

Inserciones

Para el cuarto trimestre del año, se realizaron 68 inserciones en medios. El objetivo de las publicaciones era coadyuvar en la promoción de la transparencia, la protección de los datos personales y el acceso a la información pública.

Temas:

- 8ª Feria de la Transparencia y Protección de Datos Personales que se realizó el 7 de noviembre de 2016 en el Zócalo de la Ciudad de México.
- Publicación de los Lineamientos y Metodología de Evaluación de las Obligaciones de Transparencia que deben cumplir en sus Portales de Internet y en la Plataforma Nacional de Transparencia los Sujetos Obligados de la Ciudad de México.
- Nueva Ley de Transparencia, Acceso a la Información Pública y Rendición de Cuentas de la Ciudad de México.
- Logros en materia de transparencia, acceso a la información pública y protección de datos personales obtenidos por el Instituto de Acceso a la Información Pública y Protección de Datos Personales del Distrito Federal durante 2016.
- Esquela

Es importante señalar que los medios impresos como medio de comunicación tienen una penetración en todos los sectores sociales. De acuerdo con información del Padrón Nacional de Medios, los periódicos seleccionados tienen un tiraje en promedio de 80 mil lectores por día, sin considerar que cada periódico pasa de mano en mano por lo menos diez veces. Por ello, los medios impresos son uno de los canales de difusión más viables y usados en materia de difusión.

A continuación se presentan las inserciones realizadas en el cuarto trimestre de 2016.

CUADRO DE INSERCIONES 2016	
Diario	4to. Trimestre
Milenio Diario	17
Reforma	15
La Jornada	11
El Sol de México	10
Publmetro	8
El Universal	5
Inserciones por trimestre	66

Revista	4to. Trimestre
Proceso	2
Inserciones por trimestre	2

TOTAL DE INSERCIONES	68
-----------------------------	-----------