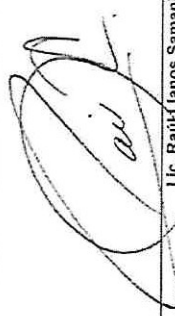


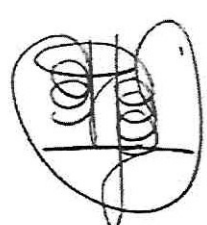
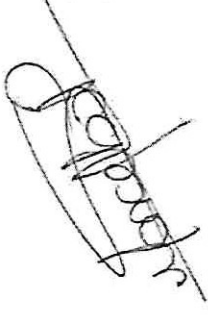


Instituto de Transparencia, Acceso a la Información Pública,  
Protección de Datos Personales y Rendición de Cuentas de la Ciudad de México  
Dirección de Administración y Finanzas  
Requisición de Compra o Servicio

HOJA 1 DE 1

NÚM. CONSECUTIVO	DESCRIPCIÓN DE LOS BIENES, ARRENDAMIENTOS O SERVICIOS REQUERIDOS.	CANTIDAD	NÚM. REQUISICIÓN:		COSTO ESTIMADO CON I.V.A. INCLUIDO
			UNIDAD	SERVICIO	
01	Contratación del servicio de publicidad en Autobuses Urbanos de la Ciudad de México	1		No aplica	\$121,800.00
<b>Total</b>					<b>\$121,800.00</b>

NOMBRE DEL ÁREA SOLICITANTE:		NOMBRE Y FIRMA DEL TITULAR DEL ÁREA SOLICITANTE	
Dirección de Comunicación Social		 Lic. Raúl Llanos Samaniego Director de Comunicación Social	

NÚMERO Y NOMBRE DE LA PARTIDA PRESUPUESTARIA POR AFECTAR	CLAVE PROGRAMÁTICA	VERIFICÓ SUFICIENCIA PRESUPUESTAL	AUTORIZÓ
3611 Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales	A 20 PR 01	 Mtra. Sandra Mota García Jefa del Departamento de Presupuestos y Contabilidad	 LCP Sandra Ariadna Mancebo Padilla Directora de Administración y Finanzas

**JUSTIFICACIÓN Y USO DE LO SOLICITADO, OTRAS OBSERVACIONES**  
 De conformidad con los artículos 4, fracción IX; 15, primer párrafo; 17, fracción III; 32 de los Lineamientos en Materia de Adquisiciones, Arrendamientos y Prestación de Servicios del Instituto de Acceso a la Información Pública del Distrito Federal. Asimismo, para soportar la suficiencia presupuestal de esta requisición, se hace constar la autorización del Programa Operativo Anual para el ejercicio fiscal 2019, por parte del Pleno del Instituto, mediante el Acuerdo 0436/SO/13-03/2019, del 13 de marzo de 2019.  
 Con fundamento en lo dispuesto en el artículo 24 fracción V del Reglamento Interior del Instituto de Transparencia, Acceso a la Información Pública, Protección de Datos Personales y Rendición de Cuentas de la Ciudad de México, que señala como parte de las atribuciones de la Dirección de Comunicación Social, dirigir la estrategia general de las campañas de difusión del Instituto encaminada a promover el ejercicio del derecho de acceso a la información pública y de protección de datos personales, así como Estado abierto, rendición de cuentas, archivos y temáticas anticorrupción, entre los habitantes de la Ciudad de México, es necesario la contratación del servicio de Publicidad en Autobuses Urbanos que circulan en avenidas de la Ciudad de México. El objetivo es difundir entre la población en general la importancia de ejercer sus derechos de acceso a la información y de protección de datos personales y la utilidad que tienen en su vida cotidiana. Lo anterior con referencia al contrato INFO/DAFIAD/02/1/2019.

FECHA DE ELABORACIÓN  
 14 / 11 / 2019  
 DÍA / MES / AÑO  
 NOTA: NO SOLICITAR EN UNA MISMA REQUISICIÓN BIENES DE DIFERENTES CONCEPTOS DE PARTIDA PRESUPUESTAL.

12057