

Elementos
mínimos para la **Cocreación**
de Cuentos para la **niñez** en
el Modelo **Apertura** por **Diseño**



info

ESTADO ABIERTO

@InfoCdMx
@Estado_Abierto
Info CDMX
Estado Abierto

#AperturaSinExcepción



Pleno del INFO CDMX

Arístides Rodrigo Guerrero García, Comisionado Presidente
Laura Lizette Enríquez Rodríguez, Comisionada Ciudadana
Julio César Bonilla Gutiérrez, Comisionado Ciudadano
María del Carmen Nava Polina, Comisionada Ciudadana
María Alicia San Martín Reboloso, Comisionada Ciudadana

Este documento deriva del Plan Estratégico para el desarrollo de la agenda de Estado Abierto desde el INFO CDMX, periodo 2019-2025, así como de las actividades de la Dirección de Estado Abierto, Estudios y Evaluación comprometidas Programa Operativo Anual del INFO CDMX para el año 2023.

Ciudad de México, agosto de 2023



Índice

Presentación	4
1. Cuentos para fomentar los derechos humanos	5
2. Integrantes del proceso de cocreación	5
3. Etapas del proceso de cocreación de un cuento	6
4. Elementos de la estructura del cuento	6
5. Preguntas detonadoras	7
6. Inducción con la población objetivo	8
7. Formato y herramientas adicionales	8
8. Ejemplos de implementación	9



Presentación

Para hacer efectivo el propósito de no dejar a nadie atrás y trabajar en el impulso de una apertura institucional sin excepción, es necesario subrayar a niñas, niños y adolescentes como sujetos de derechos. Es por ello, que incorporamos estrategias específicas para incidir en que este grupo cuente con herramientas que les potencialicen y faciliten ejercer sus derechos humanos, específicamente el derecho a saber sobre lo público.

Los “*Elementos mínimos para la Cocreación de Cuentos para la niñez en el Modelo Apertura por Diseño*”, reúne los elementos mínimos para construir historias, cuentos o escritos dirigidos a niñez y adolescencia, que abonen a la cultura democrática a través de antojarles a preguntar por información pública de temas que les son afines, a su comunidad y entornos inmediatos, a través de narraciones.

#AperturaSinExcepción implica que la apertura focalice sus resultados a mejorar condiciones de grupos en vulnerabilidad, a través de la cocreación de soluciones y respuestas a necesidades e intereses detectados directamente por las personas en tales circunstancias. De ahí la valía de contar con estrategias específicas para tejer historias colaborativas entre sociedad y actores públicos.

En el centro se encuentran la imaginación, las experiencias y necesidades de niñas, niños y adolescentes, para realizar productos útiles que abonen a reducir vulnerabilidad y potencialicen su participación y acercamiento con la información generada por poderes e instituciones del Estado.

Finalmente, este documento representa una contribución a la apertura institucional, con elementos directos y específicos para fomentar la inclusión, promover los derechos humanos como es el derecho a saber. Sembramos semillas del derecho a entender desde la infancia.

María del Carmen Nava Polina
Comisionada Ciudadana, InfoCDMX



1. Cuentos para fomentar los derechos humanos

Este documento tiene por objetivo brindar los elementos mínimos para elaborar historias que fomenten los derechos humanos, y de manera especial el derecho a saber, en las niñas, niños y adolescentes.

Estos cuentos parten de involucrar a personas que forman parte del grupo de población a la cual va dirigido el cuento, para identificar, mediante una batería de preguntas y una entrevista inducida, las necesidades de información que pudieran tener. La entrevista va acompañada de la sensibilización del derecho humano que se abordará, como es el ejercicio del derecho a saber, para construir una narrativa con la que puedan identificarse y que sea de su interés.

Por lo antes señalado, el desarrollo del cuento implica la cocreación como parte de la apertura incluyente que contribuye a no dejar a nadie atrás, puesto que acerca a las niñas, niños y adolescentes su derecho humano a la información, a través de una narrativa con la que se pueden identificar y que así, el acercamiento al derecho a saber sea efectivo.

