

ACTIVIDAD INSTITUCIONAL: 2001

PROGRAMA: CAMPAÑA DE DIFUSIÓN

ÁREA RESPONSABLE: DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

PERIODO: ABRIL - JUNIO DE 2016

INFORME NARRATIVO

REDES SOCIALES

Segundo trimestre 2016

○ Twitter

De abril a junio de 2016, se incrementó el número de seguidores en nuestra cuenta de *Twitter*, al pasar de **16 mil 481** a **17 mil 76**. Durante el periodo se postearon **2 mil 772 tweets** (abril mil 001, mayo 761 y junio mil 010), alcanzando un promedio de 30.4 *tweets* por día, de los cuales se obtuvieron **2 mil 655 retweets**, **2 mil 228 Favoritos** y **mil 298 menciones**.

17.076 Seguidores

TWEETS	SIGUIENDO	SEGUIDORES	ME GUSTA	LISTAS
25,4 K	2.199	17,1 K	887	2

InfoDF
@InfoDF

Somos el órgano garante del cumplimiento de las Leyes de Transparencia y de Protección de Datos Personales de la Ciudad de México

Benito Juárez
infoDF.org.mx
Se unió en agosto de 2009

8.553 fotos y videos

Tweets Tweets y respuestas Medios

Tweet fijado

InfoDF @InfoDF · 23 h
Boletín 98. Presenta el @InfoDF Decálogo sobre el uso adecuado de las redes sociales para niños y adolescentes bit.ly/29eUlul

InfoDF @InfoDF · 3 min
La protección de datos personales es un tema que se debe impulsar desde la academia: @elsabibianap bit.ly/29hliqu

junio de 2016 • 30 días

DATOS DESTACADOS DEL TWEET

Tweet principal tuvo 3.813 impresiones

Tu nombre, huellas y dirección son algunos de los datos personales que te hacen identificable. ¡No los regales!

pic.twitter.com/NafwMR4orl



2 6 2

[Ver toda la actividad del Tweet](#)

[Ver la Actividad de Tweets](#)

Mención principal tuvo 1.075 interacciones

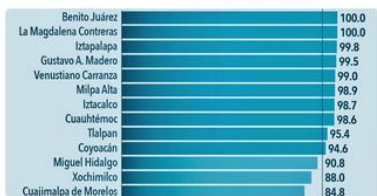


Christian von

@Christianvonroe · 29 jun.

Obtuvimos la máxima calificación en materia de transparencia, de acuerdo a la evaluación que realizó el @InfoDF

pic.twitter.com/Qi6YPpAt0B



16 14 15

[Ver Tweet](#)

RESUMEN DE JUNIO DE 2016

Tweets
1.010

Impresiones de Tweets
359 K

Visitas al perfil
10,8 K

Menciones
364

Nuevos seguidores
209

A través de esta cuenta se promovieron y divulgaron las acciones realizadas por el **INFODF** en materia de acceso a la información pública y la protección de datos personales en el Distrito Federal.

La información que se ingestó en la cuenta de *Twitter* se realizó en tiempo real, los contenidos fueron sobre los eventos que organizó el INFODF, las actividades a las que asistieron los comisionados y las entrevistas que ofrecieron en diferentes medios de comunicación, destacando entre los temas la aprobación de la nueva Ley de Transparencia, Acceso a la Información Pública y Rendición de Cuentas de la Ciudad de México.

Además, se publicaron diversos materiales gráficos de los eventos para su difusión y se subieron los videos con enlace al canal de *Youtube*.

En este trimestre se puso énfasis en dar a conocer a los usuarios el contenido de la nueva Ley de Transparencia a través de infografías y videos con la campaña #NuevaLeyTransparenciaCDMX.

