

ACTIVIDAD INSTITUCIONAL: 7001

PROGRAMA: COORDINACIÓN DE INFORMACIÓN

ÁREA RESPONSABLE: DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

PERIODO: OCTUBRE-DICIEMBRE DE 2017

INFORME NARRATIVO

I. ACCIONES EN MATERIA DE INFORMACIÓN

Tercer trimestre (OCTUBRE-DICIEMBRE DE 2017)

Comportamiento de la información

Una de las acciones previstas en el programa de información es el seguimiento diario, pormenorizado y tematizado sobre las materias de acceso a la información pública, transparencia y protección de datos personales difundidas en los medios de comunicación impresos, electrónicos y digitales, tales como: periódicos, revistas, radio, televisión, agencias de noticias y portales de internet.

Esta acción cumple con lo establecido en el Programa Operativo Anual (**POA**) del ejercicio 2017, en el cual se señala que la Dirección de Comunicación Social (**DCS**) tiene como uno de sus objetivos posicionar al **INFODF** en los medios de comunicación y ante la opinión pública, mediante la divulgación de mensajes que den cuenta del quehacer institucional y de información relevante para la ciudadanía, derivada de temas vinculados con el acceso a la información pública, la transparencia, la rendición de cuentas y la protección de datos personales.

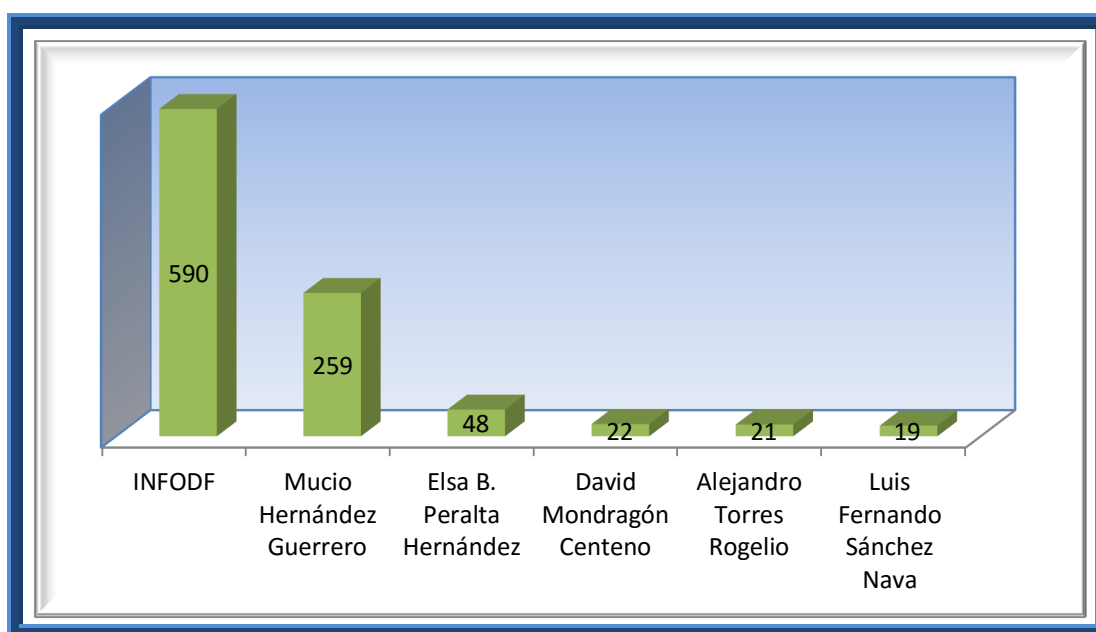
Durante el cuarto trimestre del año se registraron un total de **959 menciones** del **INFODF**, las cuales tuvieron lugar del 01 de octubre al 31 de diciembre del 2017. Esto da como resultado que se hayan generado 2 mil 954 impactos reales en medios de comunicación como se muestra en el siguiente esquema:

TABLA DE AVANCES Relación de impactos	
Trimestre	Menciones
1º	643
2º	541
3º	811
4º	959
Total	2954

Por lo anterior, se presentan los resultados obtenidos del seguimiento realizado en donde se identifica la presencia del Instituto de acuerdo al número de menciones por comisionado ciudadano, por medio, por género periodístico y por tema, como se describe a continuación:

