

DISEÑO EN EVENTOS INSTITUCIONALES

Durante el primer trimestre de 2016 se realizaron diversos productos gráficos con el objetivo de apoyar **11** eventos institucionales.

A continuación se enlistan los eventos:

Día Internacional de la Protección de Datos Personales

Dirección de Datos Personales

Museo Memoria y Tolerancia, Plaza Juárez, Centro Histórico

27, 28 y 29 de enero de 2016

Primera Reunión RETAIP/Evaluación

Proceso de Armonización de la Ley Local con la ley General,
con un Enfoque en la Información de Oficio

Dirección de Evaluación y Estudios

CDHDF, Auditorio Digna Ochoa

9 de febrero de 2016

Foro: Presentación de los Resultados Correspondes 2015

Dirección de Vinculación con la Sociedad

Archivo General de la Nación

23 de febrero de 2016



Curso de Capacitación

Dirección de Capacitación y Cultura de la Transparencia

INAI

29 de febrero de 2016

Dictaminación 4^{ta} Convocatoria de Videoblogger's

Dirección de Vinculación con la Sociedad

INFODF

29 de febrero de 2016

Foro: De las Nuevas Obligaciones de Transparencia: Partidos Políticos

Presidencia

Centro Cultural San Ángel

1 de marzo de 2016

Feria por la Transparencia Delegación Milpa Alta

Dirección de Vinculación con la Sociedad

Delegación Milpa Alta

4 de marzo de 2016



Curso de Inducción a la Contraloría Ciudadana

Dirección de Vinculación con la Sociedad

INFODF

4 de marzo de 2016

Conmemoración del Día Internacional de la Mujer

Comisionada Elsa Bibiana Peralta Hernández

INFODF

7 de marzo de 2016

Entrega de Reconocimientos 2015

Dirección de Datos Personales y Dirección de Evaluación y Estudios

Palacio de Medicina UNAM

10 de marzo de 2016

10 Años INFODF

Presidencia

WTC Ciudad de México

17 de marzo de 2016



RELACIÓN DE PRODUCTOS GRÁFICOS REALIZADOS POR EVENTO DURANTE EL PRIMER TRIMESTRE DE 2016

PRODUCTOS GRÁFICOS	EVENTO											TOTAL
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
Concepto Visual												
Logotipo	✓	✓				✓			✓	✓	✓	6
Electrónicos												
Invitación	✓		✓		✓	✓		✓	✓	✓		7
Banner	✓	✓				✓			✓	✓	✓	6
Protector de pantalla	✓	✓	✓			✓			✓		✓	6
Gran Formato												
Back	✓	✓				✓			✓	✓		5
Cenefa	✓	✓	✓			✓						4
Display		✓	✓			✓					✓	4
Cenefa podium		✓									✓	2
Pendones						✓					✓	2
Papelería												
Programa de mano	✓	✓	✓			✓		✓	✓	✓	✓	8
Personificadores	✓	✓	✓		✓	✓			✓	✓	✓	8
Reservados	✓	✓	✓			✓				✓	✓	6
Lista de registro	✓		✓			✓			✓	✓		5
Tarjetas de apuntes	✓	✓	✓			✓			✓		✓	6
Fólder	✓											1
Gafetes	✓					✓	✓				✓	4
Reconocimientos	✓											1
Constancias	✓					✓			✓			3
Etiquetas de acceso		✓	✓	✓		✓					✓	5
Invitación impresa					✓							1
Lista de entrega de materiales										✓		1
Inserciones												

Back												
Promocionales												
Taza	¿										¿	2
TOTAL	16	12	10	1	3	16	1	2	10	9	13	93

RELACIÓN DE RECONOCIMIENTOS Y CONSTANCIAS REALIZADOS DURANTE EL PRIMER TRIMESTRE DE 2016

EVENTO	CONSTANCIAS
Constancia Curso-Taller d'gualdad y No Discriminaci'õ	43
Constancia de Vigencia 2015 del Certificado 100% Capacitados	159
TOTAL	202

I. FORMACIÓN EDITORIAL

4º Informe de Actividades y Resultados 2015. ñSegundo Plenoñ

Uno de los proyectos más importantes para el INFODF, es la elaboración del *4º Informe de Actividades y Resultados 2015 ñSegundo Plenoñ*.

Debido a que es un instrumento de carácter legal y que concentra los aspectos más importantes que ha desarrollado el Instituto en cumplimiento de sus funciones, esta publicación requirió una formación editorial destacada de acuerdo con las siguientes acciones:

- ❖ Diseño de propuestas gráficas para portada
- ❖ Diseño de interiores que incluye formato, selección cromática y tipográfica,
- ❖ Plantilla con delimitación de caja tipográfica, cornisas, creación de estilos y páginas maestra
- ❖ Elaboración de gráficas y cuadros
- ❖ Edición fotográfica
- ❖ Formación editorial



A Diez Años del Acceso a la Información Pública y la Protección de Datos Personales en la Ciudad de México

Uno de los proyectos que se suman a la conmemoración de la década del INFODF, es la elaboración de la publicación *A Diez Años del Acceso a la Información Pública y la Protección de Datos Personales en la Ciudad de México*, la cual muestra los avances más significativos de la evolución de la política pública en materia de transparencia de la Ciudad de México. Para este producto la Dirección de Comunicación Social realizó las siguientes acciones:

- ❖ Diseño de propuestas gráficas para portada
- ❖ Diseño de interiores que incluye formato, selección cromática y tipográfica,
- ❖ Plantilla con delimitación de caja tipográfica, cornisas, creación de estilos y páginas maestra
- ❖ Elaboración de gráficas y cuadros
- ❖ Edición fotográfica
- ❖ Formación editorial



II. OTROS

DESARROLLO DE PRODUCTOS GRÁFICOS PARA LAS ÁREAS

Dípticos informativos ñ Dirección de Vinculación con la Sociedad

Diseño de folleto: Derecho de Acceso a la Información Pública ñ Dirección de Vinculación con la Sociedad

Diseño de folleto: Derecho de Protección de Datos Personales ñ Dirección de Vinculación con la Sociedad