Asimismo, se posicionó la campaña #PlataformaMx, con motivo del lanzamiento de la Plataforma Nacional de Transparencia, la cual consistió en infografías, GIF y videos que fueron colocados en las redes sociales con las que cuenta el Instituto.

o Facebook

Durante el periodo comprendido entre el 01 de abril al 30 de junio de 2016, se logró incrementar el número de seguidores en la página al pasar de **4 mil 884** a **5 mil 058** Likes.



Durante este lapso, se logró un aumento en el alcance de nuestros *post*, al pasar de **118 mil 678** a **141 mil 422**, lo que nos da un promedio diario de **mil 554.08**, además de obtener **807 mil 799** impresiones totales (con un promedio diario de **8 mil 876.9**).

Los datos diarios se registran según la hora del Pacífico.

1S 1M 1T



Total de Me gusta de la página hasta hoy: 5058



PUNTO DE REFERENCIA
Se compara tu rendimiento promedio a lo largo del tiempo.
Total de Me gusta

Me gusta netos

Número de Me gusta nuevos menos el número de Ya no me gusta.



Asimismo, casi se duplicó el número de videos en nuestra *Fan Page* al pasar de 93 a 178 videos, los cuales suman 10 mil 006 reproducciones.

◦ **Periscope**

Otra ventana para difundir las actividades del Instituto, en el momento en que suceden, es la herramienta *Periscope*, a través de la cual se realizan transmisiones en video. **La cuenta tiene 617 seguidores.**

- **Instagram**

A través de esta herramienta se difunden las actividades del Instituto y de los comisionados gráficamente (se han agregado 118 fotografías), con el objetivo de que los usuarios conozcan las labores que se realizan y se interesen en ejercer sus derechos de acceso a la información y protección de datos personales.

Toda la información es en tiempo real e incorpora los boletines y videos de las actividades del Instituto, así como las galerías fotográficas tanto de eventos como de las sesiones del Pleno, se insertan las ligas con las entrevistas que los comisionados tuvieron en programas de radio y televisión, además de anunciar los eventos institucionales.

- **INFOGRAFÍAS**

27 Infografías para difusión en redes sociales

LISTADO DE INFOGRAFÍAS PARA REDES SOCIALES

1. Formas para solicitar información
2. 3 Tips para solicitar Información Pública
3. Derechos ARCO
4. ¿Qué son los Datos Personales?
5. Datos Personales. Domicilio
6. Datos Personales. Domicilio, Teléfono y Edad
7. Datos Personales Sensibles
8. Qué son los Derechos ARCO
9. Redes sociales
10. 6 claves para usar Google
11. ¿Qué te hace identificable?
12. Tel-INFO
13. ¿Qué es la Información Pública?
14. Mar abierto
15. Para conocer
16. Derecho a la Privacidad
17. Protege tus Datos Personales
18. Protege tus Datos en redes
19. Guía de seguridad on line
20. Datos Personales. Teléfono
21. ¿Qué son las Unidades de Transparencia?
22. UT. Gobierno Central
23. UT. Órganos Autónomos de la Ciudad de México
24. UT. Partidos Políticos
25. UT. Delegaciones Políticas
26. UT. Órganos de Gobierno de la Ciudad de México

27. Guía rápida de seguridad on line

Actualmente puedes tomar fotografías y videos con tu dispositivo móvil, que puedes compartir de manera inmediata en las redes sociales.

- ✓ Evita tomarte o que te tomen fotos y/o videos, en situaciones que pudieran incomodarte. Recuerda que tú tienes el control sobre quien tiene la información.
- ✓ Informa a tus hijos sobre lo que implica compartir esta información, habla con ellos sobre una comunicación constante.
- ✓ Recuerda que cuando un dispositivo pierdes toda la información que contiene.

