

## I. REDES SOCIALES

### o Twitter

Del 01 de enero al 24 de marzo de 2020 aumentó en 350 el número de seguidores en la cuenta oficial de Twitter del INFO al pasar de 23,359 a 23,709.

Durante este periodo se postearon 735 tuits, el alcance fue de **2 mil 136** clics en los enlaces, los RT fueron de **2 mil 102**, los Me Gusta **3 mil 500** y la respuesta pasó a **858**.

	Seguidores	Tuits	Tasa de interacción	Clics en el enlace	RT	Me gusta	Respuesta
Enero	81	244	0.9 %	506	688	1200	282
Febrero	169	280	1.1 %	530	633	1100	314
Marzo	89	211	1.5 %	1100	781	1200	262
<b>TOTAL</b>	<b>339</b>	<b>735</b>	<b>1.2 %</b>	<b>2136</b>	<b>2102</b>	<b>3500</b>	<b>858</b>

**LA INFORMACIÓN A TU ALCANCE**

**info**

@InfoCdMex Info CDMX InfoCdMex InfoCdMex

**Editar perfil**

**INFO**  
@InfoCdMex

Somos el órgano garante del cumplimiento de las Leyes de Transparencia y de Protección de Datos Personales de la Ciudad de México

Benito Juárez infodf.org.mx Se unió el agosto de 2009

2.529 Siguiendo 23,7 mil seguidores

### Tweet principal

🗣️ El Comisionado Pdte. del INFO, @JulioCBonillaG, y la Comisionada Ciudadana @elsabibianap participan en la "Misión de Acompañamiento" de la #ElecciónVecinal y #PresupuestoParticipativo 2020 y 2021 🗳️, que organiza el @iecm [pic.twitter.com/DzmlU4VedX](https://pic.twitter.com/DzmlU4VedX)



↩️ 5 🔄 10 ❤️ 14


### Tweet con contenido multimedia principal

♀️ #Mujeres | La Comisionada Ciudadana del INFO, @navysanmartin, participa en la "Jornada Mujeres, Mercado de Trabajo y Derechos", que organiza @TrabajoCDMX, en el marco del #DíaInternacionalDeLaMujer @SolAragonMtz @MorganSarel @Geraldina\_GV [pic.twitter.com/q4byqxuziS](https://pic.twitter.com/q4byqxuziS)



↩️ 1 🔄 5 ❤️ 16

### Mención principal

 **Andrés Velázquez** @cibercrimen · 23 mar.  
Vulneran la base de datos de la @seduviCDMX donde hay más de 38,000 registros donde se ve nombre, correo, contraseña y teléfonos de usuarios de la plataforma. Ojo aquí @InfoCdMex #Ciberseguridad #Vulneración #DatosPersonales [twitter.com/mugshawtyss/st...](https://twitter.com/mugshawtyss/st...)

↩️ 8 🔄 175 ❤️ 134

### Seguidor principal

Seguido por 43,5 mil personas



**Facultad de Derecho** @DerechoUNAMmx LE SIGUE

Facultad de Derecho, UNAM. Síguenos en nuestras redes sociales oficiales: <https://t.co/iMV2tivRSd>

[Ver perfil](#)

A través de esta cuenta se promovieron y divulgaron las acciones realizadas por el Instituto en materia de acceso a la información pública, la protección de datos personales, Estado Abierto y rendición de cuentas en la Ciudad de México, con especial atención a 3 actividades:

- #INFOrme: Presentación del Informa de Actividades y Resultados 2019 ante el Congreso de la CDMX
- #DatosPersonales: Foro Internacional de Protección de Datos Personales, que se llevó a cabo en la Bolsa Mexicana de Valores
- #Mujeres: Foro: Violencia contra las Mujeres, en el marco del Día Internacional de la Mujer

La información que se difundió a través de Twitter se basó en tres ejes:

- Información e infografías referentes a los temas de Transparencia, Acceso a la Información Pública, Protección de Datos Personales y Rendición de Cuentas; así como de Estado Abierto.
- Cobertura de eventos que realizó el INFO o donde participaron las y los comisionados ciudadanos.
- Interacción con los demás órganos garantes del país, medios de comunicación que realizaron notas referentes al INFO, además de las cuentas personales de las y los comisionados.

La Dirección de Comunicación Social mantuvo estas campañas en redes sociales:

**#OjoConTusDatos:** El Instituto promueve la protección de los Datos Personales, de manera personal o en Internet.

**#LTAIPRCcomentada:** Se promocionó –antes y durante- la publicación de la ley de Transparencia, Acceso a la Información Pública y Rendición de Cuentas de la Ciudad de México Comentada, tanto en la sede del Instituto como en otros foros. Se mantiene la difusión.

**#LunesDeDatos:** El INFO ha mantenido esta campaña para proporcionar a los usuarios tips que le permitan proteger sus datos personales en su vida diaria, de manera personal y en plataformas tecnológicas.

**#TuDerechoASaber:** El Instituto invita a los ciudadanos a ejercer su Derecho de Acceso a la Información Pública haciendo uso de las solicitudes de información.

