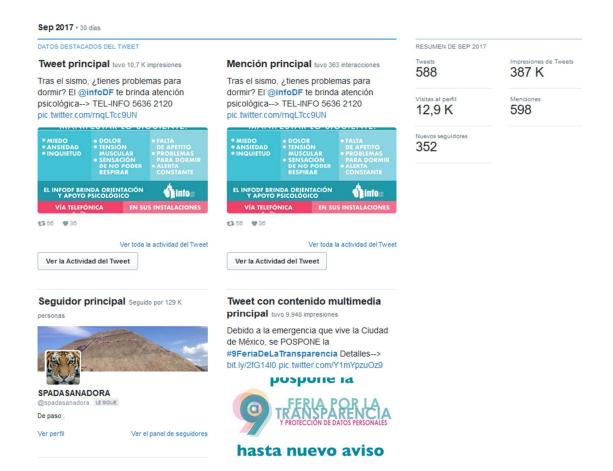
REDES SOCIALES

Twitter

Del 01 de julio al 30 de septiembre de 2017, aumentó el número de seguidores en la cuenta oficial de Twitter, al pasar de 19 mil 125 a 19 mil 774. Durante el periodo se postearon mil 762 *tweets* (julio 362, agosto 812 y septiembre 588), alcanzando un promedio de 19.15 *tweets* por día, de los cuales se obtuvieron dos mil 655 *retweets*, mil 722 *Favoritos* y mil 312 menciones.





A través de esta cuenta se promovieron y divulgaron las acciones realizadas por el **INFODF** en materia de acceso a la información pública y la protección de datos personales en el Distrito Federal.

La información que se agregó a la cuenta de *Twitter* se realizó en tiempo real, los contenidos fueron sobre los eventos que organizó el INFODF, las actividades a las que asistieron los comisionados y las entrevistas ofrecidas en diferentes medios de comunicación, destacando la estrategia instrumentada para la difusión de los concursos para el diseño del nuevo logotipo del instituto y el de Ensayo %Iniversitarios Construyendo Transparencia 2017+, así como la realización de la #9FeriaDeLaTransparencia, el contenido de la nueva Ley de Transparencia, Acceso a la Información Pública y Rendición de Cuentas de la Ciudad de México, operación de TEL-INFO, la promoción del ejercicio de Gobierno Abierto de la Ciudad de México y la campaña #UnDosTresTransparenciaEs

Destaca, de manera extraordinaria, la estrategia para informar del apoyo brindado por el Instituto a los afectados por el sismo del 19 de septiembre, mediante la instalación de un centro de acopio, apoyo psicológico y números de emergencia.

La Dirección de Comunicación Social realizó las siguientes campañas en redes sociales:

#NuevoLogoINFO Mediante gif y jpg se invitó al público en general, mayor de 18 años, a participar en el concurso para diseñar el nuevo logotipo del INFODF.

#UniversitariosConstruyendoTransparencia Campaña para invitar a jóvenes universitarios a participar en el 10° Concurso de Ensayo Universitarios Construyendo Transparencia.

#CentroDeAcopio Derivado de la emergencia registrada por los sismos del pasado 7 y 19 de septiembre, el INFODF abrió un centro de acopio, 24 horas, en apoyo a las personas afectadas. El Instituto realizó una campaña que centró todos sus post para informar a la gente del mismo.

Además, se invitó a través de las redes sociales del Instituto a tomar apoyo psicológico, presencial y telefónico, el cual fue puesto a disposición del Instituto a través de profesionales voluntarios para ayudar a quien lo necesitara.

El INFODF también informó a través de sus plataformas sociales de la apertura del micrositio www.infodf.org.mx/emergencias/ mediante el cual se puso a disposición de los internautas teléfonos de emergencia y sitios de interés. Cabe señalar que, por su carácter, la estrategia fue temporal.

#9FeriaDeLaTransparencia Se realizó, mediante materiales gif y jpg, la invitación a la Novena Feria de la Transparencia, a llevarse a cabo el 1 de octubre de 2017. Sin embargo, derivado de la emergencia por el sismo del 19 de septiembre, ésta se suspendió, lo cual también se informó con oportunidad.

#NuevaLeyTransparenciaCDMX Mediante gif y videos da a conocer a los ciudadanos el contenido de la Ley de Transparencia, Acceso a la Información Pública y Rendición de Cuentas de la Ciudad de México, que entró en vigor el 6 de mayo de 2016) con el objetivo de que ejerzan su derecho.

Gobierno Abierto: Se impulsan los trabajos que realiza el INFODF en el Ejercicio de Gobierno Abierto CDMX Cocreación desde lo Local 2016-2017 a través de la difusión del portal.

TEL-INFO: Con el objetivo de orientar y brindar asesoría a los ciudadanos para realizar una solicitud de acceso a la información pública o de ejercer sus derechos ARCO, se han difundido diversos gif en las redes sociales para que los ciudadanos conozcan los servicios que les ofrece el Instituto. Además, se postean infografías con datos estadísticos (históricos).

#LunesDeDatos: El INFODF ha mantenido esta campaña para proporcionar a los usuarios tips que le permitan proteger sus datos personales en su vida diaria, de manera personal y en plataformas tecnológicas.

#UnDosTresTransparenciaEs: El Instituto mantiene esta campaña para concientizar a los habitantes de la Ciudad de México sobre la importancia de ejercer su derecho de acceso a la información pública.

Asimismo, se publica información sobre temas de interés para los usuarios como datos del Sistema de Información Estadística del INFODF, textos de la Biblioteca Digital y el uso de INFOMEX-DF, entre otros.

Difusión de entrevistas: A través de Twitter y Facebook se publican en vivo y posteriormente en video las entrevistas otorgadas por los comisionados ciudadanos a diversos medios de comunicación en las que hablan sobre los derechos que tutela en Instituto.



Además, se publicaron diversos materiales gráficos de los eventos para su difusión y se subieron los videos con enlace al canal de *Youtube*.

Facebook

Durante el periodo comprendido entre el 01 de julio al 30 de septiembre de 2017, se logró aumentar el número de seguidores en la página al pasar de 5 mil 625 a 5,801 Me Gusta.



Durante este lapso, se logró un alcance de 184 mil 616 personas que vieron nuestros *post,* lo que nos da un promedio diario de 2, 006, además de obtener 827 mil 557 impresiones totales (con un promedio diario de 8 mil 995.18 impresiones totales).



Asimismo, en este periodo se agregaron 272 videos en nuestra Fan Page, al pasar de mil 317 a con un total de 7 mil 73 reproducciones en los tres meses recientes.

Instagram

A través de esta plataforma se difunden las actividades del Instituto y de los comisionados gráficamente (se han agregado 177 fotografías y videos), con el objetivo de que los usuarios conozcan las labores que se realizan y se interesen en ejercer sus derechos de acceso a la información y protección de datos personales.

Toda la información es en tiempo real e incorpora los boletines y videos de las actividades del Instituto, así como las galerías fotográficas tanto de eventos como de las sesiones del Pleno, se insertan las ligas con las entrevistas que los comisionados tuvieron en programas de radio y televisión, además de anunciar los actos institucionales.