

ACTIVIDAD INSTITUCIONAL: 2001

PROGRAMA: CAMPAÑA DE DIFUSIÓN

ÁREA RESPONSABLE: DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

PERIODO: OCTUBRE - DICIEMBRE DE 2017

INFORME NARRATIVO

I. ACCIONES EN MATERIA DE DIFUSIÓN

Cuarto trimestre (OCTUBRE Ì DICIEMBRE 2017)

CONVENIO DE COLABORACIÓN

INFODF- GOBIERNO DE LA CIUDAD DE MÉXICO

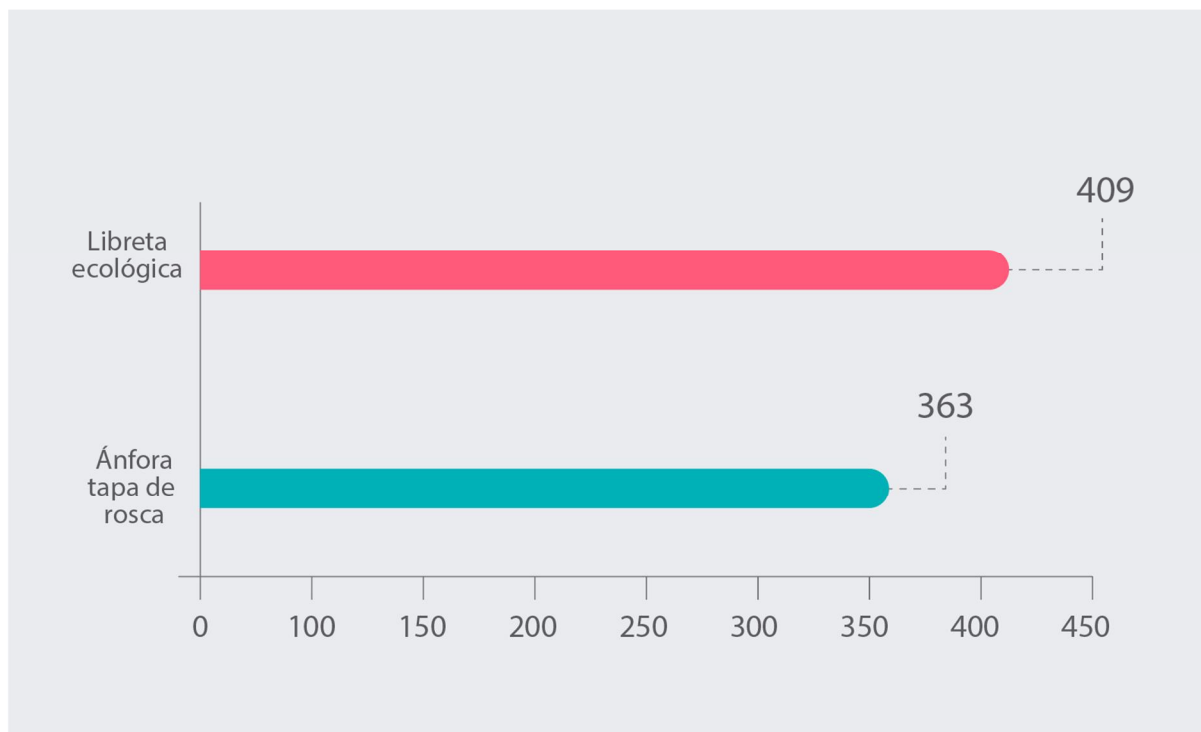
Con el objetivo de promover la creación de espacios y divulgación de la cultura de la transparencia entre la población, los órganos de representación, organismos públicos y los Sujetos Obligados, el INFODF firmó un convenio de colaboración con el Gobierno de la Ciudad de México a través de su Oficialía Mayor para realizar diversas acciones de difusión en el Sistema de Transporte Colectivo Metro (STC).

El objeto del Convenio de colaboración consiste en llevar a cabo diversas acciones para la difusión de ños derechos de Acceso a la Información Pública y de Protección de Datos Personales, así como temas relativos a la transparencia, la rendición de cuentas y gobierno abiertoò a través de espacios en las instalaciones y al interior de unidades del Sistema de Transporte Colectivo ñMetroò (paneles de andén, de acceso y de estación; cabeceras; dovelas; tolvas; y barandales).

PROMOCIONALES

La Dirección de Comunicación Social entregó un total de 772 artículos promocionales que se distribuyeron, principalmente, a los asistentes que participaron de los diferentes eventos el Instituto, entre los que destacan: Ceremonia de Premiación de Juventudes en línea, Ceremonia de Premiación del Concurso de Diseño de Logotipo y el Foro: Retos Y Oportunidades del Gobierno Abierto en el Ámbito Local.

- **409** Libretas ecológicas con pluma incluida.
- **363** Ánforas transparentes con tapa de rosca.



Relación materiales distribuidos durante el cuarto trimestre 2017.