

REDES SOCIALES

○ Twitter

Del 01 de abril al 30 de junio de 2017, aumentó el número de seguidores en la cuenta oficial de Twitter, al pasar de 18 mil 776 a 19 mil 125. Durante el periodo se postearon dos mil 330 *tweets* (abril 588, mayo 812 y junio 930), alcanzando un promedio de 25.6 *tweets* por día, de los cuales se obtuvieron dos mil 748 *retweets*, mil 775 *Favoritos* y mil 216 menciones.



Jun 2017 · 30 días

DATOS DESTACADOS DEL TWEET

Tweet principal tuvo 3.921 impresiones
#ArchivosParaLaGente

¿Qué son y para qué sirven los archivos?

Te lo explicamos en el
#ABCDeLosArchivos --> bit.ly/1RTI47B
pic.twitter.com/ZCxi7247DC



38 52

[Ver toda la actividad del Tweet](#)

[Ver la Actividad del Tweet](#)

Seguidor principal Seguido por 43,8 K personas



INVEACDMX

@DENUNCIAINVEADF [LE SIGUE](#)

Preservación del medio ambiente, Anuncios, Mobiliario urbano, Uso del suelo, Servicios funerarios, Turismo, Transporte público, privado de pasajeros y carga.

[Ver perfil](#)

[Ver el panel de seguidores](#)

Mención principal tuvo 451 interacciones



Contraloría CDMX
@ContraloriaCDMX · 7 jun.

Inicia ceremonia de presentación
Plataforma de Fiscalización
@Finanzas_CDMX @INAP_MX @InfoDF
@OficialiaCDMX #ASCDMX
pic.twitter.com/lfQQse1vyH



2 60 26

[Ver Tweet](#)

Tweet con contenido multimedia principal tuvo 3.199 impresiones

#EnVivo Es indispensable la transparencia como una herramienta para eliminar la corrupción: **@Claudiashein** en **#FeriaDeLaTransparencia**
pic.twitter.com/6ngCKI1ZAE



RESUMEN DE JUN 2017

Tweets
930

Impresiones de T
337 K

Visitas al perfil
10 K

Menciones
516

Nuevos seguidores
155

A través de esta cuenta se promovieron y divulgaron las acciones realizadas por el **INFODF** en materia de acceso a la información pública y la protección de datos personales en la Ciudad de México.

La información que se agregó a la cuenta de *Twitter* se realizó en tiempo real, los contenidos fueron sobre los eventos que organizó el INFODF, las actividades a las que asistieron los comisionados y las entrevistas ofrecidas en diferentes medios de comunicación, destacando entre los temas el contenido de la nueva Ley de Transparencia, Acceso a la Información Pública y Rendición de Cuentas de la Ciudad de México, así como datos estadísticos de la operación de TEL-INFO, la promoción del ejercicio de Gobierno Abierto de la Ciudad de México, la creación del Sistema Anticorrupción Local y la campaña **#UnDosTresTransparenciaEs**

Asimismo, se colocó como Trendig Topic, de manera orgánica, el tema de **#GobiernoAbiertoCdMx** derivado del Foro **ÓRetos y Perspectivas para el Gobierno Abierto** en la CDMX, seguimiento a resultados Métrica de Gobierno Abierto organizado por el INFODF.



Además, se publicaron diversos materiales gráficos de los eventos para su difusión y se subieron los videos con enlace al canal de *Youtube*.

- *Facebook*

Durante el periodo comprendido entre el 01 de abril al 30 de junio de 2017, se logró aumentar el número de seguidores en la página al pasar de 5 mil 528 a 5 mil 625 Me Gusta.

ENTREGA DE PROYECTOS:
18 de mayo al 13 de julio de 2017
En Oficialía de Partes, en la calle La Morena 865, Col. Narvarte Poniente, delegación Benito Juárez, Ciudad de México

[Consulta la convocatoria en la página](#)

CONCURSO VIDEOBLOGGER'S

InfoDF
Crear nombre de usuario de la página

Inicio

Información

Twitter

Videos

Fotos

YouTube

Opiniones

Eventos

Me gusta

Notas

Publicaciones

Servicios

Tienda

Grupos

Compartir una foto o un video

Anunciar tu negocio

Recibir llamadas

Recibir mensajes

Ayudar a la gente a encontrar tu negocio

Crear un evento

Crear una oferta

Escribir una nota

Esta semana

4.684 ↑
Alcance de la publicación

0
Clicks en el sitio web

0 ↓
Contactarnos

Haz crecer tu negocio con una promoción continua
Facebook promocionará tu negocio automáticamente entre las personas adecuadas para que obtengas resultados óptimos. Consigue entre 130 y 242 clics en el sitio web por \$350 al mes.

Consejos para páginas [Ver todos](#)

- ¿Tienes amigos a los que les puede gustar tu página?
Invita a amigos a indicar que les gusta InfoDF para poder conectarte con más personas.
- Crea un nombre de usuario para tu página que sea fácil de recordar
Un nombre de usuario facilita que las personas encuentren y recuerden tu página.
- Cómo crear publicaciones eficaces
Las publicaciones visuales breves dirigidas al público adecuado tienen más éxito.

[Ver todos los consejos para páginas](#)

Nivel de respuesta a los mensajes
Índice de respuesta: 100%, tiempo de respuesta: 4 minutos

5.625 Me gusta +15 esta semana
Ramsés López Riofrío y 15 amigos más

Durante este lapso, se logró un alcance de 128 mil 397 en nuestros *post*, lo que nos da un promedio diario de mil 410, además de obtener 2 millones 255 impresiones totales (con un promedio diario de 21 mil 980.8 impresiones totales).

Me gusta netos

Número de Me gusta nuevos menos el número de Ya no me gusta.



Asimismo, en este periodo se agregaron 286 videos en nuestra Fan Page, al pasar de 759 a mil 045 con un total de 4 mil 486 reproducciones en los tres meses recientes.

- o Instagram

A través de esta plataforma se difunden las actividades del Instituto y de los comisionados gráficamente (se han agregado 166 fotografías y videos), con el objetivo de que los usuarios conozcan las labores que se realizan y se interesen en ejercer sus derechos de acceso a la información y protección de datos personales.

Toda la información es en tiempo real e incorpora los boletines y videos de las actividades del Instituto, así como las galerías fotográficas tanto de eventos como de las sesiones del Pleno, se insertan las ligas con las entrevistas que los comisionados tuvieron en programas de radio y televisión, además de anunciar los actos institucionales.