

INSTITUCIONAL: 2001

PROGRAMA: ACCIONES DE DIFUSIÓN

ÁREA RESPONSABLE: DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

PERIODO: ABRIL - JUNIO DE 2017

INFORME NARRATIVO

I. ACCIONES EN MATERIA DE DIFUSIÓN

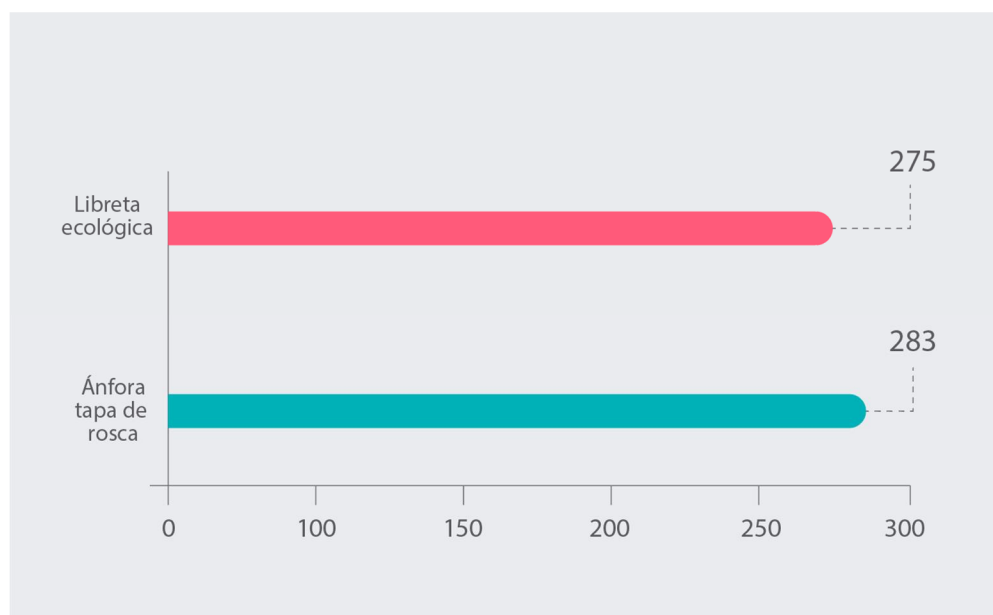
Segundo trimestre (ABRIL ï JUNIO 2017)

○ Promocionales

En el segundo trimestre, la Dirección de Comunicación Social continuó con la distribución de artículos promocionales con el objetivo de posicionar la identidad institucional entre la población.

Durante el trimestre que se reporta, se entregaron un total de **558** artículos promocionales con la imagen institucional.

- **275** Libretas ecológicas con pluma incluida.
- **283** Ánforas transparentes con tapa de rosca.



Relación de materiales distribuidos durante el segundo trimestre 2017

La principal distribución se llevó a cabo en la Feria de la Transparencia de la Delegación Tlalpan, el Programa juventudes en Línea y el Programa de Escuela Ciudadana.