

I. ACCIONES DE COMUNICACIÓN

Durante el segundo trimestre del año, esta Dirección ha realizado diversas acciones encaminadas a promover, difundir y socializar la cultura de la Transparencia, el Acceso a la Información Pública, la Protección de Datos Personales y la Rendición de Cuentas.

Mediante boletines de prensa, entrevistas en radio, televisión y prensa escrita, así como, los mensajes y videos difundidos a través de las redes sociales como (Twitter, Facebook, Instagram y Youtube) las acciones que realiza el Instituto se han difundido en diferentes medios de comunicación que impactan directamente a las personas que habitan la Ciudad de México y trascienden a toda la República Mexicana.

Entre las acciones que reporta esta Dirección de Comunicación Social se encuentran las siguientes:

Se dio cobertura a 60 eventos del INFO. Se realizaron 49 comunicados de prensa sobre las sesiones del Pleno y eventos institucionales. 13 invitaciones para sesiones públicas y eventos en los que participaron las y los Comisionados Ciudadanos. Dichas acciones se realizan para dar difusión tanto de las sesiones públicas del Pleno del Instituto como a los diversos eventos institucionales. Los comunicados e invitaciones fueron enviados a los diferentes medios de comunicación, a fin de difundir las actividades que se realizan en el INFO en beneficio de las personas y del ejercicio de sus derechos de acceso a la información pública y de protección de datos personales, así como en favor de la rendición de cuentas, la transparencia proactiva, el Estado abierto, entre otros.

En el segundo trimestre de 2020 se concretaron y difundieron 16 entrevistas con las y los Comisionados Ciudadanos, y se publicaron 21 columnas invitadas en distintos medios de comunicación.

Con estas acciones se buscó promocionar las acciones del Instituto mediante acercamientos con las y los distintos representantes de los medios de comunicación, a fin de consolidar espacios que sirvan para posicionar el ejercicio de los derechos de acceso a la información y de protección de datos personales.

Como consecuencia de los comunicados, de las entrevistas y las colaboraciones, se registraron 118 impactos en medios impresos (periódicos y revistas) y 841 en medios electrónicos e Internet.

Una de las atribuciones de la Dirección de Comunicación Social es la de dar seguimiento diario, pormenorizado y tematizado a los medios de comunicación más importantes a nivel nacional acerca de los temas relacionados con el Instituto de Transparencia, Acceso a la Información Pública, Protección de Datos Personales y Rendición de Cuentas de la Ciudad de México (INFO). Cabe aclarar que para este primer trimestre aún no se contrataba con el servicio de síntesis y monitoreo, por lo que este reporte se realizó con recursos humanos y materiales propios de la DCS, lo que pudo repercutir en recabar un menor número de impactos.

Para el trimestre que se reporta, se realizaron 454 imágenes visuales de los distintos eventos institucionales, así como de las y los Comisionados Ciudadanos. Dichas fotografías se albergan en la Galería fotográfica del INFO y sirvieron también para alimentar las distintas redes sociales institucionales, así como las redes de las y los Comisionados Ciudadanos.

Debido a la contingencia sanitaria provocada por el COVID-19, el Pleno del Instituto, aprobó la suspensión de plazos y términos para los efectos de los actos y procedimientos, así como otras medidas para garantizar el bienestar de la ciudadanía y de las personas servidoras públicas. Si bien el Instituto continúa realizando las actividades sustanciales fuera de las instalaciones, esta situación extraordinaria influyó en el reparto de materiales impresos como son la Ley de Transparencia, Acceso a la Información Pública y Rendición de Cuentas de la Ciudad de México, y la Ley de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligados de la Ciudad de México. Por lo anterior, la distribución de estas normatividades quedó suspendida, ya que se venía realizando de manera física dentro de la oficina de Comunicación Social.

Como parte de la cobertura de actividades institucionales, la Dirección de Comunicación Social (DCS) realizó la videograbación de los eventos donde participaron las y los Comisionados Ciudadanos.

En el periodo que se reporta, se realizaron 50 videograbaciones, 6 corresponden a sesiones del pleno y, 44 sobre temáticas de transparencia entre los que destacan la entrega de Reconocimientos 100% capacitados, el Seminario Digital, Temas Selectos de Transparencia y Corrupción y el Webinar Rendición de Cuentas ante el Covid-19.

Se subieron 140 videos de los distintos eventos y cápsulas informativas al canal institucional de Youtube.

Se habilitaron 9 listas de reproducción para facilitar la visualización de los eventos y Sesiones del Pleno.

En el trimestre se generaron 8 módulos del Curso del Sistema de Gestión de Medios de impugnación, 1 Curso de Introducción a la Transparencia y 1 de Introducción a la Protección de Datos Personales, 8 cápsulas sobre Asesorías Técnicas Especializadas impartidas por la comisionada María del Carmen Nava Polina, 16 clips de Espacios Abiertos con la temática #AperturaCovid19, 41 fragmentos destacados de los comisionados en las Sesiones Extraordinarias, 6 en materia de protección de datos personales de la comisionada Elsa Bibiana Peralta Hernández, 2 mensajes para la Red Transparencia y Acceso a la Información por parte de la Comisionada Marina San Martín Reboloso y de Laura Castelazo Díaz Leal, Directora de Capacitación, 3 mensajes de la Jornada Virtual sobre los Alcances y Retos de la Armonización en Materia de Archivos, 2 del Comisionado Presidente, Julio Cesar Bonilla y el Director General del AGN, Carlos Enrique Ruiz Abreu, 2 cápsulas de la comisionada Elsa Bibiana Peralta Hernández y 2 de la jornada por la transparencia en Magdalena Contreras del comisionado Arístides Guerrero García, así como la incorporación a Youtube de 10 cápsulas del programa Voces por la Transparencia.

Se realizó el procesamiento de los 3 paneles del Primer Foro Virtual de la Región Centro del SNT, así como elaboración de 2 cápsulas del comisionado presidente, Julio César Bonilla y 2 de la comisionada Elsa Bibiana Peralta.

Así mismo se elaboraron 8 cápsulas para las redes sociales del comisionado presidente, Julio César Bonilla de diversos eventos.

Como resultado de los vídeos subidos al canal hubo 59 mil 511 visualizaciones, con un tiempo de visualización de 4 mil 900 minutos. El 62.3 % de los espectadores son mujeres y 37.7 % hombres. La edad promedio de los visitantes al canal son 41.4 % entre 25 y 34 años, seguido por un 30.1 % de 35 a 44 años y un 13.4 % de 18 a 24. El 73 % de visitas provienen de México el resto de los Estados Unidos, Colombia, Perú, Argentina, España, Chile, Ecuador, entre otros.

El Podcast es un canal de almacenamiento sonoro de las sesiones del pleno. Durante este periodo se incorporaron 6 audios de las sesiones extraordinarias efectuadas por el Pleno en el marco de la pandemia por Covid-19.