

DISEÑO EN EVENTOS INSTITUCIONALES

Durante el segundo trimestre de 2016 se realizaron diversos productos gráficos con el objetivo de apoyar **12 eventos** institucionales.

A continuación se enlistan los eventos:

1. Premiación Videobloggers

Dirección de Vinculación con la Sociedad
INFODF
7 de abril de 2016

2. Foro de las Nuevas Obligaciones de Transparencia: Sindicatos

Presidencia
Junta Local de Conciliación y Arbitraje
13 de abril de 2016

3. RETAIP/Capacitación

Dirección de Capacitación y Cultura de la Transparencia
Auditorio SSP-DF
15 de abril de 2016



4. Clausura Diplomado Datos Personales INFODF/EAPDF

Dirección de Capacitación y Cultura de la Transparencia
Escuela de Administración Pública del Distrito Federal
22 de abril de 2016

5. **Clausura Diplomado UAM Xochimilco - INFODF**
Dirección de Capacitación y Cultura de la Transparencia
Auditorio Vicente Guerrero UAM - Xochimilco
29 de abril de 2016
6. **Inauguración del Diplomado UAM Presencial**
Dirección de Capacitación y Cultura de la Transparencia
INFODF
13 de mayo de 2016
7. **Ceremonia de Premiación 8º Concurso de Ensayo óUniversitarios Construyendo Transparenciaô**
Dirección de Capacitación y Cultura de la Transparencia
INFODF
2 de junio de 2016



8. **2º Reunión RETAIP/Evaluación**
Dirección de Evaluación y Estudios
CDHDF Auditorio Digna Ochoa
10 de junio de 2016
9. **Inauguración del Diplomado UAM-Xochimilco Distancia**
Dirección de Capacitación y Cultura de la Transparencia
INFODF
13 de junio de 2016
10. **Red de Datos Personales del Distrito Federal**
Dirección de Datos Personales

Secretaría de Seguridad Pública CDMX Auditorio Solidaridad
16 de junio de 2016

11. Firma de Convenio INFODF-Delegación Azcapotzalco

Presidencia
Casa de Cultura de Azcapotzalco
20 de junio de 2016

12. Taller ó Ley de Transparencia, Acceso a la Información Pública y Rendición de Cuentas de la Ciudad de México

Dirección de Vinculación con la Sociedad
Centro Cultural Carranza
24 de junio de 2016

**RELACIÓN DE PRODUCTOS GRÁFICOS REALIZADOS
POR EVENTO DURANTE EL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2016**

PRODUCTOS GRÁFICOS	EVENTO												TOTAL
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
Concepto Visual													
Logotipo	Ç	Ç					Ç			Ç		Ç	5
Electrónicos													
Invitación				Ç			Ç		Ç	Ç	Ç	Ç	6
Banner		Ç					Ç						2
Protector de pantalla		Ç				Ç	Ç	Ç	Ç	Ç		Ç	7
Gran Formato													
Back		Ç		Ç			Ç	Ç			Ç		5
Cenefa		Ç			Ç			Ç			Ç		4
Display			Ç							Ç			2
Cenefa podium					Ç								1
Papelería													
Programa de mano	Ç	Ç	Ç	Ç	Ç	Ç		Ç	Ç	Ç	Ç		10
Personificadores	Ç	Ç	Ç		Ç	Ç	Ç	Ç	Ç	Ç	Ç	Ç	11
Reservados	Ç	Ç	Ç		Ç	Ç	Ç		Ç				7
Lista de Registro		Ç	Ç		Ç	Ç		Ç	Ç	Ç		Ç	8
Tarjetas de apuntes		Ç	Ç		Ç	Ç	Ç	Ç	Ç	Ç	Ç		9
Gafetes		Ç	Ç		Ç					Ç			4
Reconocimientos	Ç	Ç					Ç			Ç			4

Constancias				Ç									1
Etiquetas de acceso		Ç	Ç					Ç		Ç		Ç	5
Invitación impresa	Ç												1
Lista de entrega de materiales					Ç	Ç			Ç				3
Tarjeta de Acceso Vehicular					Ç			Ç					2
Cheque simbólico							Ç						1
Tarjeta informativa de Ganadores							Ç						1
Tríptico							Ç			Ç			2
Libreta										Ç			1
TOTAL	6	13	8	4	10	7	12	9	8	13	6	6	102

FORMACIÓN EDITORIAL

- **Ley de Transparencia, Acceso a la Información Pública y Rendición de Cuentas de la Ciudad de México**
 - a) Diseño de propuestas gráficas para portada
 - b) Diseño de interiores que incluye formato, selección cromática y tipográfica,
 - c) Plantilla con delimitación de caja tipográfica, cornisas, creación de estilos y páginas maestra
 - d) Formación editorial