

ACTIVIDAD INSTITUCIONAL: 2001

PROGRAMA: CAMPAÑA DE DIFUSIÓN

ÁREA RESPONSABLE: DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

PERIODO: ENERO - MARZO DE 2016

INFORME NARRATIVO

REDES SOCIALES

○ Twitter

De enero a marzo de 2016, se incrementó el número de seguidores en nuestra cuenta de dicha red social, al pasar de **15 mil 554** a **16 mil 481**. Durante el periodo se postearon **2 mil 476 tweets** (enero **818**, febrero **703** y marzo **955**), alcanzando un promedio de **27.2 tweets** por día, de los cuales se obtuvieron **3 mil 402 retweets**, **2 mil 329 favoritos** y **3 mil 217 menciones**, métricas que aumentaron en los tres rubros.



marzo de 2016 • 31 días

DATOS DESTACADOS DEL TWEET

Tweet principal tuvo 2.554 impresiones

#EnVivo Felicitades a @Finanzas_CDMX @DesSocial_CDMX #INVI y @PAOTmx por Certamen #Innovaciones en #Transparencia
pic.twitter.com/IM4oCkqR5x



1 18 4

[Ver toda la actividad del Tweet](#)

[Ver la Actividad de Tweets](#)

Mención principal tuvo 6.273 interacciones



Arne aus den Ruthen
@arnemx · 15 mar.

Frente a la censura de @InfoDF ¿Qué hacer? #RomoCensura

120 105 88

[Ver Tweet](#)

Tweet con contenido multimedia principal tuvo 2.445 impresiones

El Jefe de Gobierno de la CDMX @ManceraMiguelIMX toma la palabra en la Entrega de Reconocimientos 2015
pic.twitter.com/fldBCZ2bzU



ANÚNCIESE EN TWITTER

Haga que sus Tweets lleguen más gente

Los Tweets Promocionados y el contenido amplían su alcance en Twitter a más personas.

[Comenzar](#)



RESUMEN DE MARZO DE 2016

Tweets	Impresiones de Tweets
955	393 K
Visitas al perfil	Menciones
20,5 K	2.225
Nuevos seguidores	
384	

A través de esta cuenta se promovieron y divulgaron las acciones realizadas por el **INFODF** en materia de acceso a la información pública y la protección de datos personales en el Distrito Federal, con el fin de que los ciudadanos los ejerzan.

La información que alimentó la cuenta de *Twitter* se realizó en tiempo real, los contenidos fueron relativos a los eventos que organizó el INFODF, las actividades a las que asistieron los comisionados y las entrevistas que dieron en los diferentes medios de comunicación, destacando entre los temas la conmemoración de los 10 Años del Instituto.

Además, se publicaron diversos materiales gráficos de los eventos para su difusión y se subieron los videos con enlace al canal de *Youtube*.

○ Facebook

Durante el periodo comprendido entre el 01 de enero al 31 de marzo de 2016, se logró incrementar el número de seguidores en la página al pasar de **4 mil 640 Likes** a **4 mil 884**.



InfoDF
Organización gubernamental

10 años
CONMEMORACIÓN 10 AÑOS DEL INFODF
17 DE MARZO DE 2016

InfoDF
está en Facebook.
Para conectarte con InfoDF, crea una cuenta en Facebook.

[Regístrate](#) [Iniciar sesión](#)

[Contactarnos](#)

Biografía Información YouTube Twitter Más ▾

Busca publicaciones en esta página

PERSONAS

★★★★★
4884 Me gusta
1382 visitas

INFORMACIÓN

Avenida La Morena
La Morena 865, esquina Cuauhtémoc, colonia ...
Ciudad de México
5636 4636

InfoDF
20 min ·

Cuando navegas en internet... se abre un mar de información.
¡No te expongas y cuida tus datos personales!
Consulta más información en: www.infodf.org.mx

Las redes sociales son un mar abierto

protege tus datos personales no los dejes a la deriva

SÍGUENOS

TEL INFODF 5636 4636

Durante este lapso, se logró un aumento en el alcance de nuestros *post*, al pasar de **111 mil 633** a **118 mil 678**, lo que nos da una promedio diario de **un mil 304.15**, además de triplicarse el número de impresiones totales (de **369 mil 641** a **908 mil 864** impresiones, con un promedio diario de **9 mil 987.5**



Me gusta netos

Número de Me gusta nuevos menos el número de Ya no me gusta.



Asimismo, nuestra *Fan Page* cuenta con **93** videos, los cuales suman **6 mil 686** reproducciones.

- *Periscope*

Otra ventana para difundir las actividades del Instituto, en el momento en que suceden, es la herramienta Periscope, a través de la cual se realizan transmisiones en video, tal fue el caso de la Séptima Feria de la Transparencia. La cuenta tiene **510** seguidores.

- *Instagram*

A través de esta herramienta se difunden las actividades del Instituto y de los comisionados gráficamente (se han agregado **84** fotografías), con el objetivo de que los usuarios conozcan las labores que se realizan y se interesen en ejercer sus derechos de acceso a la información y protección de datos personales.

Toda la información es en tiempo real e incorpora los boletines y videos de las actividades del Instituto, así como las galerías fotográficas tanto de eventos como de las sesiones del Pleno, se insertan las ligas con las entrevistas que los comisionados tuvieron en programas de radio y televisión; además de anunciar los eventos institucionales.