

REDES SOCIALES

○ Twitter

Del 01 de octubre al 31 de diciembre de 2017, aumentó el número de seguidores en la cuenta oficial de Twitter, al pasar de 19 mil 774 a 20 mil 036. Durante el periodo se postearon mil 739 *tweets* (octubre 697, noviembre 647 y diciembre 395), alcanzando un promedio de 18.90 *tweets* por día, de los cuales se obtuvieron mil 826 *retweets*, mil 476 *Favoritos* y mil 157 menciones.



Oct 2017 · 31 días

DATOS DESTACADOS DEL TWEET

Tweet principal tuvo 5,235 impresiones

#FelizJueves

A las 18:00 horas de hoy (jueves) vence el plazo para participar en el concurso

#NuevoLogoINFO

¡No te quedes fuera!

pic.twitter.com/XW7mmn83QU



👍 1 ❤️ 3

[Ver toda la actividad del Tweet](#)

[Ver la Actividad del Tweet](#)

Seguidor principal Seguido por 10,8 K

personas



Divagante...

@deliha25 [LE SIGUE](#)

Columnista <https://t.co/dE49tJ2r4r> Premio Nacional periodismo 2015 <https://t.co/1a0wIKgK> Solo sigo gente interesante, como Tú

[Ver perfil](#)

[Ver el panel de seguidores](#)

Tweet con contenido multimedia principal tuvo 3,847 impresiones

#Mañana

¡Te esperamos! Foro "Retos de la reconstrucción en México, Transparencia y Rendición de Cuentas"

Da clic--> bit.ly/2yoDuKu

pic.twitter.com/Y1sdaCuL2g



Objetivo del Foro
Contribuir a través del diálogo desde la visión de las organizaciones de la sociedad civil, la academia y otros actores para establecer propuestas que permitan entender exhaustivamente el proceso de reconstrucción derivado de los sísmos del 07 y 19 de septiembre, mediante políticas públicas y acciones que garanticen transparencia e incrementen la confianza ciudadana.

Para cumplir con este objetivo, el Foro está organizado en dos mesas paralelas en las que los ponentes abordarán los principales retos y oportunidades de la transparencia, rendición de cuentas y combate a la corrupción de cara a la reconstrucción de México.

Eventos

👍 22 ❤️ 14

[Ver Tweet](#)

RESUMEN DE OCT 2017

Tweets
697

Impresiones de Tweets
287 K

Vistas al perfil
9.333

Menciones
319

Nuevos seguidores
143

A través de esta cuenta se promovieron y divulgaron las acciones realizadas por el **INFODF** en materia de acceso a la información pública y la protección de datos personales en el Distrito Federal.

La información que se agregó a la cuenta de *Twitter* se realizó en tiempo real, los contenidos fueron sobre los eventos que organizó el INFODF, las actividades a las que asistieron los comisionados y las entrevistas ofrecidas en diferentes medios de comunicación, destacando la estrategia instrumentada para la difusión de los concursos para el diseño del nuevo logotipo del instituto y el de Ensayo Universitario Construyendo Transparencia 2017, así como el contenido de la nueva Ley de Transparencia, Acceso a la Información Pública y Rendición de Cuentas de la Ciudad de México, operación de TEL-INFO, la promoción del ejercicio de Gobierno Abierto de la Ciudad de México y la campaña **#UnDosTresTransparenciaEs**

La Dirección de Comunicación Social realizó las siguientes campañas en redes sociales:

#NuevoLogoINFO Mediante diversos gif y jpg se invitó al público en general, mayor de 18 años, a participar en el concurso para diseñar el nuevo logotipo del INFODF.

#UniversitariosConstruyendoTransparencia Campaña para invitar a jóvenes universitarios a participar en el 10° Concurso de Ensayo Universitarios Construyendo Transparencia.

#9FeriaDeLaTransparencia Se realizó, mediante materiales gif y jpg, la invitación a la Novena Feria de la Transparencia, a llevarse a cabo el 1 de octubre de 2017. Sin embargo, derivado de la emergencia por el sismo del 19 de septiembre, ésta se suspendió, lo cual también se informó con oportunidad.

#NuevaLeyTransparenciaCDMX Mediante gif y videos da a conocer a los ciudadanos el contenido de la Ley de Transparencia, Acceso a la Información Pública y Rendición de Cuentas de la Ciudad de México, que entró en vigor el 6 de mayo de 2016) con el objetivo de que ejerzan su derecho.

Gobierno Abierto: Se impulsan los trabajos que realiza el INFODF en el Ejercicio de Gobierno Abierto CDMX Cocreación desde lo Local 2016-2017 a través de la difusión del portal.

TEL-INFO: Con el objetivo de orientar y brindar asesoría a los ciudadanos para realizar una solicitud de acceso a la información pública o de ejercer sus derechos ARCO, se han difundido diversos gif en las redes sociales para que los ciudadanos conozcan los servicios que les ofrece el Instituto. Además, se postean infografías con datos estadísticos (históricos).

#LunesDeDatos: El INFODF ha mantenido esta campaña para proporcionar a los usuarios tips que le permitan proteger sus datos personales en su vida diaria, de manera personal y en plataformas tecnológicas.

#UnDosTresTransparenciaEs: El Instituto mantiene esta campaña para concientizar a los habitantes de la Ciudad de México sobre la importancia de ejercer su derecho de acceso a la información pública.

Asimismo, se publica información sobre temas de interés para los usuarios como datos del Sistema de Información Estadística del INFODF, textos de la Biblioteca Digital y el uso de INFOMEX-DF, entre otros.

