



## **Dirección de Vinculación y Proyección Estratégica**

### **Informe de actividades de Juventudes en Línea**

#### **Cuarto trimestre de 2020**

El objetivo es difundir y promover entre las y los jóvenes de la Ciudad de México, el peligro que representa el uso de sus datos personales en las nuevas tecnologías; es decir, el manejo pertinente de su información personal en espacios públicos y virtuales (redes sociales), así como la debida protección de sus datos como herramienta de prevención ante los riesgos de la convivencia digital que se presenta en la vida cotidiana de las y los jóvenes, como lo son compartir fotografías digitales en redes sociales.

En el primer trimestre se llevaron a cabo 22 pláticas de sensibilización a un total de 756 jóvenes estudiantes de escuelas primarias públicas y privadas en la Ciudad de México.

Con estas acciones se busca fomentar el conocimiento de los Derechos de Acceso a la Información Pública y Protección de Datos Personales en espacios públicos y redes sociales.