

I. REDES SOCIALES

o Twitter

Del 01 de octubre al 31 de diciembre de 2016, aumentó el número de seguidores en nuestra cuenta de Twitter, al pasar de 17 mil 580 a 18 mil 262. Durante el periodo se postearon mil 972 *tweets* (octubre 798, noviembre 718 y diciembre 456), alcanzando un promedio de 21.4 *tweets* por día, de los cuales se obtuvieron 2 mil 564 *retweets*, mil 687 *Favoritos* y mil 580 menciones.

10 años info df Vanguardia en Transparencia

InfoDF @InfoDF

Somos el órgano garante del cumplimiento de las Leyes de Transparencia y de Protección de Datos Personales de la Ciudad de México

Benito Juárez

info.org.mx

Se unió en agosto de 2009

10.6 K fotos y videos

TWEETS 29,6 K SIGUIENDO 2,25 K SEGUIDORES 18,3 K ME GUSTA 1,033 LISTAS 2 MOMENTOS 1

Editar perfil

Tweets Tweets y respuestas Multimedia

Tweet fijado

InfoDF @InfoDF · 2 ene.

Conoce a los ganadores del 9° Concurso de Ensayo "Universitarios Construyendo Transparencia 2016"--> bit.ly/1UT3Mtl

InfoDF @InfoDF · 3 min

Conoce y descarga los textos íntegros de las leyes de #transparencia locales,

A quién seguir · Actualizar · Ver todos

NoticiasdelDF @LasNoticia... Seguir

Rebeca Peralta León @per... Seguido por Leonel Luna y otros Seguir

The New York Times @n... Seguir

Encontrar amigos

Nov 2016 · 30 días

DATOS DESTACADOS DEL TWEET

Tweet principal tuvo 4.114 impresiones

#UnDosTresTransparenciaEs Aquí 3 formas para ejercer tu derecho de acceso a la información pública. ¡Pregunta a tus autoridades! pic.twitter.com/5VuKQOtboj



👤 2 ❤️ 2

[Ver toda la actividad del Tweet](#)

[Ver la Actividad del Tweet](#)

Seguidor principal Seguido por 119 K

personas



Oxfam México

@oxfamMexico LE SIGUE

Somos un movimiento global que combate la desigualdad para terminar con la pobreza.

[Ver perfil](#)

[Ver el panel de seguidores](#)

Mención principal tuvo 274 interacciones



Rosa Icela Rodríguez

@rosaicela_CDMX · 7 nov

La **#8FeriaDeLaTransparencia** nos permite acercar a la población información sobre este importante tema. Gracias **@InfoDF** por oportunidad pic.twitter.com/6sJ2DLbGNb



👤 109 ❤️ 27

[Ver Tweet](#)

Tweet con contenido multimedia principal tuvo 3.716 impresiones

¡Ya estamos en el Zócalo capitalino! ¡Ven a la **#8FeriaDeLaTransparencia**! ¡Te esperamos! pic.twitter.com/F5wklpbukY



