

I. ACCIONES DE COMUNICACIÓN

Durante los primeros tres meses del año, esta Dirección ha realizado diversas acciones encaminadas a promover, difundir y socializar la cultura de la Transparencia, el Acceso a la Información Pública, la Protección de Datos Personales y la Rendición de Cuentas.

Mediante boletines de prensa, entrevistas en radio, televisión y prensa escrita, así como, los mensajes y videos difundidos a través de las redes sociales como (Twitter, Facebook, Instagram y Youtube) las acciones que realiza el Instituto se han difundido en diferentes medios de comunicación que impactan directamente a las personas que habitan la Ciudad de México y trascienden a toda la República Mexicana.

Entre las acciones que reporta esta Dirección de Comunicación Social se encuentran las siguientes:

Se dio cobertura a 75 eventos del INFO. Se realizaron 65 comunicados de prensa sobre las sesiones del Pleno y eventos institucionales. 16 invitaciones, 11 para sesiones públicas y 5 para eventos en los que participaron las y los Comisionados Ciudadanos. Dichas acciones se realizan para dar difusión tanto de las sesiones públicas del Pleno del Instituto como a los diversos eventos institucionales. Los comunicados e invitaciones fueron enviados a los diferentes medios de comunicación, a fin de difundir las actividades que se realizan en el INFO en beneficio de las personas y del ejercicio de sus derechos de acceso a la información pública y de protección de datos personales, así como en favor de la rendición de cuentas, la transparencia proactiva, el Estado abierto, entre otros.

En el primer trimestre de 2020 se concretaron y difundieron 27 entrevistas con las y los Comisionados Ciudadanos, y se publicaron 17 columnas invitadas en distintos medios de comunicación.

Con estas acciones se buscó promocionar las acciones del Instituto mediante acercamientos con las y los distintos representantes de los medios de comunicación, a fin de consolidar espacios que sirvan para posicionar el ejercicio de los derechos de acceso a la información y de protección de datos personales.

Como consecuencia de los comunicados, de las entrevistas y las colaboraciones, se registraron 123 impactos en medios impresos (periódicos y revistas) y 542 en medios electrónicos e Internet.

Una de las atribuciones de la Dirección de Comunicación Social es la de dar seguimiento diario, pormenorizado y tematizado a los medios de comunicación más importantes a nivel nacional acerca de los temas relacionados con el Instituto de Transparencia, Acceso a la Información Pública, Protección de Datos Personales y Rendición de Cuentas de la Ciudad de México (INFO). Cabe aclarar que para este primer trimestre aún no se contrataba con el servicio de síntesis y monitoreo, por lo que este reporte se realizó con recursos humanos y materiales propios de la DCS, lo que pudo repercutir en recabar un menor número de impactos.

Para el trimestre que se reporta, se realizaron 567 imágenes visuales de los distintos eventos institucionales, así como de las y los Comisionados Ciudadanos. Dichas fotografías se albergan en la Galería fotográfica del INFO y sirvieron también para alimentar las distintas redes sociales institucionales, así como las redes de las y los Comisionados Ciudadanos.

Durante el trimestre que se reporta, se realizó la formación editorial del Informe de Actividades y Resultados 2020. El propósito de este Informe es presentar y rendir cuentas a la población sobre las acciones y resultados efectuados durante 2019.

Las acciones realizadas fueron:

- Gestión de diseño
- Formación editorial

Debido a la contingencia sanitaria por el COVID-19, el proceso de impresión del Informe podría llevarse a cabo a principios del segundo o tercer trimestre del 2020.

Durante el primer trimestre se distribuyeron un total de 286 ejemplares de la Ley de Transparencia, Acceso a la Información Pública y Rendición de Cuentas de la Ciudad de México, y 305 de la Ley de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligados de la Ciudad de México.

Como parte de la cobertura de actividades institucionales, la Dirección de Comunicación Social (DCS) realizó la videograbación de los eventos donde participaron las y los Comisionados Ciudadanos.

En el periodo que se reporta, se realizaron 68 videograbaciones, 11 corresponden a sesiones del pleno y, 57 a eventos institucionales y cápsulas sobre temáticas de transparencia.

Se subieron 110 videos de los distintos eventos y cápsulas al canal institucional de Youtube. Se habilitaron 10 listas de reproducción para facilitar la visualización de los eventos y sesiones del pleno.

En el trimestre se generaron 30 video cápsulas relacionadas con opiniones de especialistas y público en general sobre temas de corrupción, transparencia, acceso a la información, rendición de cuentas y Estado abierto. 9 de participaciones de los comisionados ciudadanos en el Pleno del INFO, 7 del Programa Voces por la Transparencia, 2 respecto de entrevistas a personas sobre temas en materia de transparencia, 1 entrevista sobre la presentación del Diccionario de Datos Personales, 6 relacionadas con el Open Data Day, 3 respecto del Informe de Actividades y Resultados del INFO, 1 sobre el recorrido para la Elección Vecinal y Presupuesto participativo y 1 respecto del mensaje del Comisionado Presidente, Julio César Bonilla Gutiérrez de las medidas implementadas por el Instituto con relación al Covid-19.

El resultado de todas estas actividades es el siguiente: De todos los videos subidos al canal de Youtube hubo 16 mil 226 visualizaciones, con un tiempo de visualización de 1 mil 556 minutos. El 77.5 % de los espectadores son hombres y 22.5 % mujeres. La edad promedio de los visitantes al canal son 40 % entre 35 y 44 años, seguido por un 32 % de 25 a 34 años y un 17 % de 45 a 54.

El Podcast es un canal de almacenamiento sonoro de las sesiones del pleno. Durante este periodo se incorporaron 11 audios; 10 sesiones ordinarias y 1 extraordinaria.