2. Integrantes del proceso de cocreación

Al menos:

- Organismo garante.
- Personas representantes de la población objetivo: por lo menos una persona que sea niña, niño o adolescente.
- En el caso de que la persona representante sea menor de edad, deberá estar acompañada de una persona mayor de edad.

Adicionalmente, pueden participar:

- Instituciones públicas.
- Organizaciones de la sociedad civil.
- Comunidad educativa.



3. Etapas del proceso de cocreación de un cuento

El proceso para la cocreación de un cuento o historia se divide en 3 etapas: **planeación, implementación y contar o redactar el cuento.**

- **Planeación**
 - Identificar población objetivo.
 - Preparar una **batería de preguntas** que permitan identificar la necesidad de la población objetivo, que detone la solicitud de información.
 - Brindar asistencia a la persona representante de la población objetivo para registro de sus solicitudes.
- **Implementación**
 - Sensibilización sobre el ejercicio del derecho a saber.
 - Inducción de preguntas a personas representantes de la población objetivo.
 - Realizar las entrevistas a personas representantes de la población objetivo.
- **Contar la historia**
 - Elaboración del relato del cuento a partir de las respuestas y vivencias.

4. Elementos de la estructura del cuento

Los cuentos o historias que se elaboren con la aplicación de estos elementos mínimos, seguirán la estructura básica que compone a un cuento, pero en cada etapa se deberá incluir lo siguiente:

- **Planteamiento:** Ubicar a la persona lectora en el contexto de la población objetivo.
- **Problema:** Señalar cuál es la **necesidad de información identificada** en la inducción. Se deberá considerar **la problemática como la falta de información, como héroe al protagonista que busca resolver la problemática y como estrategia o solución al derecho a saber (DAI).**



- **Estrategia:** La herramienta para resolver la problemática serán las respuestas a las solicitudes de información.
- **Clímax:** Describir la solución del problema mediante la estrategia identificada, como una prueba superada o aventura exitosa.
- **Desenlace:** Plantear la posibilidad de ejercer el derecho a saber mediante una solicitud de información y resolver la necesidad identificada.

5. Preguntas detonadoras

Se sugiere elaborar una lista de preguntas que considere dos cosas:

1. Generar confianza con la persona entrevistada.
2. Obtener la información sobre intereses, necesidades y vivencias para la elaboración del cuento.

Para la definición de las preguntas, se deberá contar con la colaboración de organizaciones de la sociedad civil que tengan trabajo con niñas, niños y adolescentes.

A continuación, se presentan ejemplos de preguntas que se pueden plantear para tener acercamientos con niñas y niños, así como con adolescentes, para conocer sus necesidades que motivarán a la creación de la historia o cuento.

Las preguntas sobre el contexto social de las niñas, niños y adolescentes pueden cubrir aspectos como los siguientes, con la finalidad de que se genere confianza con la persona que realiza la entrevista.

1. ¿Cuál es tu nombre? (que no se deberá hacer público, se sugiere utilizar un nombre distinto o pseudónimo para referirse a la niña o niño entrevistada)
2. Describe tu entorno.
3. Describe tu día más feliz
4. ¿Qué cosas te gusta hacer?
5. ¿Cómo son tus amigas y amigos?
6. ¿Cómo es tu familia?

Las preguntas con las que se conocerán las necesidades de información de las personas entrevistadas, deberán encaminar las respuestas a la elaboración de preguntas para solicitudes de información, ya que con la información pública que se obtenga con las respuestas, se elaborará la historia.



1. ¿Qué te gustaría saber de tu comunidad?
2. ¿Te gustaría saber qué pasa con las escuelas, parques, tu comunidad, etc?
3. ¿Sabes que el gobierno cuenta con información y es tu derecho tenerla?
4. ¿Qué te gustaría preguntarle a tu alcalde, alcaldesa, presidenta, presidente, gobernador, gobernadora, diputado, diputado?

