

Acciones de Diseño Gráfico 2 Trimestre 2020

I. Acciones de Diseño Gráfico en Publicaciones

Durante el periodo que se reporta, se llevó a cabo la formación editorial de **2 publicaciones**:

- **Manual del Participante** Transparencia, Acceso a la Información y Rendición de Cuentas en la Ciudad de México. Este producto editorial consta de **48 paginas**.
- **Manual del Instructor** Transparencia, Acceso a la Información y Rendición de Cuentas en la Ciudad de México. Este producto editorial consta de **61 paginas**.



Para el desarrollo de ambas publicaciones, se llevaron a cabo las siguientes acciones:

- Desarrollo de plantilla
- Creación de paginas maestras y estilos.
- Formación editorial (90%) Aún está pendiente la validación por parte del área solicitante.
- Creación de elementos gráficos
- Diseño de cornizas
- Paleta cromática
- Diseño de páginas preliminares
- Desarrollo de elementos gráficos

Es importante mencionar que las publicaciones están en el proceso de revisión por el área solicitante.

II. Acciones de Diseño Gráfico en apoyo a Eventos Institucionales (Digitales)

Durante el periodo que se reporta, se realizaron acciones de diseño, con el propósito de dar apoyo a los **4 eventos institucionales** con un total de **140 productos gráficos**, los cuales se detallan a continuación:



1. Taller de Solicitudes de Información y Recursos de Revisión.

- Cortinilla
- 2 Front
- 2 Plecas
- Logotipo superior izquierdo
- Logotipo superior derecho

Total 7

2. Taller Clasificación de Información y Elaboración de Versiones Públicas.

- Cortinilla
- 2 Front
- 2 Plecas
- Logotipo superior izquierdo
- Logotipo superior derecho

Total 7

3. Curso Fundamentos del DAI y la PDP en la Ciudad de México

- Cortinilla
- 2 Front
- 2 Plecas
- Logotipo superior izquierdo
- Logotipo superior derecho

Total 7

4. "Entrega de Reconocimientos 100% Capacitados".

- Banner
- Cortinilla
- 16 Front
- 16 Plecas
- Logotipo superior izquierdo

- Logotipo superior derecho
- 64 Reconocimientos
- 17 Bloques de flip page en formato MP4
- 1 Imagen para redes sociales
- 1 Pleca para word

Total 119

III. Acciones de Diseño Gráfico en redes sociales

Con el propósito de tener un mayor alcance en redes sociales, se han desarrollado un total de **77 productos gráficos** (**34** infografías, **27** notas de los comisionados, **10** infografías con fechas conmemorativas, **2** postales de cumpleaños, **3** esquelas y **1** evento) que se han difundido en las redes sociales institucionales.



A continuación se detallan los productos gráficos realizados para difusión en redes sociales.

1. Infografías 34

19 Dirección de Datos Personales
4 Dirección de tecnologías de la información
11 Dirección de Comunicación Social

2. Notas de las y los Comisionados

Total de materiales gráficos, 27

16 Marina Alicia San Martín Reboloso
6 Julio César Bonilla Gutiérrez
2 María del Carmen Nava Polina
2 Elsa Bibiana Peralta Hernández
1 Rodrigo Arístides Guerrero García

Infografías con fechas conmemorativas 10

3. Postales cumpleaños 2

4. Esquelas 3

5. Difusión de Evento 1

IV. Acciones de Diseño Gráfico en Apoyo a las Áreas

Secretaría Ejecutiva

Durante este periodo, los medios digitales han tomado un papel relevante para la difusión, por tal motivo, se desarrolló el diseño del layout para **2 micrositos**.

1. Protección de Datos Personales y Transparencia Proactiva covid 19

Para el desarrollo de ambos micrositos se desarrollaron las siguientes acciones:

- Códigos hexadecimales de la paleta cromática a utilizar

- Banner para carrusel del portal institucional
- Header para el micrositio
- Footer para el micrositio
- Ícono de favoritos
- Fondo para PC
- Fondo para dispositivo
- Imagen para redes sociales



- Sistema Nacional de Transparencia.

Para este proyecto se desarrolló la propuesta de layout que está en etapa de aprobación. Aún están pendientes para el siguiente trimestre materiales gráficos para su desarrollo.

V. Otras acciones de diseño

Banner

Para difundir diferentes actividades que se siguen desarrollando en el instituto, se han realizado un total de **22 banners**.

Imágenes para sesiones de pleno

1. Fondo de pantalla para las videoconferencias
2. Diseños para sesión de pleno
 - Diseño de pleca con 6 cambios de nombre
 - Ajuste de logotipo
 - Pleca en vivo
 - Diseño de la cortinilla inicial
3. Imagen para sesión de la Comisión de Rendición de Cuentas del SNT

Propuesta de color para el tema de archivos

Se realizaron **4 propuestas de color** para el tema de archivos. Lo anterior, solicitado por la Dirección de Capacitación.

Promocionales

Se presentó como propuesta para promocionales para este año: Loncheras y USB

También se han realizado diferentes diseños para las áreas solicitantes.

1. Diplomas y reconocimientos (Capacitación)
2. Portada para síntesis informativa
3. Plantillas de PPT
4. Fondo de pantalla para video de la Retaip
5. Cambio de formato de 2 carteles
6. Diseño de plantilla de Power Point
7. Diseño de portada miniatura para biblioteca digital
8. Fotomontaje
9. 2 Imágenes para plataforma CAVA

