

ACTIVIDAD INSTITUCIONAL: 2001

PROGRAMA: CAMPAÑA DE DIFUSIÓN

ÁREA RESPONSABLE: DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

PERIODO: JULIO - SEPTIEMBRE DE 2017

INFORME NARRATIVO

I. ACCIONES EN MATERIA DE DIFUSIÓN

Tercer trimestre (JULIO ñ SEPTIEMBRE 2017)

CAMPAÑA DE DIFUSIÓN

CONCURSO DE DISEÑO DE LOGOTIPO

Con el propósito de promover la creación de espacios de participación social que estimulen el intercambio de ideas entre la población, los órganos de representación, organismos educativos y los Sujetos Obligados, el INFODF, a través de la Dirección de Comunicación Social lanzó la convocatoria para diseñar el nuevo logotipo que distinga al Instituto de Transparencia, Acceso a la Información Pública y Protección de Datos Personales de la Ciudad de México el cual determinará la imagen institucional que se aplicará en todos los medios impresos y digitales así como en las diversas comunicaciones internas y externas del INFODF.

Con el objetivo de difundir la convocatoria se realizaron diversas acciones.

Difusión en el Portal Institucional.

Se diseñaron diferentes elementos gráficos para el apartado destinado a comunicar las cuestiones relacionadas con el Concurso de Diseño de Logotipo dentro del portal institucional.

En dicha sección se colocaron materiales a disposición de la ciudadanía, para facilitar la participación al concurso.

En formatos descargables se alojaron las bases de la convocatoria, el formato de registro y la carta de sesión de derechos, así como los teléfonos de contacto para aclarar dudas referentes al tema.



Difusión en Sujetos Obligados.

Con el objetivo de promover la participación en el Concurso de Diseño de Logotipo, se distribuyeron 1000 carteles entre sujetos obligados, ferias delegacionales por la transparencia y público en general.



Difusión en Medios Impresos.

Inserciones

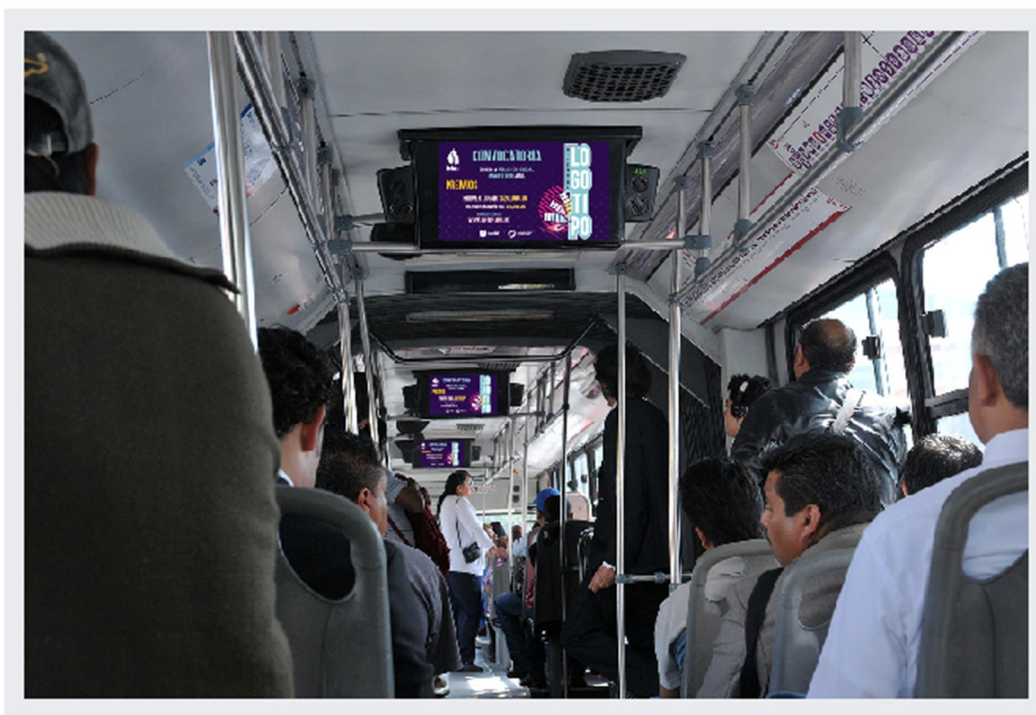
Para reforzar la difusión del Concurso de Diseño de Logotipo, la Dirección de Comunicación Social realizó inserciones en dos de los principales diarios de circulación a nivel nacional: Milenio y Reforma. Esto, debido a que se busca la penetración en diferentes sectores de la sociedad.

Difusión en Medios Digitales.

Pantallas de Metrobus

El INFODF, en coordinación con Metrobus realizó la difusión del Concurso de Diseño de Logotipo, a través de las pantallas ubicadas dentro de las unidades y las pantallas de las diferentes estaciones en las líneas de dicho transporte público.