Difusión de entrevistas: A través de Twitter y Facebook se publican –en vivo y posteriormente en video- las entrevistas otorgadas por los comisionados ciudadanos a diversos medios de comunicación en las que hablan sobre los derechos que tutela en Instituto, entre ellas las colaboraciones semanales realizadas con Capital 21.

InfoDF @InfoDF · 13 dic. 2017

Boletín 145. Los organismos autónomos son el contrapeso de las instituciones gubernamentales y limitan los abusos del poder--> bit.ly/2Ajr589



InfoDF @InfoDF · 13 dic. 2017

Los comisionados Mucio Hernández, @elsabianap, @MdragonC, @atorresinfodf y @lfsanchezn concluyen la Cuadragésima Tercera #SesiónDePleno ¡Gracias por seguir nuestra transmisión #EnVivo!



InfoDF @InfoDF · 7 dic. 2017

#EnVivo Iniciamos la Ceremonia de Premiación del Concurso de #Videobloggers #JuventudesEnLinea



#Mañana

¡Te esperamos! Foro "Retos de la reconstrucción en México, Transparencia y Rendición de Cuentas"

Da clic--> bit.ly/2yoDuKu
pic.twitter.com/Y1sdaCuL2g



Objetivo del Foro

Contribuir a través del diálogo desde la visión de las organizaciones de la sociedad civil, la academia y otros actores para establecer propuestas que permitan enfrentar exitosamente el proceso de reconstrucción derivado de los sismos del 07 y 19 de septiembre, mediante políticas públicas y acciones que garanticen transparencia e incrementen la confianza ciudadana.

Para cumplir con este objetivo, el Foro está organizado en dos mesas panel en las que los ponentes abordarán los principales retos y oportunidades de la transparencia, rendición de cuentas y combate a la corrupción de cara a la reconstrucción de México.

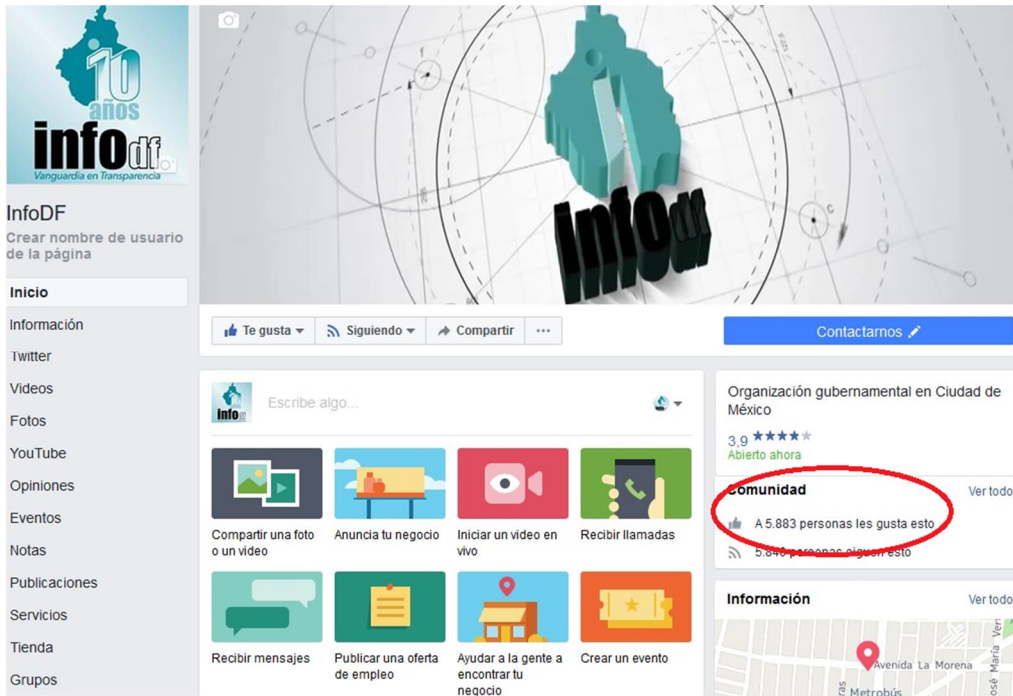
Programa

22 14

Además, se publicaron diversos materiales gráficos de los eventos para su difusión y se subieron los videos con enlace al canal de Youtube.

- Facebook

Durante el periodo comprendido entre el 01 de octubre al 31 de diciembre de 2017, se aumentó el número de seguidores en la página al pasar de 5 mil 801 a 5 mil 883 Me Gusta.



Durante este lapso, se logró un alcance de 88 mil 549 personas que vieron nuestros *post*, lo que nos da un promedio diario de 962.4, además de obtener 426 mil 214 impresiones totales (con un promedio diario de 4 mil 632.76 impresiones totales).

Me gusta netos

Número de Me gusta nuevos menos el número de Ya no me gusta.



Asimismo, en este periodo se agregaron 221 videos en nuestra Fan Page, con un total de 3 mil 151 reproducciones en los tres meses recientes.

Instagram

A través de esta plataforma se difunden las actividades del Instituto y de los comisionados gráficamente (se han agregado 202 fotografías y videos), con el objetivo de que los usuarios conozcan las labores que se realizan y se interesen en ejercer sus derechos de acceso a la información y protección de datos personales.

Toda la información es en tiempo real e incorpora los boletines y videos de las actividades del Instituto, así como las galerías fotográficas tanto de eventos como de las sesiones del Pleno. Se insertan las ligas con las entrevistas que los comisionados tuvieron en programas de radio y televisión, además de anunciar los actos institucionales.