**Canales para solicitar información:** Con el objetivo de orientar y brindar asesoría a los ciudadanos para realizar una solicitud de acceso a la información pública o de ejercer sus derechos ARCO, se les comenta cuáles son las opciones para estar en contacto con el INFO.

**Difusión de entrevistas:** Se comparten las entrevistas otorgadas por los comisionados ciudadanos a diversos medios de comunicación en las que hablan sobre los derechos que tutela en Instituto.

**#PlenoINFOCdMex:** Se utiliza para distinguir los tuits durante la cobertura en vivo del Pleno, también cuando se publica el comunicado y demás información referente a éste.

**#ComisionadoINFO:** Muestra datos relevantes sobre las y los comisionados del INFO e invita seguirlos en su cuenta.

**#EspaciosAbiertos:** Conversatorios que se realizan a través de Facebook sobre temas de Estado Abierto

**#CapacitaciónINFO:** Además de ser ocupado durante el evento de entrega de reconocimientos, este ht también se usa cada vez que se realiza una capacitación en alguna dependencia.

Pero también se crearon nuevas campañas:

**#EvaluaciónCDMX:** Donde se presentan las Evaluaciones a los Sujetos Obligados

**#CiudadEnApertura:** Se dan a conocer las actividades referentes a la socialización del Plan DAI, a través de la Red de Ciudad en Apertura

**#TransparenciaCDMX:** Fue el ht que se utilizó para la difusión y cobertura del 1er Encuentro por la Transparencia que se realizó en el Zócalo de la CDMX

**#ElInfoTeSirve:** Es el ht de la Campaña de Difusión del INFO 2019 donde se compartieron materiales gráficos sobre la relevancia de la Transparencia y el derecho de Acceso a la Información, se le siguió dando juego a estos materiales para aprovecharlos al máximo.

**#ProtegeTusDatos:** Fue el ht para la Campaña de Difusión del INFO 2019 respecto al tema de la Protección de Datos Personales. Se le siguió dando juego a estos materiales para aprovecharlos al máximo.

Además, se publicaron diversos materiales gráficos de los eventos para su difusión, se realizaron Galerías de los eventos, se publicaron videos nativos para esta red en específico y se compartieron enlaces a los videos de YouTube.

## o Facebook

Durante el periodo comprendido entre el 01 de enero al 24 de marzo de 2020 se aumentó el número de seguidores en la página al pasar de 13,499 a 14,425, es decir incrementaron **926** en este trimestre. Durante este lapso, se logró un alcance promedio diario de **3,136**, es decir un aumento del **10%** respecto al trimestre anterior.

Asimismo, en este periodo se lograron **7,590** reproducciones de video.

	Visitas a la página	Seguidores nuevos	Promedio Alcance	Reproducción de Videos
Enero	2187	130	930	1775
Febrero	1911	238	1653	1109
Marzo	2568	471	6826	4706
<b>TOTAL</b>	<b>6666</b>	<b>839</b>	<b>3136,333333</b>	<b>7590</b>

Además, se llevaron a cabo 11 FB Live registrando las siguientes cifras:

	Personas alcanzadas	Comentarios	Compartidos	Me gusta	Interacciones	Reproducciones	Fecha
Asesoría Técnica "PartidosPolíticos"	1069	3	5	9	79	302	27 enero
Foro PDP Parte 1	2009	2	7	17	201	533	30 enero
Foro PDP Parte 2	723	1	1	10	74	189	30 enero
Foro PDP Parte 3	649	0	2	7	59	157	31 enero
Foro PDP Parte 4	661	0	2	14	103	185	31 enero
Asesoría Técnica "FJGCDMX"	766	0	2	12	55	244	4 febrero
Planeación 2020 Región Centro SNT	522	0	0	11	82	153	24 febrero
Informe de Actividades 2019	835	1	3	11	76	192	28 febrero
Asesoría Técnica "Alcaldías"	2124	0	16	19	153	581	2 marzo
Diccionario de PDP	1865	3	6	21	122	426	5 marzo
Foro Violencia Mujeres	2531	0	7	11	137	492	10 marzo

Es importante recalcar que transmitimos en vivo todas las sesiones ordinarias y extraordinarias del Pleno por las cuentas de Twitter, Facebook y YouTube oficiales del INFO.

### o Instagram

A través de esta plataforma se difundieron las actividades y eventos del INFO donde participaron las y los comisionados ciudadanos con un total de 19 publicaciones divididas de la siguiente manera:

- 6 Postal
- 1 Fotografía
- 12 Galerías

Con el objetivo de que los usuarios conozcan las labores que se realizan, invitarlos a los eventos y se interesen en ejercer sus derechos de acceso a la información y protección de datos personales. Aumentaron **70** seguidores durante este periodo.

