

ACTIVIDAD INSTITUCIONAL: 2001

PROGRAMA: PROGRAMA EDITORIAL

ÁREA RESPONSABLE: DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

PERIODO: ABRIL - JUNIO DE 2016

INFORME NARRATIVO

PROGRAMA EDITORIAL

Segundo trimestre

Distribución de las publicaciones

Para el segundo trimestre del año, se dio continuidad a uno de los mecanismo de difusión que utiliza el Instituto para fomentar entre la población de la Ciudad de México el conocimiento en temas de transparencia, acceso a la información pública y la protección de los datos personales como ha sido la distribución de publicaciones. De las **mil 222** disponibles, se entregaron **mil 172** y quedo en existencia **50** publicaciones.

Las más solicitadas fueron:

- *A diez años del acceso a la información pública y la protección de datos personales en la Ciudad de México* 514.
- *Ley de Protección de Datos Personales para el Distrito Federal* 463.
- *4to. Informe de Actividades y Resultados 2015* 120.

Lo anterior, se puede verificar en el siguiente cuadro de distribución.

CUADRO DE DISTRIBUCIÓN DE PUBLICACIONES SEGUNDO TRIMESTRE DE 2016			
TÍTULOS	Publicaciones existentes 2do. Trimestre	Entregado 2do. Trimestre	Existente
Ley de Protección de Datos Personales para el Distrito Federal	463	463	0
Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Distrito Federal	75	75	0
3er. Informe de Actividades y Resultados 2014	8	0	8
2do. Informe de Actividades y Resultados 2013	42	0	42
4to. Informe de Actividades y Resultados 2015	120	120	0
A diez años del acceso a la información pública y la protección de datos personales en la Ciudad de México	514	514	0
	1222	1172	50