

ACTIVIDAD INSTITUCIONAL: 7001

PROGRAMA: COORDINACIÓN DE INFORMACIÓN

ÁREA RESPONSABLE: DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

PERIODO: ABRIL-JUNIO DE 2017

INFORME NARRATIVO

I. ACCIONES EN MATERIA DE INFORMACIÓN

Segundo trimestre (ABRIL-JUNIO DE 2017)

Comportamiento de la información

Una de las acciones previstas en el programa de información es el seguimiento diario, pormenorizado y tematizado sobre las materias de acceso a la información pública, transparencia y protección de datos personales difundidas en los medios de comunicación impresos, electrónicos y digitales, tales como: periódicos, revistas, radio, televisión, agencias de noticias y portales de internet.

Esta acción cumple con lo establecido en el Programa Operativo Anual **(POA)** del ejercicio 2017, en el cual se señala que la Dirección de Comunicación Social **(DCS)** tiene como uno de sus objetivos posicionar al **INFODF** en los medios de comunicación y ante la opinión pública, mediante la divulgación de mensajes que den cuenta del quehacer institucional y de información relevante para la ciudadanía, derivada de temas vinculados con el acceso a la información pública, la transparencia, la rendición de cuentas y la protección de datos personales.

Es importante mencionar que durante el segundo trimestre del año, se registraron un total de **541 menciones** del **INFODF**, las cuales tuvieron lugar del 01 de abril al 30 de junio. Esto da como resultado que al primer semestre de 2017 se hayan generado **955 impactos** en medios de comunicación como se muestra en el siguiente esquema:

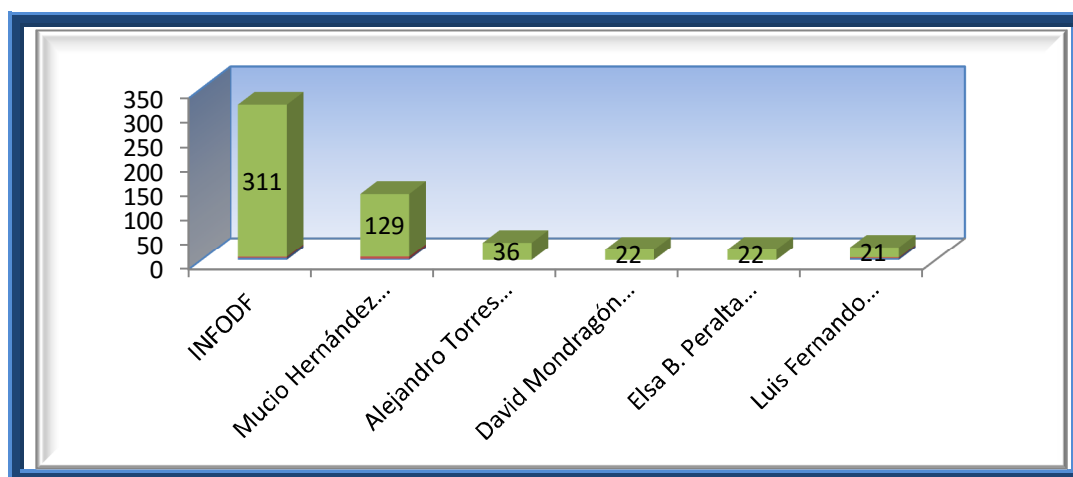
TABLA DE AVANCES Relación de impactos	
Trimestre	Menciones
1°	643
2°	541
3°	

4º	
Total parcial	1184

Por lo anterior, se presentan los resultados obtenidos del seguimiento realizado en donde se identifica la presencia del Instituto de acuerdo al número de menciones por comisionado ciudadano, por medio, por género periodístico y por tema, como se describe a continuación:

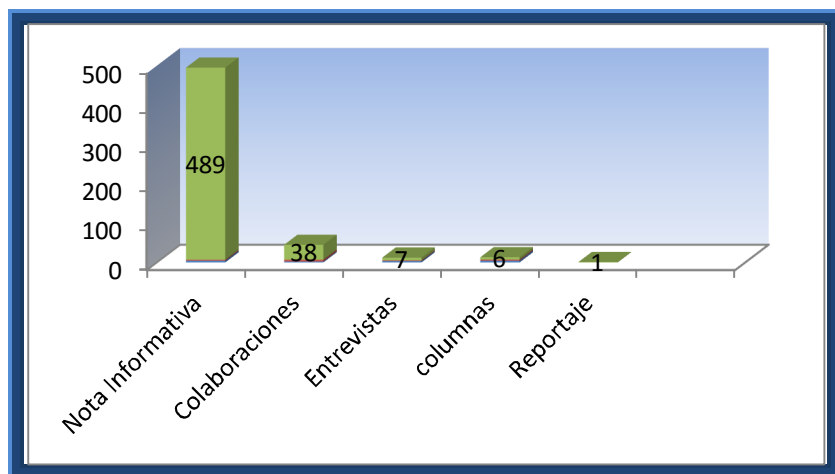
Por comisionado ciudadano:

De los **541** impactos y como se muestra en la siguiente gráfica, se puede observar que **129** refieren al comisionado presidente Mucio Israel Hernández Guerrero; **36** al comisionado ciudadano Alejandro Torres Rogelio; **22** al comisionado ciudadano David Mondragón Centeno; **22** para la comisionada ciudadana Elsa Bibiana Peralta Hernández y **21** al comisionado ciudadano Luis Fernando Sánchez Nava. Cabe destacar que el **INFODF**, como Instituto, tuvo **311** menciones únicas.



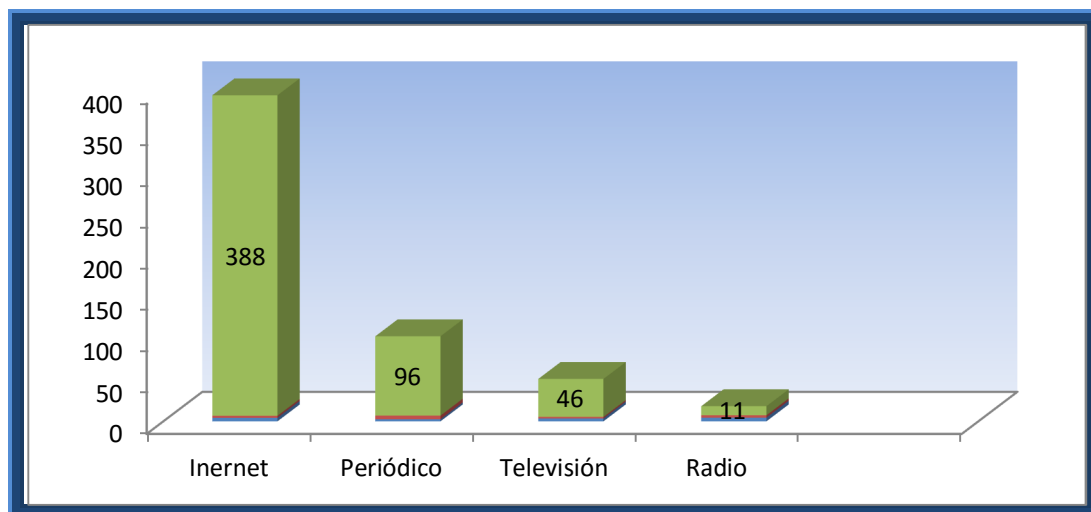
Por género periodístico:

Estos **541** impactos identificados en los medios de comunicación se distribuyeron de la siguiente forma: **489** correspondieron a notas informativas; **38** colaboraciones; **07** entrevistas; **06** columnas y **01** reportaje



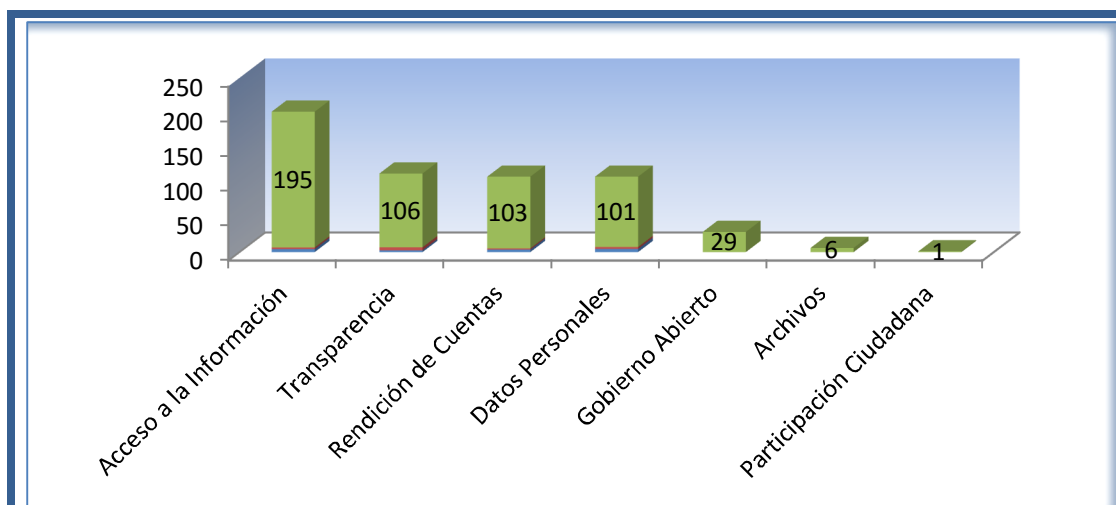
Por medio:

Respecto al medio informativo, el **INFODF** tuvo su mayor cantidad de impactos en portales de internet con **388**, seguido de periódicos con **96**, en televisión **46** y en radio **11** como se muestra en la gráfica.