6 claves para usar Google de forma SEGURA

1. No se recomienda guardar información personal en una computadora que no sea de tu propiedad, porque la persona se expone a robos de identidad. En caso de que esto ocurra, no se puede identificar al responsable.
2. Realiza un chequeo de tu computadora con un antivirus oficial. Este mecanismo te permitirá saber si hay alguna amenaza que te esté quitando información.
3. En el caso de Google, se puede ingresar a herramientas que permiten que las familias tengan control de internet como "SafeSearch". Este mecanismo es capaz de regular contenidos pornográficos.
4. Una contraseña extensa será un obstáculo difícil para cualquier hacker que intente ingresar a tu cuenta. Mezcla números con minúsculas y mayúsculas, que deban ser distintos para cada página web.
5. Los pop-up (páginas emergentes) son útiles predilectos para contagiar computadores. No prestes atención si es que una de estas te advierte sobre algún virus o si te sugiere alguna descarga.
6. Lo recomendable es borrar datos de YouTube, cuentas de Google, además de priorizar la navegación en modo incógnita en Google Chrome, para no dejar datos personales una vez utilizados.

Visita sitios que dispongan de protocolos de privacidad y seguridad; sitios cuya dirección en el explorador comience con HTTPS. Esto permite que tus datos viajen por un canal cifrado.

- ✓ Protege tu equipo de cómputo con un antivirus.
- ✓ Evita realizar consultas a tus cuentas bancarias de mensajería personal, desde redes wifi abiertas, ya que puedes sufrir robo de identidad.
- ✓ Después de usar un navegador, elimina los archivos recientes (cache) de las imágenes y contenidos visitados.

¿Qué son las Unidades de Transparencia?

Son las unidades administrativas receptoras de las solicitudes de información a cuya estará el trámite de las mismas. Entre sus atribuciones están: asesorar y orientar sobre la elaboración de solicitudes, así como notificaciones a los solicitantes.

¡DA CLIC y ubica las UNIDADES DE GOBIERNO DE LA CDMX!

Asamblea Legislativa del DF
Carretera #15, 3er piso, Col Centro
C.P. 06010, Del. Cuauhtémoc
Tel. 5130 1980 ext. 3316

Consejo de la Judicatura
Av. Juárez #3, 12º piso
C.P. 06010, Del. Cuauhtémoc
Tel. 5130 4700 ext. 4132

Auditoría Superior de la Ciudad de México
Av. 20 de Noviembre No. 700 Col. Huchapán
Barra San Marcos, C.P. 16030, Del. Xochimilco
Tel. 5624 5100

Tribunal Superior de Justicia
Nikos Heroes #132, PB, Col. Doctores
C.P. 06720, Del. Cuauhtémoc
Tel. 5134 1330

Más información: en www.infodf.org.mx

SÍGUEMOS TEL INFO 5636 4636

Guía rápida de seguridad on line

gente que no conoces. Recuerda que si alguien te dice que es falso, puede haber alguien tratando de robar nuestra información.

para configurar la privacidad de tu cuenta, asegúrate de que solo las personas que acceden a tu perfil de las que puedes crear.

No publiques información que ponga en peligro tu integridad, la de tu familia o amigos, como domicilio, propiedades, compras, etc.

SÍGUEMOS TEL INFO 5636 4636

INFOGRAFÍAS DIDÁCTICAS PARA LA PLATAFORMA NACIONAL DE TRANSPARENCIA

1. 7 pasos para solicitar Información Pública
2. 5 pasos para realizar una solicitud de Derechos ARCO
3. 8 pasos para interponer un Recurso de Revisión en materia de solicitudes de Acceso a la Información.
4. 7 pasos para interponer un Recurso de Revisión de Datos Personales
5. ¿Cómo puedes proteger tus Datos Personales?
6. 6 pasos para atender una solicitud de información en lengua indígena



INFOGRAFÍAS ANIMADAS PARA LA PLATAFORMA NACIONAL DE TRANSPARENCIA

1. 7 pasos para solicitar Información Pública
2. 5 pasos para realizar una solicitud de Derechos ARCO
3. 8 pasos para interponer un Recurso de Revisión en materia de solicitudes de Acceso a la Información