Para tal propósito, se diseñaron 2 diferentes formatos de imágenes con la información específica que permitió dar a conocer el proceso para participar en dicho concurso, los premios y la fecha límite de recepción.



Difusión en Redes Sociales.

Debido al impacto que tienen las redes sociales, la Dirección de Comunicación Social decidió difundir el Concurso de Diseño de Logotipo en su redes sociales elaborando, para ello, diferentes gif animados e imágenes para incentivar la participación de los ciudadanos.

CAMPAÑA DE DIFUSIÓN

FERIA DE LA TRANSPARENCIA

Uno de los eventos con mayor relevancia para el instituto, es la Feria de la Transparencia. Por tal motivo, se decidió llevar a cabo una campaña para dar a conocer el evento, que se tenía programado para el 1 de octubre de 2017. Se desarrollaron diferentes banners que se publicaron en los portales de los principales medios digitales: Milenio, El Universal y Reforma.

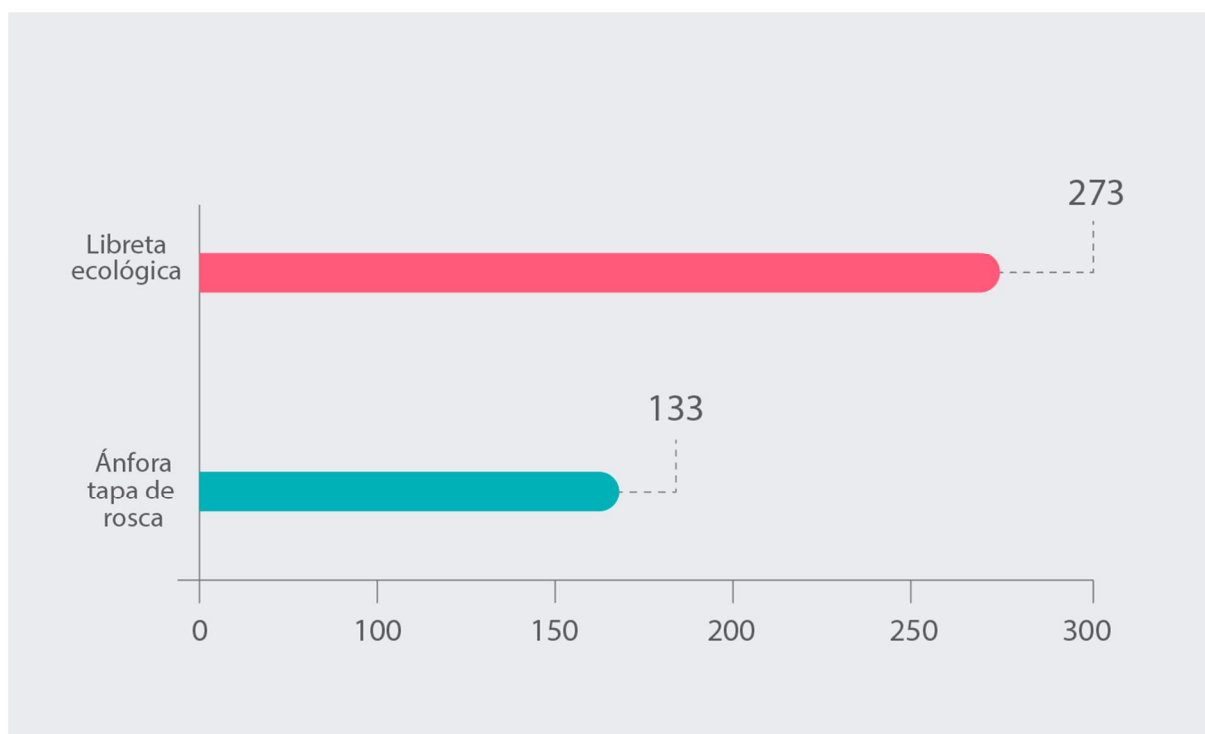
Sin embargo, debido a los acontecimientos derivados del sismo del 19 de septiembre de 2017, se decidió posponer la feria, por tal motivo, se replanteó una campaña para centrar la atención en el apoyo a la ciudadanía afectada. Para ello, se diseñaron diferentes banners para dar difundir información útil sobre servicios de apoyo y emergencia de la Ciudad de México. A su vez, se realizaron diversos esfuerzos para organizar un Centro de acopio que funcionó las 24 horas del día y cuya divulgación, también se mantuvo en los portales mencionados.

PROMOCIONALES

La Dirección de Comunicación Social entregó un total de 406 artículos promocionales que se distribuyeron, principalmente, en el Tianguis Digital y las diversas reuniones de la Feria de la Transparencia.

- **133** Ánforas transparentes con tapa de rosca.
- **273** Libretas ecológicas con pluma incluida.

Estos artículos promueven la imagen institucional del órgano Garante.



Relación materiales distribuidos durante el tercer trimestre 2017