Por tema:

Al respecto, los principales temas que se vieron reflejados en los medios fueron: **195** de transparencia; **106** de acceso a la información; **103** de rendición de cuentas; **101** de protección de datos personales **29** de gobierno abierto y **06** de archivos.



Asimismo, se elaboraron **58** resúmenes informativos matutinos (**17** en abril, **21** en mayo y **20** en junio) resaltando los temas que se consideran de interés como: **INFODF**, **INAI**, transparencia, datos personales, notas relevantes de la Ciudad de México y nacionales, columnas, internacionales, primeras planas de los periódicos y portadas de ciudad. La síntesis informativa se entrega en versión impresa a los comisionados ciudadanos que lo solicitan y se envía por correo electrónico a todo el personal del Instituto.

II. ACCIONES DE COBERTURA INFORMATIVA

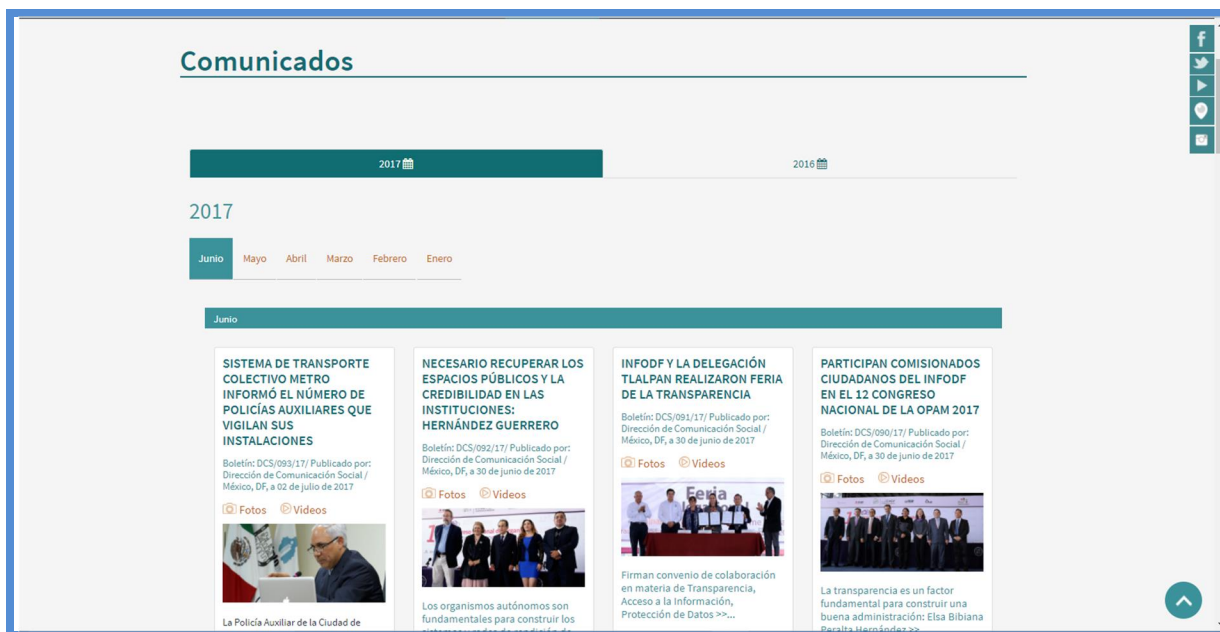
◆ *Comunicados de prensa*

Durante el segundo trimestre de 2017 se elaboraron **43** comunicados de prensa sobre los temas y asuntos relevantes que resuelve el Pleno del Instituto en sesiones públicas, además de los eventos especiales que encabezaron los comisionados, así como distintas actividades que realizó.

CUADRO DE AVANCES "Comunicados de Prensa"	
Trimestre	Comunicados
1°	49
2°	43
3°	
4°	
Total parcial	92

Todos ellos se enviaron a los principales medios de comunicación impresos, radio, televisión, portales de internet y redes sociales. Estos boletines se encuentran publicados y disponibles para consulta en la siguiente dirección electrónica:

http://www.infodf.org.mx/web/index.php?option=com_content&task=category§ionid=7&id=281&Itemid=217



De igual manera, se generaron **24** invitaciones para las sesiones del Pleno y los diversos eventos especiales e institucionales que desarrolló este órgano autónomo durante los meses de abril, mayo y junio a los que la **DCS** les dio la cobertura informativa correspondiente.