

ACTIVIDAD INSTITUCIONAL: 2001

PROGRAMA: PROGRAMA EDITORIAL

ÁREA RESPONSABLE: DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

PERIODO: ENERO - MARZO DE 2016

INFORME NARRATIVO

PROGRAMA EDITORIAL

Primer trimestre (ENERO ñ MARZO 2016)

En materia editorial, el primer trimestre del año representó además de la distribución de las publicaciones existentes, la elaboración e integración de la propuesta de Programa Editorial 2016 que realizó la Dirección de Comunicación Social con la colaboración de las diversas áreas del Instituto.

Esta unidad administrativa, refirió el pasado 26 de febrero de 2016, mediante oficio **INFODF/DCS/025/2016** a la Secretaria Técnica el proyecto de Programa Editorial 2016 para su presentación y aprobación ante el Pleno del Instituto. En el mes de marzo se realizó la impresión de dos publicaciones:

Libro 1. A DIEZ AÑOS DEL ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA Y LA PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES EN LA CIUDAD DE MÉXICO.

El objetivo de esta publicación fue dar a conocer como ha permeado el trabajo que se ha venido desarrollando de estos derechos en la sociedad a los largo de 10 años de presencia, los principales retos, avances y la percepción que se tiene de esta institución.

Tiraje de impresión: Mil ejemplares.

Libro 2. 4TO. INFORME DE ACTIVIDADES Y RESULTADOS 2015. SEGUNDO PLENO en formato impreso y electrónico (CD).

El objetivo de esta publicación fue dar a conocer a la sociedad de la Ciudad de México un informe sobre las actividades y los resultados logrados durante el ejercicio inmediato anterior respecto al acceso a la información pública, tal y como se señala en el artículo 74 de Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Distrito Federal (LTAIPDF).

Tiraje de impresión: 200 ejemplares.

Es importante destacar, que como parte de las acciones referentes a la conservación documental de las publicaciones establecido en los Lineamientos en materia editorial del Instituto de Acceso a la Información Pública del Distrito Federal (INFODF), esta área administrativa, entregó ejemplares a la Dirección de Capacitación y Cultura de la Transparencia mediante el oficio **INFODF/DCS/044/2016** para su fondo documental y entregar para su custodia, preservación y disposición para consulta a la Biblioteca Nacional y a la Biblioteca del Congreso de la Unión.

Además, se proporcionó las versiones en PDF a la Dirección de Tecnologías de la Información para su publicación en el portal del Instituto en la sección "Biblioteca Digital" en el apartado de informe de actividades y resultados.
<http://www.infodf.org.mx/index.php/nuestras-actividades-y-servicios/biblioteca-digital.html>

Distribución de las publicaciones

La distribución de las diversas publicaciones que edita el Instituto es una de las acciones permanentes para dar continuidad al proceso de difusión en los temas de transparencia, acceso a la información pública y la protección de los datos personales.

Durante el primer trimestre de 2016, la Dirección de Comunicación Social entregó un total de **2 mil 054** ejemplares de las distintas publicaciones impresas. La más solicitada fue la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Distrito Federal con **896** ejemplares entregados, seguida de la Ley de Protección de Datos Personales con **592** ejemplares.

CUADRO DE DISTRIBUCIÓN DE PUBLICACIÓN PRIMER TRIMESTRE DE 2016				
TÍTULOS	Publicaciones disponibles 2015	Publicaciones editadas en el 1er. Trimestre	Entregados 1er. Trimestre	Publicaciones existentes
Ley de Protección de Datos Personales del Distrito Federal	1055		592	463
Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Distrito Federal	971		896	75
3er. Informe de Actividades y Resultados 2014	8		0	8
2do. Informe de Actividades y Resultados 2013	42		0	42
4to. Informe de Actividades y Resultados 2015	0	200	80	120
A diez años del acceso a la información pública y la protección de datos personales en la Ciudad de México	0	1,000	486	514
Total de publicaciones entregadas			2054	