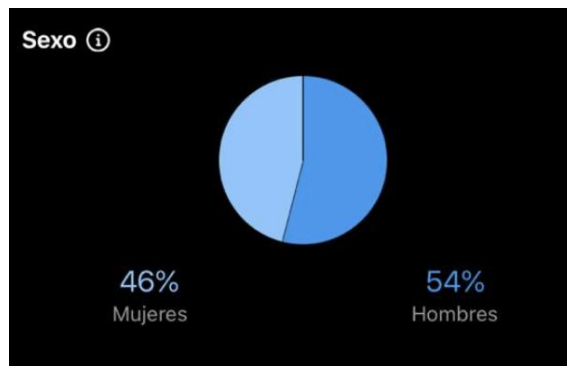
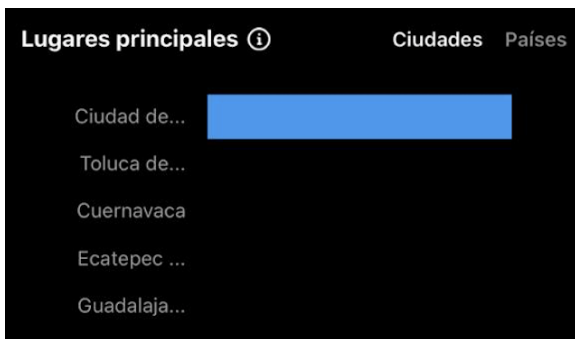



**infocdmex** Editar perfil 

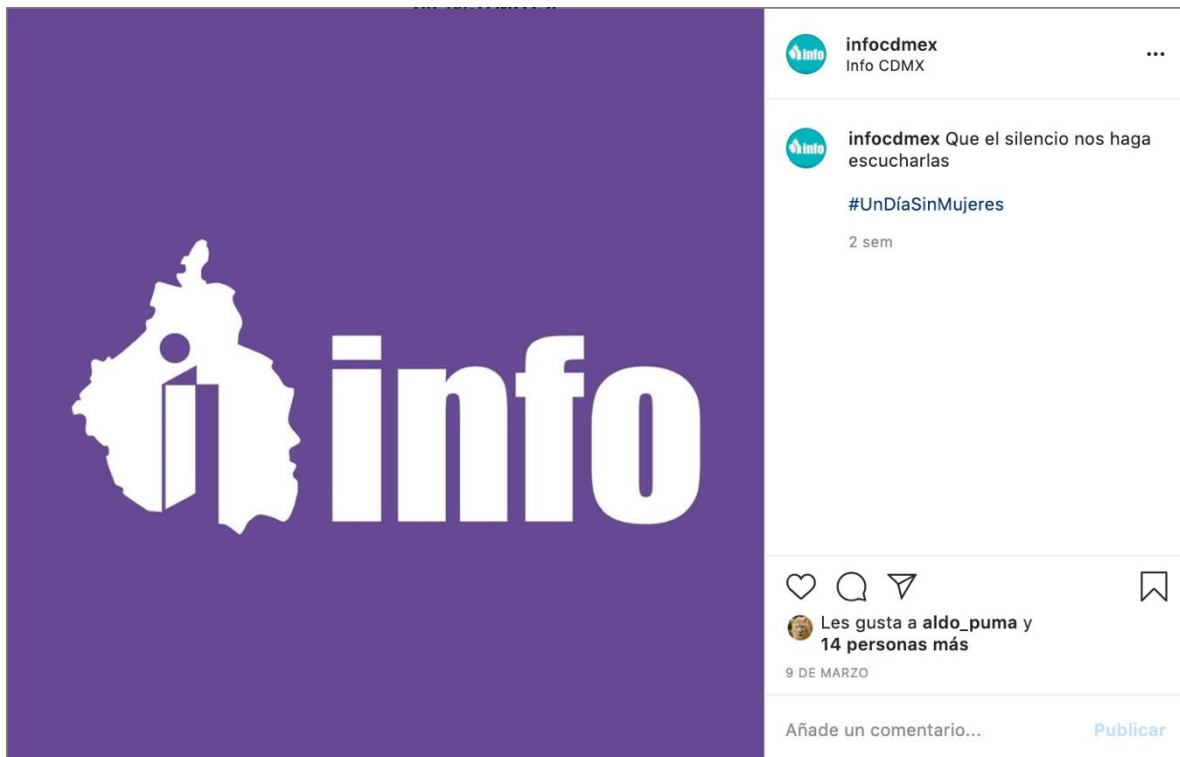
376 publicaciones    841 seguidores    186 seguidos

**InfoCdMex**  
 Instituto de la Transparencia, Acceso a la Información Pública, Protección de Datos Personales y Rendición de Cuentas de la CDMX  
[bit.ly/37MU19I](https://bit.ly/37MU19I)

Se realizaron diferentes Stories de Instagram para cubrir en tiempo real los eventos y sesiones del Pleno del INFO y así generar una mayor interacción con los seguidores.



## Publicación con mayor interacción de enero-marzo



### o Campaña de Difusión INFO 2020

Se está trabajando en la Campaña de Difusión INFO 2020, donde el proceso se lleva a cabo por etapas y ya vamos en un **30%** de avance:

- Concepto Creativo
- Elección del objetivo principal
- Elección de plataformas
- Cotizaciones y presupuesto
- Adaptaciones de diseño
- Lanzamiento