

I. REDES SOCIALES

o Twitter

Del 01 de abril al 30 de junio de 2017, aumentó el número de seguidores en la cuenta oficial de Twitter, al pasar de 18 mil 776 a 19 mil 125. Durante el periodo se postearon dos mil 330 *tweets* (abril 588, mayo 812 y junio 930), alcanzando un promedio de 25.6 *tweets* por día, de los cuales se obtuvieron dos mil 748 *retweets*, mil 775 *Favoritos* y mil 216 menciones.

The screenshot displays the Twitter profile of InfoDF (@InfoDF). The profile header includes a red circle around the '19,2 K Seguidores' (19,200 followers) count. Below the header, the statistics are: Tweets 34,1 K, Siguiendo 2,265, Me gusta 1,343, and Momentos 1. The main content area shows a tweet from InfoDF asking if users can request information from unions, with a link to a document titled 'transparencia es...' that guarantees the right to access public information. The right sidebar shows a list of accounts to follow, including Noticias de IDF, Jaime Slomianski, and NellyA Juarez Audelo.

Jun 2017 · 30 días

DATOS DESTACADOS DEL TWEET

Tweet principal tuvo 3.921 impresiones
#ArchivosParaLaGente

¿Qué son y para qué sirven los archivos?

Te lo explicamos en el
#ABCDeLosArchivos --> bit.ly/1RTI47B
pic.twitter.com/ZCjx7247DC



38 52

[Ver toda la actividad del Tweet](#)

[Ver la Actividad del Tweet](#)

Seguidor principal Seguido por 43,8 K personas



INVEACDMX

@DENUNCIAINVEADF [LE SIGUE](#)

Preservación del medio ambiente, Anuncios, Mobiliario urbano, Uso del suelo, Servicios funerarios, Turismo, Transporte público, privado de pasajeros y carga.

[Ver perfil](#)

[Ver el panel de seguidores](#)

Mención principal tuvo 451 interacciones



Contraloría CDMX
@ContraloriaCDMX · 7 jun.

Inicia ceremonia de presentación
Plataforma de Fiscalización
@Finanzas_CDMX @INAP_MX @InfoDF
@OficialiaCDMX #ASCDMX
pic.twitter.com/ffQQse1vyH



2 60 26

[Ver Tweet](#)

Tweet con contenido multimedia principal tuvo 3.199 impresiones

#EnVivo Es indispensable la transparencia como una herramienta para eliminar la corrupción: **@Claudiashein** en **#FeriaDeLaTransparencia**
pic.twitter.com/6ngCKI1ZAE



RESUMEN DE JUN 2017

Tweets
930

Impresiones de T
337 K

Vistas al perfil
10 K

Menciones
516

Nuevos seguidores
155

A través de esta cuenta se promovieron y divulgaron las acciones realizadas por el **INFODF** en materia de acceso a la información pública y la protección de datos personales en la Ciudad de México.

La información que se agregó a la cuenta de *Twitter* se realizó en tiempo real, los contenidos fueron sobre los eventos que organizó el INFODF, las actividades a las que asistieron los comisionados y las entrevistas ofrecidas en diferentes medios de comunicación, destacando entre los temas el contenido de la nueva Ley de Transparencia, Acceso a la Información Pública y Rendición de Cuentas de la Ciudad de México, así como datos estadísticos de la operación de TEL-INFO, la promoción del ejercicio de Gobierno Abierto de la Ciudad de México, la creación del Sistema Anticorrupción Local y la campaña **#UnDosTresTransparenciaEs**

Asimismo, se colocó como Trendig Topic, de manera orgánica, el tema de **#GobiernoAbiertoCdMx** derivado del Foro **Retos y Perspectivas para el Gobierno Abierto en la CDMX**, seguimiento a resultados **Métrica de Gobierno Abierto**, organizado por el INFODF.



Además, se publicaron diversos materiales gráficos de los eventos para su difusión y se subieron los videos con enlace al canal de *Youtube*.

- *Facebook*

Durante el periodo comprendido entre el 01 de abril al 30 de junio de 2017, se logró aumentar el número de seguidores en la página al pasar de 5 mil 528 a 5 mil 625 Me Gusta.

Durante este lapso, se logró un alcance de 128 mil 397 en nuestros *post*, lo que nos da un promedio diario de mil 410, además de obtener 2 millones 255 impresiones totales (con un promedio diario de 21 mil 980.8 impresiones totales).

Me gusta netos

Número de Me gusta nuevos menos el número de Ya no me gusta.



Asimismo, en este periodo se agregaron 286 videos en nuestra Fan Page, al pasar de 759 a mil 045 con un total de 4 mil 486 reproducciones en los tres meses recientes.

- o Instagram

A través de esta plataforma se difunden las actividades del Instituto y de los comisionados gráficamente (se han agregado 166 fotografías y videos), con el objetivo de que los usuarios conozcan las labores que se realizan y se interesen en ejercer sus derechos de acceso a la información y protección de datos personales.

Toda la información es en tiempo real e incorpora los boletines y videos de las actividades del Instituto, así como las galerías fotográficas tanto de eventos como de las sesiones del Pleno, se insertan las ligas con las entrevistas que los comisionados tuvieron en programas de radio y televisión, además de anunciar los actos institucionales.