

REDES SOCIALES

○ Twitter

Del 01 de enero al 31 de marzo de 2017, aumentó el número de seguidores en la cuenta oficial de Twitter, al pasar de 18 mil 262 a 18 mil 776. Durante el periodo se postearon mil 917 *tweets* (enero 707, febrero 456 y marzo 754), alcanzando un promedio de 21.3 *tweets* por día, de los cuales se obtuvieron 2 mil 762 *retweets*, mil 766 *Favoritos* y mil 157 menciones.



Mar 2017 · 31 días

DATOS DESTACADOS DEL TWEET

Tweet principal tuvo 4.676 impresiones

¡Acompáñanos! Estamos en la #FeriaDeLaTransparencia en la explanada de la @D_VCarranza
pic.twitter.com/CT9SMKWtOh



31 20

[Ver toda la actividad del Tweet](#)

[Ver la Actividad del Tweet](#)

Seguidor principal Seguido por 904 K

personas



Juan Carlos mx

@MotoMotoOficial LE SIGUE

Ejecuto una estrategia innovadora para tu red social, ya sea personal o empresarial, hago cualquier tarea para que tu cuenta tenga una reputación online visible

[Ver perfil](#)

[Ver el panel de seguidores](#)

Mención principal tuvo 276 interacciones

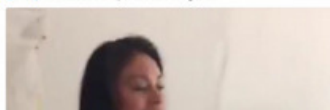
 **Eugenia Callejas**
@LOMMX · 16 mar.

¿Qué pasa en @ParqueArboledas @En_laDelValle que la @DelegacionBJ niega acceso a lo ordenado por @InfoDF ?
pic.twitter.com/Alybeckjq5

bit.ly/2nsC0Kc

13 1 14

Parque Arboledas @ParqueArboledas · 18m
¡Niega acceso @DelegacionBJ a carpetas de cancha de fútbol en @ParqueArboledas sin justificación alguna!



1 13 4

[Ver Tweet](#)

Tweet con contenido multimedia principal tuvo 1.878 impresiones

El comisionado pdte. Mucio Hdz, la comisionada @elsabibianap e @israelmorenori inauguran el Centro de Atención del Jefe Delegacional
pic.twitter.com/CkpEqtJZEA



43 35

RESUMEN DE MAR 2017

Tweets
754

Visitas al perfil
9.318

Nuevos seguidores
161

Impresiones de Tweets
317 K

Menciones
439

A través de esta cuenta se promovieron y divulgaron las acciones realizadas por el **INFODF** en materia de acceso a la información pública y la protección de datos personales en la Ciudad de México.

La información que se agregó a la cuenta de *Twitter* se realizó en tiempo real, los contenidos fueron sobre los eventos que organizó el INFODF, las actividades a las que asistieron los comisionados y las entrevistas ofrecidas en diferentes medios de comunicación, destacando entre los temas el contenido de la nueva Ley de Transparencia, Acceso a la Información Pública y Rendición de Cuentas de la Ciudad de México, así como datos estadísticos de la operación de TEL-INFO, la promoción del ejercicio de Gobierno Abierto de la Ciudad de México y la campaña #UnDosTresTransparenciaEs

Además, se publicaron diversos materiales gráficos de los eventos para su difusión y se subieron los videos con enlace al canal de *Youtube*.

- o *Facebook*

Durante el periodo comprendido entre el 01 de enero al 31 de marzo de 2017, se logró aumentar el número de seguidores en la página al pasar de 5 mil 418 a 5 mil 528 Me Gusta.



Durante este lapso, se logró un alcance de 172 mil 141 en nuestros *post*, lo que nos da un promedio diario de mil 412, además de obtener 2 millones 054 mil 836 impresiones totales (con un promedio diario de 22 mil 831.51 impresiones totales).

Me gusta netos

Número de Me gusta nuevos menos el número de Ya no me gusta.



Asimismo, en este periodo se agregaron 158 videos en nuestra Fan Page, al pasar de 601 a 759, con un total de mil 805 reproducciones en los tres meses recientes.

- *Instagram*

A través de esta plataforma se difunden las actividades del Instituto y de los comisionados gráficamente (se han agregado 158 fotografías y videos), con el objetivo de que los usuarios conozcan las labores que se realizan y se interesen en ejercer sus derechos de acceso a la información y protección de datos personales.

Toda la información es en tiempo real e incorpora los boletines y videos de las actividades del Instituto, así como las galerías fotográficas tanto de eventos como de las sesiones del Pleno, se insertan las ligas con las entrevistas que los comisionados tuvieron en programas de radio y televisión, además de anunciar los actos institucionales.