👤 1 🗨️ 44 ❤️ 16

RESUMEN DE NOV 2016

Tweets
718

Visitas al perfil
12 K

Nuevos seguidores
264

Impresiones de Tweets
309 K

Menciones
723

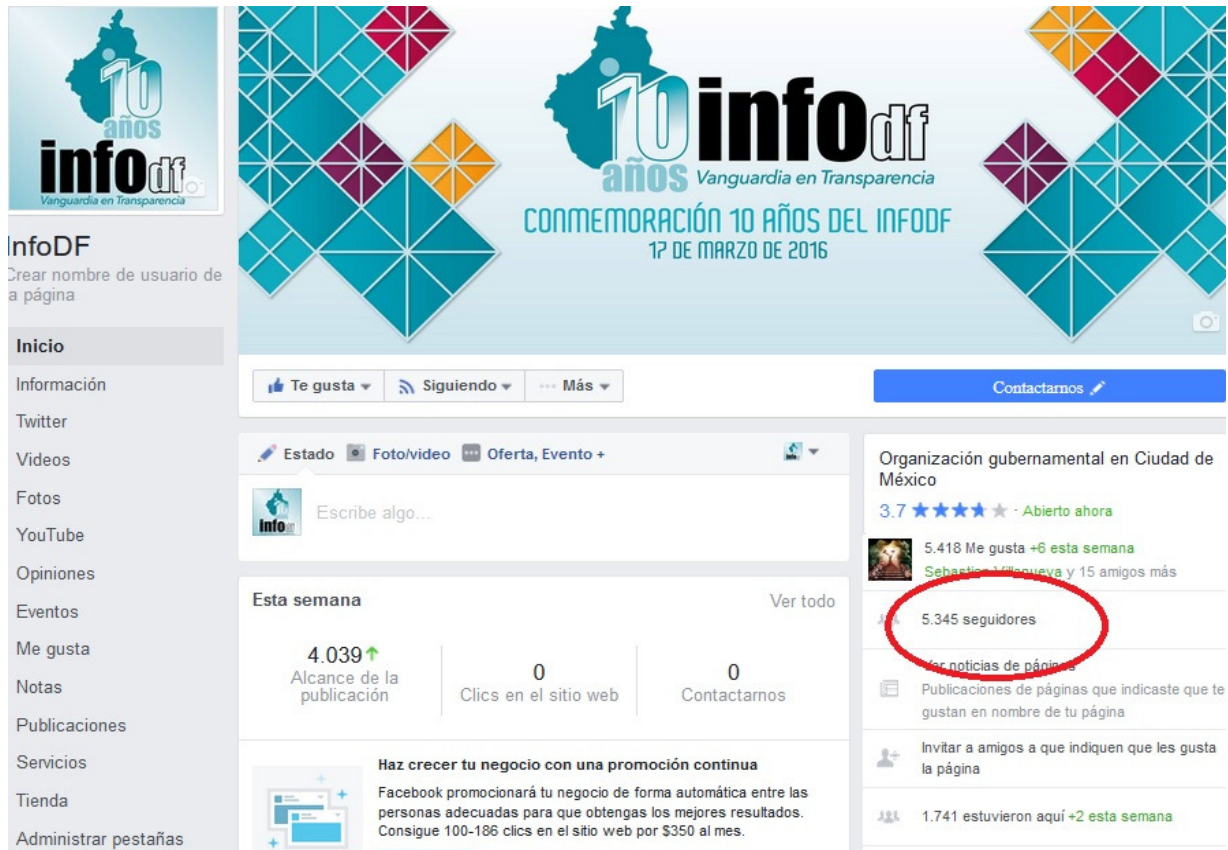
A través de esta cuenta se promovieron y divulgaron las acciones realizadas por el **INFODF** en materia de acceso a la información pública y la protección de datos personales en el Distrito Federal.

La información que se agregó a la cuenta de *Twitter* se realizó en tiempo real, los contenidos fueron sobre los eventos que organizó el INFODF, las actividades a las que asistieron los comisionados y las entrevistas ofrecidas en diferentes medios de comunicación, destacando entre los temas el contenido de la nueva Ley de Transparencia, Acceso a la Información Pública y Rendición de Cuentas de la Ciudad de México, así como datos estadísticos de la operación de TEL-INFO y la promoción del ejercicio de Gobierno Abierto de la Ciudad de México.

Además, se publicaron diversos materiales gráficos de los eventos para su difusión y se subieron los videos con enlace al canal de *Youtube*.

- o Facebook

Durante el periodo comprendido entre el 01 de octubre al 31 de diciembre de 2016, se logró incrementar el número de seguidores en la página al pasar de 5 mil 241 a 5 mil 418 Me Gusta.



Durante este lapso, se logró un alcance de 317 mil 568 en nuestros *post*, lo que nos da un promedio diario de 3 mil 451.8, además de obtener 2 millones 176 mil 314 impresiones totales (con un promedio diario de 23 mil 655 impresiones totales).

Me gusta netos

Número de Me gusta nuevos menos el número de Ya no me gusta.



Asimismo, en este periodo se agregaron 220 videos en nuestra –lo que representa el 57.7 por ciento más- Fan Page al pasar de 381 a un total de 601.

○ *Instagram*

A través de esta plataforma se difunden las actividades del Instituto y de los comisionados gráficamente (se han agregado 155 fotografías y videos), con el objetivo de que los usuarios conozcan las labores que se realizan y se interesen en ejercer sus derechos de acceso a la información y protección de datos personales.

Toda la información es en tiempo real e incorpora los boletines y videos de las actividades del Instituto, así como las galerías fotográficas tanto de eventos como de las sesiones del Pleno, se insertan las ligas con las entrevistas que los comisionados tuvieron en programas de radio y televisión, además de anunciar los actos institucionales.