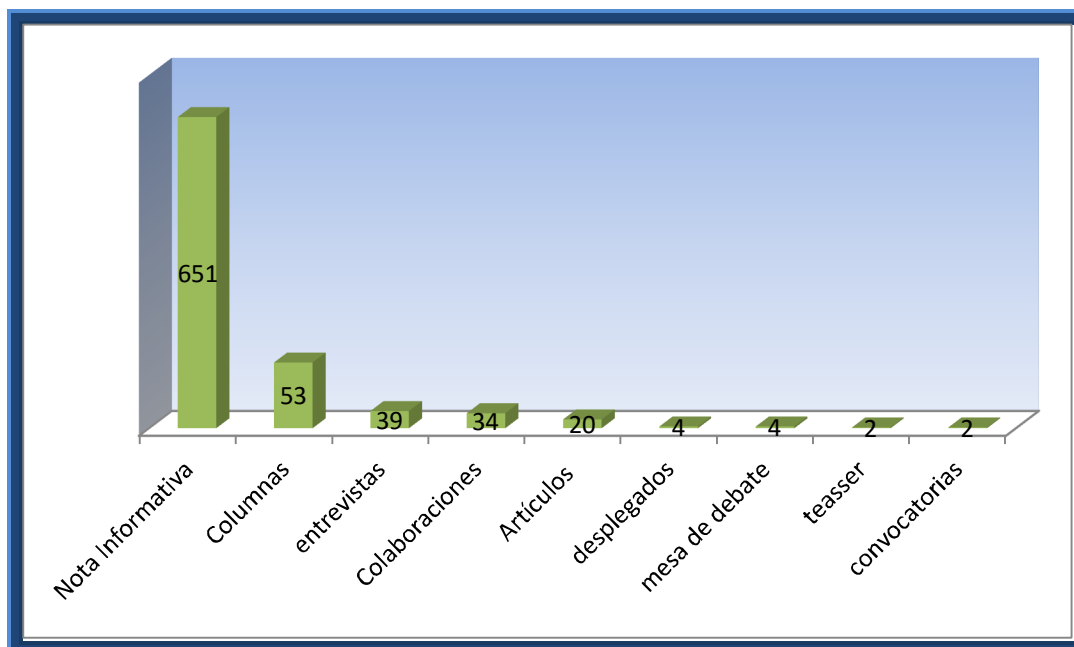
Por comisionado ciudadano:

De los **959** impactos y como se muestra en la siguiente gráfica, se puede observar que **259** refieren al comisionado presidente Mucio Israel Hernández Guerrero; **48** a la comisionada ciudadana Elsa Bibiana Peralta Hernández; **22** al comisionado ciudadano David Mondragón Centeno **21** al comisionado ciudadano Alejandro Torres Rogelio y 19 para el comisionado Luis Fernando Sánchez Nava. Cabe destacar que el **INFODF**, como Instituto, tuvo **590** menciones únicas.



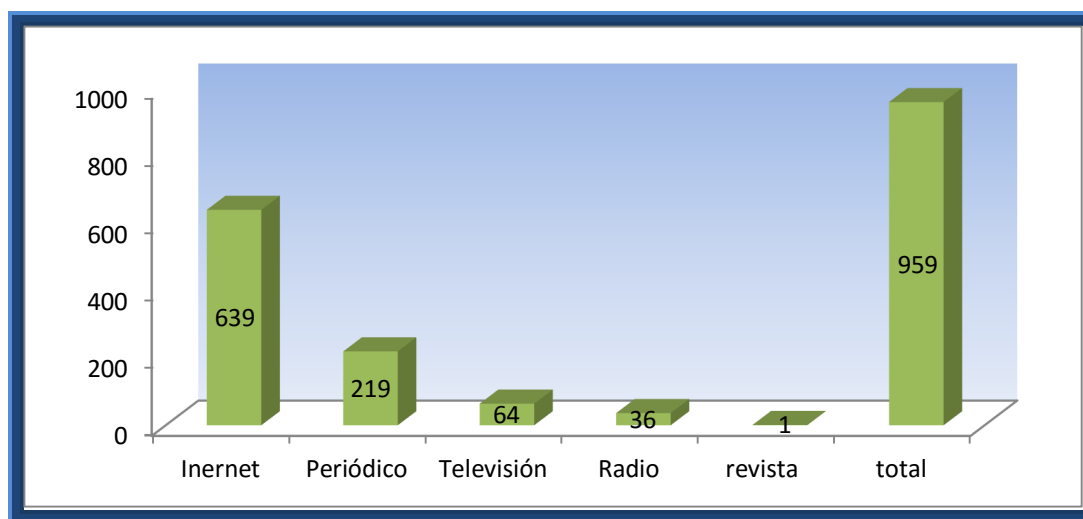
Por género periodístico:

Estos **959** impactos identificados en los medios de comunicación se distribuyeron de la siguiente forma: **705** correspondieron a notas informativas; **149** columnas; **39** entrevistas; **34** colaboraciones; **20** artículos; **04** desplegados; **04** mesas de debate y **02** Teasser y **02** convocatorias.



Por medio:

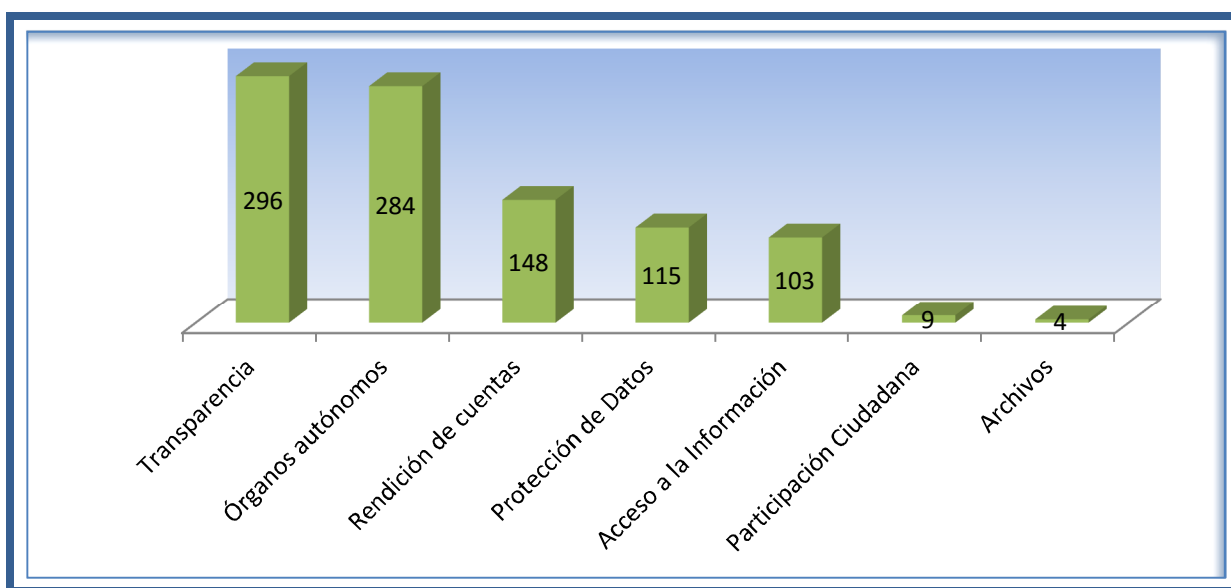
Respecto al medio informativo, el **INFODF** tuvo su mayor cantidad de impactos en portales de internet con **612**, seguido de periódicos con **135**, en televisión **54** y en radio **11** como se muestra en la gráfica.



Por tema:

Al respecto, los principales temas que se vieron reflejados en los medios fueron: **296** de transparencia; **284** de órganos autónomos; **148** de rendición de cuentas;

115 de protección de datos personales; **103** de acceso a la información; **09** de participación ciudadana y **04** de archivos.



Asimismo, se elaboraron **50** resúmenes informativos matutinos (**19** en octubre, **20** en noviembre y **11** en diciembre) resaltando los temas que se consideran de interés como: **INFODF**, **INAI**, transparencia, datos personales, notas relevantes de la Ciudad de México y nacionales, columnas, internacionales, primeras planas de los periódicos y portadas de ciudad. La síntesis informativa se entrega en versión impresa a los comisionados ciudadanos que lo solicitan y se envía por correo electrónico a todo el personal del Instituto.