6. Inducción con la población objetivo

Los organismos garantes, instituciones públicas, integrantes de la comunidad educativa o las organizaciones de la sociedad civil que tengan trabajo con la población objetivo, podrán ser quienes faciliten el contacto con la población en cuestión y dirigir la entrevista inducida que permitirá contar con los insumos para el desarrollo de la historia o cuento.

7. Formato y herramientas adicionales

Se debe definir el formato por el cuál se quiere contar la historia, estos pueden ser: **cuento digital, infografía, video, obra de teatro, narración oral, animación digital, animación por inteligencia artificial mediante herramientas como GPT.**

El lenguaje utilizado deberá ser acorde a la población objetivo, es decir, éste deberá ser claro, inclusivo y sencillo, así como no reproducir estereotipos sociales.

El **apoyo visual** es importante porque llama y mantiene la atención de la niñez en la historia y se puede reflejar en su capacidad de quedarse con el mensaje compartido. Por ello, es necesario integrar elementos de comunicación visual en donde la población objetivo se sienta identificada sin caer en estereotipos visuales. Es así, que se recomienda usar paletas de colores amigables; si se visibilizan personas deberá prevalecer la pluralidad, usar tipografías atractivas y de fácil lectura, resaltar elementos o palabras clave cuando el objetivo sea reforzar términos y conceptos, utilizar esquemas, mapas y cuadros cuando se requiere explicar algún término o concepto.

Se sugiere explorar la posibilidad de contar los cuentos con mecanismos de accesibilidad o traducidos a lenguas indígenas, de forma que se contemple el contexto social y cultural de niñas, niños y adolescentes de distintas comunidades originarias y tipos de discapacidad, así como generar dinámicas de lectura en voz alta de las historias en las que participe la niñez.



En cuanto a la extensión narrativa de la historia, se sugiere que ocupe entre una y dos cuartillas.

8. Ejemplos de implementación

Con estos elementos mínimos se desarrolló el cuento Una Ciclovía para Paula, el cual contó con la población objetivo de una niña habitante de la Ciudad de México, quien tenía la necesidad de información de conocer dónde podía rodar su bicicleta. La solución a la problemática se dio gracias a la ayuda de una persona adulta quien asistió a Paula para realizar una solicitud de información.

Este cuento fue adaptado a 5 lenguas indígenas que se hablan en México entre las cuales se encuentran mixe, náhuatl, tsotsil, mixteco y se generó una cápsula de audio, con el objetivo de llevar el derecho a saber a las niñas y niños de habla indígena en México y no dejar a nadie atrás.

Una Ciclovía para Paula está disponible en la Biblioteca Digital del Instituto de Transparencia, Acceso a la Información Pública, Protección de Datos Personales y Rendición de Cuentas de la Ciudad de México en el siguiente enlace: https://infocdmx.org.mx/images/biblioteca/2021/SubeteBicilInformacion_CicloviaPaula.pdf



Elementos mínimos para la **Cocreación de Cuentos** para la **niñez** en el Modelo **Apertura por Diseño**

#AperturaSinExcepción



Para esta edición de Elementos mínimos para la cocreación de cuentos para la niñez en el Modelo Apertura por Diseño se contó con las aportaciones de:

Equipo de Estado Abierto del Info CDMX

María Soledad Rodrigo

Daniel Saavedra Lladó

Sarai Zulema Oviedo Hernández

José G. Hernández Martínez

Agradecimientos por la construcción de la narrativa e incidencia de Irán Sosa Díaz.

Este documento deriva del Plan Estratégico para el desarrollo de la agenda de Estado Abierto desde el INFO CDMX, periodo 2019-2025, así como de las actividades de la Dirección de Estado Abierto, Estudios y Evaluación comprometidas Programa Operativo Anual del INFO CDMX para el año 2023.

Cómo citar este documento:

Equipo de Estado Abierto del Info CDMX. (2023). Elementos mínimos para la cocreación de cuentos para la niñez en el Modelo Apertura por Diseño

Ciudad de México, agosto de 2023