

ACTIVIDAD INSTITUCIONAL: 2001

PROGRAMA: CAMPAÑA DE DIFUSIÓN

ÁREA RESPONSABLE: DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

PERIODO: ENERO - MARZO DE 2017

INFORME NARRATIVO

ACCIONES EN MATERIA DE DIFUSIÓN

Primer trimestre (ENERO – MARZO 2017)

Durante los últimos doce años, el Instituto de Acceso a la Información Pública y Protección de Datos Personales del Distrito Federal (INFODF), ha realizado diversas acciones encaminadas a fomentar los temas de transparencia, acceso a la información pública y, en los últimos ocho años, la protección de los datos personales.

Para 2017, en materia de difusión se tiene previsto una campaña de difusión integral que consiste en la utilización de diversos canales de difusión dirigidos a públicos específicos donde los materiales o contenidos refuerzan los trabajos realizados por otras áreas del Instituto, además de aprovechar espacios institucionales por medio de convenios de colaboración, uso de redes sociales y contratación de un medio alternativo como soporte de toda la campaña. El objetivo es lograr un mayor impacto con el menor costo posible de inversión.

○ Audiómetro

Por ello, como parte del convenio de colaboración con el Sistema de Transporte Colectivo Metro para la difusión de los temas citados, actualmente se lleva a cabo una campaña en el sistema Audiómetro para difundir el tema de transparencia y la protección de datos personales a través de spots de radio que se transmiten cada hora. La campaña esta previstas que termine en el mes de junio de 2017.

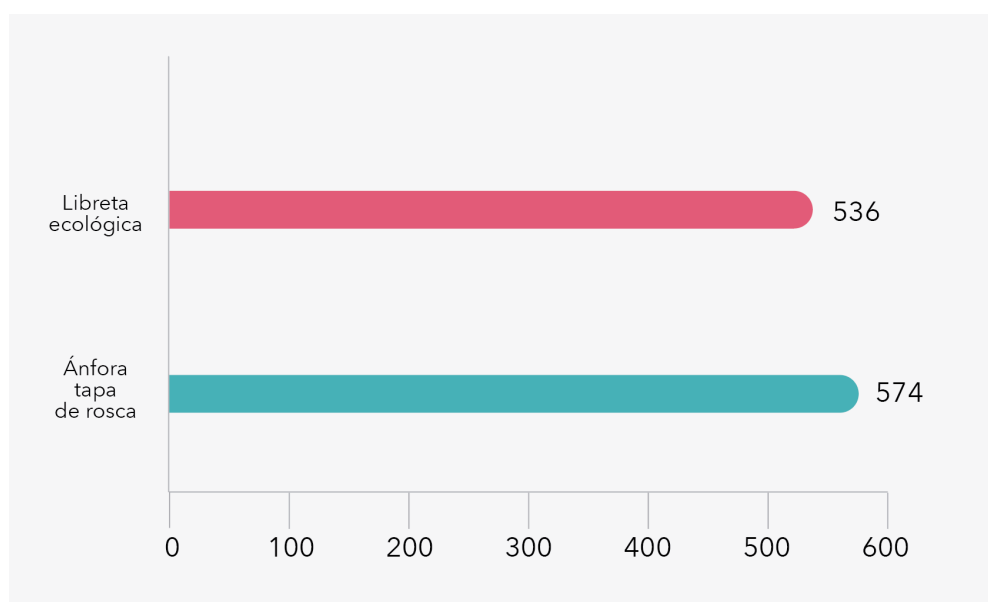
- Campaña: "**Luchas Transparencia**"
Vigencia: 9 de Junio 2017
1/ hora, 18 horas al día, 126 impactos por semana.
- Campaña: "**Merolicos**"
Vigencia: 9 de Junio 2017
1/ hora, 18 horas al día, 126 impactos por semana.

- *Promocionales*

Otra de las acciones que desarrolló la Dirección de Comunicación Social en materia de difusión fue la distribución de artículos promocionales. Durante 2016, se realizó la adquisición de diversos artículos promocionales con la imagen del INFODF para su distribución entre la población en actos o eventos institucionales. Esta medida tuvo como objetivo posicionar la imagen del Instituto entre la población de la Ciudad de México.

Durante el primer trimestre del año, la Dirección de Comunicación Social distribuyó un total de Mil 110 artículos promocionales con las imagen institucional.

- **574** Ánforas transparentes con tapa de rosca.
- **536** Libretas ecológicas con pluma incluida.



Relación materiales distribuidos durante el primer trimestre 2017