

ACTIVIDAD INSTITUCIONAL: 2001

PROGRAMA: CAMPAÑA DE DIFUSIÓN

ÁREA RESPONSABLE: DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

PERIODO: OCTUBRE - DICIEMBRE DE 2016

INFORME NARRATIVO

Cuarto trimestre (OCTUBRE – DICIEMBRE 2016)

CAMPAÑA DE DIFUSIÓN

Una de las acciones previstas en el Programa Operativo Anual 2016, es realizar diversas actividades de difusión dirigidas a la población en general con el objetivo de coadyuvar en la promoción de temas relacionados con la transparencia, la protección de los datos personales y el acceso a la información pública.

Para el cuarto trimestre de 2016, se determinó realizar una campaña de difusión a través de inserciones en medios impresos con el objetivo de dar a conocer a la población en general de la Ciudad de México dos temas en específico:

- 1.- Nueva Ley de Transparencia, Acceso a la Información Pública y Rendición de Cuentas de la Ciudad de México.
- 2.- Logros en materia de transparencia, acceso a la información pública y de protección de datos personales obtenidos por el Instituto de Acceso a la Información Pública y Protección de Datos Personales del Distrito Federal (INFODF) durante 2016.

Es importante señalar que los medios impresos como medio de comunicación tienen una penetración en todos los sectores sociales. De acuerdo con información del Padrón Nacional de Medios, los periódicos seleccionados tienen un tiraje en promedio de 80 mil lectores por día, sin considerar que cada periódico pasa de mano en mano por lo menos diez veces. Por ello, los medios impresos son uno de los canales de difusión más viables y usados en materia de difusión.

En total se realizaron 44 inserciones distribuidas en seis diarios y una revista, todos de circulación en la Ciudad de México. A continuación se presenta un cuadro con las inserciones realizadas y el cronograma de las publicaciones.

Diarios	Inserciones
Reforma	8
Milenio Diario	8
Publometro	8
La Jornada	7
El Sol de México	6
El Universal	5
Nº de inserciones	42

Revista	Inserciones
Proceso	2
Nº de inserciones	2

TOTAL DE INSERCIONES	44
----------------------	----

CRONOGRAMA DE INSERCIONES_CAMPAÑA 2016 CON LA NUEVA LEY DE TRANSPARENCIA DE LA CDMX ¡ES MÁS FÁCIL! / LOGROS DEL INFODF																											
N°	DESCRIPCIÓN DEL MEDIO	N° DE INSERCIONES	NOVIEMBRE					DICIEMBRE																			
			SAB	DOM	LUN	MAR	MIER	JUE	VIE	SAB	DOM	LUN	MAR	MIER	JUE	VIE	SAB	DOM	LUN	MAR	MIER	JUE	VIE	SAB	DOM		
			26	27	28	29	30	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18		
1	El Universal	5																									
2	Publimetro *	8																									
3	Reforma	8																									
4	La Jornada	7																									
5	El Sol de México	6																									
6	Milenio Diario	8																									
7	Proceso	2																									
TOTALES		44																									
CAMPAÑA: CON LA NUEVA LEY DE TRANSPARENCIA DE LA CDMX ¡ES MÁS FÁCIL!																											
LOGROS DEL INFODF																											

I. DISEÑO DE CAMPAÑA INSTITUCIONAL

Se diseñó una campaña de difusión con un mensaje claro que pretende abordar aspectos fundamentales destacados en la Nueva Ley de Transparencia, Acceso a la Información y Rendición de Cuentas de la Ciudad de México. Con esta campaña se busca que el ciudadano reconozca los beneficios que puede obtener a través del uso y conocimiento de la mencionada Ley.

TÍTULO DE LA CAMPAÑA: “ES MÁS FÁCIL”

MENSAJE: Promover el conocimiento y la utilidad de la Nueva Ley de Transparencia, Acceso a la Información y Rendición de Cuentas de la Ciudad de México.

BENEFICIOS:

Ejercer tu derecho a la información
Combatir la corrupción
Que te rindan cuentas
Conocer cómo se gastan los recursos
Conocer el gasto de las delegaciones
Que te rindan cuentas los Partidos Políticos

LLAMADA A LA ACCIÓN: #Conócela Ya

LEGALES: Logotipo conmemorativo, página institucional y redes sociales.
Código QR de acceso a la Nueva Ley de Transparencia

