	DESCRIBA
13.1. ¿QUE PROPONDRIA PARA DAR CONTINUIDAD A LOS LOGROS ALCANZADOS EN EL PROYECTO?	<p><b>Mayor tiempo para la ejecución de los proyectos.</b></p>

13. BALANCE DEL PROYECTO CON RELACION A SU CONTINUIDAD	
LA ORGANIZACIÓN:	DESCRIBA
<p>13.2. A PARTIR DE LOS RESULTADOS DE SU PROYECTO, ¿QUE CAMBIOS ESPERA ENCONTRAR EN LA POBLACIÓN OBJETIVO EN EL PLAZO DE UN AÑO?</p>	<p>No trabajamos con una población específica como tal, sin embargo para los que escuchan nuestra serie, esperamos puedan aplicar dicha información solicitando información a través de la Plataforma Nacional de Transparencia, y con esto coadyuvar a generar un mayor número de solicitudes de información y de esta forma contribuir al combate contra la corrupción.</p>

ELABORÓ



AUTORIZO



RESPONSABLE DEL PROYECTO

**IRINA IVONNE VÁZQUEZ ZURITA**

REPRESENTANTE LEGAL

**ROCÍO ROMAN FERNÁNDEZ**

FECHA DE ENTREGA: 30 DE NOVIEMBRE DE 2016